



ADECUAMOS UN AVISO PUBLICITARIO DE UN NEGOCIO FAMILIAR EN INGLÉS

PART III (MEJORAR NUESTRO ANUNCIO)

Objective:

- Today we'll write an advertisement for a home business in English

Materials:

- Laptop or cellphone with WhatsApp.
- Spanish-English dictionary.
- Pen, pencil and colored pencil.
- Notebook (portfolio).

Evaluation criteria list:

Read the following list and take them into consideration.

	Advertisement for a home business
1.	Adecuas el aviso publicitario considerando el tipo textual y sus características
2.	Adecuas el aviso considerando el formato, soporte y propósito del aviso publicitario
3.	Produjiste el aviso con coherencia, cohesión y fluidez
4.	Produjiste el aviso ampliando información de forma pertinente y vocabulario apropiado.

Activities:

II. PARTS OF AN ADVERTISEMENT: Write the correct parts of an advertisement

Contact information Catchy headline Action Phrases Adjectives
Logo & name of the business Pictures Slogan

PARTS OF AN ADVERTISEMENT

COMFORTABLE AND FASHIONABLE TRAINERS

NIKITS

Happy feet, happy legs and a happy body.
Buy now and save 20%
0900 57399 912
Free delivery

III. THE CHALLENGE: La semana pasada elaboraste un borrador de un anuncio para un negocio familiar. Esta semana deberás revisar tu anuncio con una ficha de evaluación y mejorarlo para que el resultado sea lo más profesional posible.

- ✓ No olvides considerar las partes y características de un anuncio publicitario.
- ✓ Puedes hacerlo a mano, usar algún programa de diseño en tu computador, celular u online.
- ✓ Enviar la ficha resuelta y el anuncio mejorado al Google Classroom o en su defecto al WhatsApp personal de la docente.

FICHA DE EVALUACIÓN: Marca con un check ✓ de acuerdo a tu valoración.

Name of the product:			
The logo is:	Very creative	☐	Not very creative
	Effective	☐	Not effective
The headline is:	Catching	☐	Weak
The action phrase is:	Very creative	☐	Not very creative
	Effective	☐	Not effective
The information is:	Concise	☐	Not concise
	Relevant	☐	Irrelevant
The photo/ picture is:	Very creative	☐	Not very creative
	Effective	☐	Not effective
Evaluation of the ad	My opinion		
	I love this ad. ☐		
	I like this ad. ☐		
	I hate this ad. ☐		

AUTOEVALUACIÓN: No olvides revisar los criterios de evaluación y marcar con un ✓.

	READING: ADVERTISING FOR A FAMILY BUSINESS	YES	NO
1.	Adecuas el aviso publicitario considerando el tipo textual y sus características		
2.	Adecuas el aviso considerando el formato, soporte y propósito del aviso publicitario		
3.	Produjiste el aviso con coherencia, cohesión y fluidez		
4.	Produjiste el aviso ampliando información de forma pertinente y vocabulario apropiado.		

METACOGNICIÓN: ¿Por qué es importante la autoevaluación y la mejora de los productos o acciones que realizas?