

DIAGNÓSTICO DE ASIGNATURAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL APRENDIZAJE EN SECUNDARIA

Estimados estudiantes, padres, madres de familia y tutores:

Los instrumentos que se presentan a continuación tienen como objetivo principal obtener información útil para detectar aquellos aprendizajes o contenidos que requieran un reforzamiento durante el cierre del presente ciclo escolar a fin de que al ingresar al próximo grado de estudios, todos ustedes, nuestros estudiantes, cuenten con las herramientas básicas para continuar con éxito su trayecto educativo.

Padres, madres de familia y tutores, deberán estar al pendiente de que los instrumentos sean contestados con toda honestidad y en un ambiente favorable para lograr la concentración y el tiempo necesario para ello, siempre en atención de las instrucciones emitidas por el docente correspondiente de cada asignatura.

Es de todos conocido que las circunstancias actuales han impactado, en muchas de las ocasiones, de manera negativa en nuestras vidas y el trabajo educativo no ha estado ajeno a estas condiciones. Corresponde a todos los que integramos la comunidad educativa: estudiantes, docentes, madres, padres, tutores de familia, personal de apoyo y autoridades educativas, implementar estrategias y actitudes que permitan conseguir que los efectos negativos de esta pandemia sean lo menos dañinos posibles para todos y podamos continuar con la prestación y beneficio del servicio educativo que garantice una educación de excelencia a la que todo mexicano tiene derecho por mandato constitucional.

Para todos nosotros, la salud mental y física es tan importante como la emocional, por ello solicitamos que este ejercicio de diagnóstico sea considerado como un apoyo para la mejora continua del servicio educativo y no represente en ningún momento una razón más de estrés o angustia por su resultado; para contribuir a esto, se han girado instrucciones para que la revisión de los instrumentos no sea utilizado en ninguna circunstancia para emitir alguna calificación o acreditación de la asignatura.

Deseamos que esta acción resulte enriquecedora para todos y esperamos vernos pronto en nuestras escuelas.

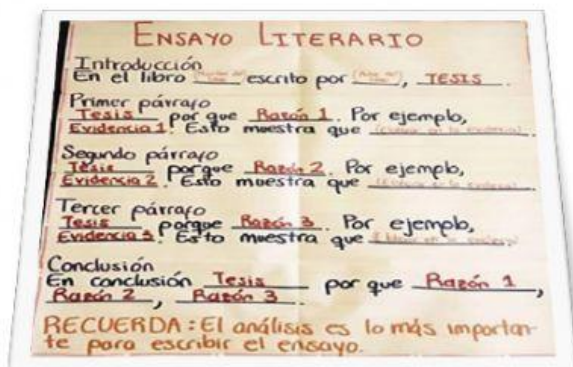
Departamento de Secundarias Generales del
Estado de Chihuahua

DIAGNÓSTICO DE ESPAÑOL 3º

Nombre: _____

Gpo. _____

I. Lee el siguiente concepto y contesta posteriormente lo que se te pide



El Ensayo es un tipo de texto en prosa, generalmente expositivo-argumentativo, considerado un género literario, es decir, una de las formas que tiene las maneras que tienen las formas artísticas del lenguaje, en el cual un autor aborda, reflexiona, diserta, evalúa o analiza subjetivamente un tema, echando mano a la información que desee para sostener su punto de vista.

1. ¿Cuál de las siguientes acciones **NO** se toma en cuenta para la elaboración de un ensayo?
- A. Escoger a los personajes que protagonizarán el texto que será breve, una trama Simple con el desarrollo de un conflicto central.
- B. Identificar y consignar las referencias bibliográficas de los textos consultados
- C. Decidir si se está de acuerdo o no con lo que dicen los demás, es decir, formarse una opinión.
- D. Redactar y verificar que el texto cumpla con las características del tipo textual; así como con los propósitos establecidos previamente.

II. Lee el siguiente fragmento que habla sobre el amor y contesta lo que se te pide.

Amor: Las citas tradicionales son cosa del pasado ¿Es el fin del cortejo?

Para los adolescentes de hoy en día la palabra 'cita' casi debería ser eliminada del diccionario. La cultura del cortejo ha evolucionado hasta convertirse en un juego de mensajes de texto, llamadas de WhatsApp, estado de Facebook, en el que cada uno de los involucrados requiere de una altísima habilidad para interpretar lo que sucede.

