

A. Pilihan Ganda

Pilihlah satu jawaban jawaban yang paling benar dengan cara memberi tanda silang (x) pada huruf a,b,c,d atau e.

1. Strategi pemasaran yang sesuai dengan bauran pemasaran dan dikenal dengan 4P. Salah satu dari strategi pemasaran ini lebih kepada meningkatkan keunggulan pada....
 - a. people
 - b. power
 - c. product
 - d. produksi
 - e. plan
2. Pada tahun 2005 penjualan mie instant Sedaap lebih unggul dari Indomie (sumber media indonesia 12 maret 2006) menghadapi situasi tersebut PT.Indofood berusaha merebut kembali konsumennya dengan mengupayakan berbagai strategi bauran pemasaran, strategi yang harus diterapkan adalah....
 - a. strategi bauran pemasaran produk dengan different kualitas
 - b. strategi bauran pemasaran produk dengan merubah kemasan dan kualitas
 - c. strategi bauran pemasaran produk dengan harga dan kualitas
 - d. strategi bauran pemasaran produk dengan memilih saluran distribusi
 - e. strategi bauran pemasaran produk dengan melakukan promosi
3. Tuan Dani baru mulai merintis usaha bisnis kuliner keumamah siap saji dengan berbagai varian produk untuk mengelola usaha tersebut tuan dani harus membuat perencanaan strategi bauran pemasaran , agar bisnis tersebut terus maju dan berkembang maka perencanaan bauran pemasaran yang harus dilakukan adalah
 - a. Perencanaan harga dan produk yang lebih murah dari pesaing
 - b. perencanaan produk,price,place,dan promotio
 - c. perencanaan promosi dan iklan
 - d. perencanaan strategi harga yang bervariasi
 - e. perencanaan strategi harga,iklan dan diskon
4. Kelompok konsumen yang mempunyai ciri-ciri/sifat yang hampir sama yang dipilih perusahaan dan akan dicapai dengan strategi marketing mix yang berbeda untuk produk yang dipasarkan disebut ...

- a. market oriented
 - b. segemnatasi pasar
 - c. target pasar
 - d. positioning pasar
 - e. strategi pasar
5. Upaya memasarkan suatu produk, baik itu barang atau jasa, dengan menggunakan pola rencana dan taktik tertentu sehingga jumlah penjualan menjadi lebih tinggi disebut... .
- a. Strategi bisnis
 - b. Strategi pemasaran
 - c. Strategi produk
 - d. Strategi promosi
 - e. Strategi diskon
6. Yang bukan termasuk fungsi dari strategi pemasaran adalah... .
- a. Meningkatkan motivasi untuk melihat masa depan
 - b. Koordinasi pemasaran yang lebih efektif dan tepat sasaran
 - c. Merumuskan tujuan perusahaan jangka pendek maupun jangka panjang
 - d. Pengawasan kegiatan pemasaran lebih mudah dipantau
 - e. Meningkatkan fluktuasi modal perusahaan
7. Kegiatan mengenalkan produk, menawarkan, menyebarluaskan dan juga membentuk konsumen agar membeli suatu produk dinamakan....
- a. Promosi
 - b. Produksi
 - c. Distribusi
 - d. Evaluasi
 - e. Pemasaran
8. Dalam memasarkan produknya, Nike membuka gerai di sejumlah pusat perbelanjaan. Tidak hanya itu, Nike juga menjual produknya secara online melalui situs dan melakukan promosi melalui media sosial yang banyak digunakan pelanggannya. Hal ini termasuk bauran pemasaran....
- a. Product
 - b. Price

- c. Place
 - d. People
 - e. Promosi
9. Konsep yang pertama kali dikenalkan oleh Neil Borden, seorang profesor pemasaran Harvard, pada tahun 1964 adalah....
- a. 7P
 - b. 4P
 - c. 5P
 - d. 3P
 - e. 8P
10. Dengan elemen yang kompleks, tentu saja bauran pemasaran memberikan manfaat yang dibutuhkan oleh sebuah bisnis. Yang tidak termasuk manfaat dari bauran pemasaran antara lain...
- a. Mencari pelanggan
 - b. Alokasi sumber daya yang bijaksana
 - c. Alokasi tanggungjawab
 - d. Memfasilitasi proses komunikasi
 - e. Analisa keuangan.