

Задача 1: Напишете резюме на текста:

Фейсбук (на английски *Facebook*) е уебсайт, най-голямата безплатна он-лайн социална мрежа в света, и се предлага в над 70 езика. Марк Зукърбърг създава Facemash (предшественика на Фейсбук) в общежитието си на 28 октомври 2003 г. по време на втората си година в Харвард. Сайтът Фейсбук в сегашния си вид е отворен на 4 февруари 2004 г., управляван и притежаван от частната фирма „Facebook , Inc" със седалище в Силициевата долина, Калифорния, САЩ. Потребителската страница е изчистена, с основен син цвят, тъй като Зукърбърг не може да вижда цветовете червено и зелено.

Потребителите на социалната мрежа се групират по географско положение, месторабота, учебни заведения, интереси и други. Всеки потребител избира каква информация да въведе за себе си, както и какви групи или личности могат да имат достъп до нея. Комуникацията между потребителите в мрежата се осъществява по много начини, включително изпращане на лични съобщения, покани за участия в мероприятия, споделяне на снимки, текст, хипервръзки, видеооткъси, създаване и участие в групи по интереси, сравнение на резултатите от тестове, участие в различни игри.

Към март 2013 г. активните потребители на Фейсбук са 1,1 милиарда по данни на сайта. През 2012 г. Фейсбук има 1 млрд. потребители, спрямо 800 млн. през 2011 г. и 600 млн. през 2010 г. Социалната мрежа е оценена на около 100 милиарда долара и е най-използваната социална мрежа към този момент. Вече съществуват и „Facebook приложения" за почти всеки нов смартфон, като по този начин хората имат възможност да поддържат връзка със социалната мрежа по всяко време и място.