MARCA EN CADA GRUPO, CUÁL CORRESPONDE A MARKETING DIGITAL

MARKETING DIGITAL

- ☐ Mensaje dirigido a segmentos específicos
- ☐ Mensaje dirigido a masas

} Segmentación

- ☐ Unidireccional y lineal
- ☐ Bi-direccional e interactiva

} Comunicación

- ☐ Blog corporativos, páginas eb, etc.
- ☐ Prensa, radio, television, etc.

} Posicionamiento

- ☐ Menos invasiva
- ☐ Invasiva

} Publicidad

- ☐ Se basa en encuestas
- ☐ Se basa en estadísticas

} Medición

- ☐ Marca deja de ser "intocable"
- ☐ Difícil acceso con el comprador

} Fidelización

LIVEWORKSHEETS