

Aprendizaje esperado: Diseña una campaña escolar para proponer soluciones a un problema de la escuela.

I.- Lee con atención y une con una línea.

- 1.- Textos en los que se combina más de un modo de comunicación: verbal escrito, imágenes y texto oral.

- a) Planeación

- ## 2.- Aspectos que debes considerar al planear un recurso audiovisual para una campaña escolar.

- b) cuando su diseño y textos sean breves, claros y persuasivos.

- 3.- Características importantes para que una campaña funcione muy bien.

- ### c) Motivo

- 4.- Es la estructuración de una serie de acciones que se llevan a cabo para cumplir determinados objetivos

- d) infografías, carteles y videos

- 5.- Frase que acompaña a la campaña con la cual se busca que el receptor se familiarice

- #### e) Destinatarios

- 6.- La razón por la cual se genera una campaña es...

- f) Meta

- 7.- Definir el público a quien va dirigida la campaña.

- ## 8.- Ejemplos de textos multimodales.

- g) Mensaje

- 9.- Se refiere a lo que se desea comunicar; aquí se define si se desea convencer, persuadir o disuadir, pues con ello se elegirá la información que acompañará a la campaña.

- h) multimodal

- 10.- Es el resultado esperado o imaginado de una acción o trayectoria. Debe ser observable, alcanzable y darse en un tiempo finito.

- i) Lema

- j) problema escolar, medio audiovisual, situación, sonido y tiempo.