¿Cena en un restaurante romántico? ¿Ir al cine? ¿Visitar un mirador? Olvídenlo. Actualmente las mujeres de entre 20 y 30 años, en el mejor de los casos, tienen suerte de recibir un mensaje de texto de última hora para invitarlas a salir. Criados en la era de los encuentros "rápidos", los millennials están transformando completamente las reglas del cortejo. En lugar de una cena y una película (que parecen tan obsoleto como un teléfono de disco o un acetato), los jóvenes ahora se



reúnen a través de grupos de WhatsApp, Facebook, mensajes instantáneos y otros tipos de encuentros "en línea".

El cortejo tradicional que consistía en tomar el teléfono y pedirle a alguien una cita, requiere coraje, planificación, estratégica y una considerable cantidad de autoestima (en caso de rechazo). Esto no es así con los mensajes de texto, el correo electrónico, Twitter u otras formas de "comunicación online".

En el contexto de las citas románticas, este factor elimina gran parte de la necesidad de encanto; es más bien como lanzar la caña de pescar al agua y esperar que alguien caiga.

Los expertos en relaciones señalan a la tecnología como uno de los factores más importantes en la transformación de la cultura de citas. Sin embargo, toda una generación se encuentra confundida sobre cómo conseguir un novio o novia. *Tomado de Foros de Ecuador.ec. editor juanpach. Usuario de foros de Ecuador desde 2013*

2. De acuerdo con lo que has leído, sobre lo que el autor dice y cómo lo dice, así como sus características generales, se puede decir con certeza que se trata de:

- A. Una novela
- B. Un ensayo
- C. Un cuento
- D. Un debate

III. Lee el siguiente texto y después contesta lo que se te pide:

El Renacimiento es un movimiento cultural que nace en Italia en el siglo XIV y se desarrolla de distintas maneras, por toda Europa hasta principios del siglo XVI. En España, el Renacimiento se da durante el reinado de los Reyes Católicos, quienes habían logrado la unificación de Castilla y Aragón y la reconquista de Granada. El Renacimiento trajo consigo cambios en la Literatura como: el rescate de los clásicos y del latín; una mayor complejidad de los personajes o la originalidad y la renovación de los géneros literarios. Las ideas del Renacimiento han enriquecido la literatura durante varios siglos, incluso hasta nuestros días. Por ello, su análisis permite apreciar mejor algunos de los valores y modelos literarios más sublimes de la humanidad.

3. ¿Cuál opción de los extractos que a continuación se presentan sobre la obra: El Lazarillo de Tormes, refleja el contexto socioeconómico de la época renacentista?
- A. Durante toda la novela se muestra la vida del joven protagonista que crece con diferentes amos entre los que destaca el clérigo, el ciego, el fraile, el noble, etcétera. El tema de la picaresca lo vemos por las actitudes que, con el tiempo, va tomando el personaje el cual empieza a aprender de la vida y a entender que, para salvarse, tiene que usar todo su ingenio y picardía.
- B. Durante el transcurso del Lazarillo de Tormes vemos cómo el protagonista de esta obra literaria va adquiriendo una educación "pícaro" que comienza tras el engaño del ciego.
- C. El protagonista, Lázaro, nos explica las aventuras y desgracias que ha vivido a lo largo de su vida. Originario de Salamanca, muy cerca del río Tormes, este chico forma parte de una familia humilde y, por ello, tiene que servir a personas como criado para poder trabajar y ganarse algo de dinero.
- D. Las vecinas del escudero ayudan a Lázaro a buscarse un nuevo amo al que servir: el **Fraile de la Merced**. Se trata de un hombre religioso al que le encantaba dar paseos, caminar y descubrir nuevos lugares.

4. Señala cuál del siguiente grupo de fragmentos literarios, son renacentistas, observa con cuidado que son dos opciones por inciso.

A.

Romeo y Julieta de William Shakespeare

Esta tragedia sobre dos jóvenes amantes es una de las obras más populares de Shakespeare, y junto con Hamlet una de las más frecuentemente puestas en escena. Hoy en día, los personajes: Romeo y Julieta son considerados arquetipos de amantes jóvenes.

El Lazarillo de Tormes (Anónimo)

Posiblemente la obra que mejor representa el género de la picaresca española. En ella, un joven de condiciones muy humildes se ve en la necesidad de servir a escuderos, clérigos e incluso ciegos. Sus habilidades para matar el hambre y sobrevivir marcan el recorrido de la novela.

B.

A. La Celestina de Fernando de Rojas

Es el título por el que se conoce la *Comedia o Tragicomedia de Calisto y Melibea*, la cual fue publicada en dos versiones diferentes: una en 1499, que constaba de 16 actos; y otra, en 1508, que tiene 21 actos. Perteneció al género de la **comedia humanística**, género inspirado en la comedia latina, que estaba destinado a ser leído y no representado.

