Los estereotipos y la publicidad

1.- Complete la definición de estereotipo:

Un estereotipo es una o conjunto de , comportamientos y actitudes asociadas a un grupo humano. Se basan en los que existen en la sociedad. Y la publicidad los para generar expectativas y en los consumidores de sus productos.

2.- Relacione con líneas los tipos de estereotipos con su respectiva definición:

➢ Étnicos	Se relaciona con lo femenino y masculino.
➢ De género	Se relacionan con la raza o etnia de las personas.
➢ Sociales	Se relacionan con el nivel socioeconómico de las personas.
➢ Religiosos	Se relacionan con la fe u la religión de las personas.

LIVEWORKSHEETS