El Poema de Mio Cid (Anónimo)

Obra de los siglos XI o XII, es un extenso poema épico, máximo exponente del mester de juglaría (poesía hecha por juglares), que cuenta las hazañas de Rodrigo Díaz de Vivar, quien por dos veces pierde su honor y lo recupera con creces.

C.

Rimas y Leyendas de Gustavo Adolfo Bécquer

Junto a José de Espronceda, el sevillano fue considerado uno de los máximos exponentes del movimiento después de su muerte. Su sensibilidad y su expresión son parte del estilo del autor en sus obras notables como "Rimas y leyendas" y "Desde mi celda".

Oliver Twist de Charles Dickens

Dickens ha influido en multitud de escritores desde su aparición. Sus escritos centrados en una Londres romántica y la creación de maravillosos personajes como: David Copperfield y el propio Oliver Twist.

D.

La vida es un sueño de Pedro Calderón de la Barca

Esta obra pertenece al género teatral, escrita en el año 1635, cuyo protagonista, el príncipe Segismundo, se cuestiona sobre el sentido de la vida mientras se encuentra en cautiverio.

Sonetos de Sor Juana Inés de la Cruz

Escribió villancicos, romances, loas, sonetos, redondillas, comedias teatrales, autos sacramentales y textos argumentativos, entre otros géneros. En todo hizo gala de su dominio del discurso y sus profundos conocimientos.

V.- La aventura de la autobiografía

Una autobiografía es la narración que escribe una persona sobre su vida o parte de ella, tratando de contar los sucesos reales, pero con absoluta libertad de estructura y de expresión.

A lo largo de la historia, personajes famosos han escrito su autobiografía, como por ejemplo Pablo Neruda, Mark Twain, Ernest Hemingway, entre muchos otros. La lectura de estos relatos, sumamente personales nos permite conocer otra faceta de sus autores, como sus motivaciones, sus vivencias, sentimientos y experiencias más difíciles.

Esto conlleva un acercamiento más cercano entre el autor y el lector.

La autobiografía como género literario nos ha permitido acceder no sólo al conocimiento de la vida de personajes famosos, sino a una mayor comprensión de su obra literaria.

5. Lee Las siguientes acciones para escribir tu autobiografía y escribe:

A, si el orden es correcto.

B, si el orden es incorrecto.

1. Escribir la primera versión del texto teniendo en cuenta el plan elaborado anteriormente.
2. Decidir los momentos de vida que se quieren comentar: personal, familiar, escolar, metas, pasatiempos y organizar los pensamientos antes de empezar a escribir, así como seleccionar el hecho de vida con el que se va a empezar a escribir
3. Establecer el orden de los acontecimientos que se quieren seguir en la autobiografía y complementar el plan con aspectos específicos de la vida propia en los que se va a enfatizar.
4. Leer la autobiografía en voz alta con el objetivo de revisarla y editarla.



6. Elige el comentario que describe una característica lingüística del lema del gimnasio: "Lo más importante para nosotros es tu salud"

- A. En el lema se utiliza una comparación
- B. En el lema se crea un juego de palabras
- C. El lema se caracteriza por el uso de adjetivos
- D. El lema se dirige al lector de manera directa

9. ¿Qué documento probatorio se requiere para corroborar los datos personales en el llenado de la solicitud de ingreso a Bachilleres?

- A. Acta de nacimiento para acreditar su identidad nacional.
- B. Licencia de conducir vigente.
- C. Certificado de estudios de la secundaria terminada.
- D. La Fe de bautismo.

10. ¿Cual es la estructura de un artículo de opinión?

- A. Sumario, Entrada, Cuerpo, Cierre
- B. Título, Introducción, Cuerpo, Conclusión
- C. Título, Entrada, Cuerpo, Cierre
- D. Inicio, Desarrollo, Nudo, Conclusión

¡GRACIAS!



7. ¿Cuál es la función principal de un mensaje publicitario?

- A. Persuadir al público de comprar un producto o contratar un servicio.
- B. Ofrecer los mejores productos a ciertas personas
- C. Ilustrar un producto o servicio
- D. Rellenar los espacios de un medio de comunicación

8. Selecciona la opción que incluya cuatro características del artículo de opinión.

- 1. Forma tradicional de comunicación entre las personas.
- 2. Se le conoce también como un género literario.
- 3. Expresa el punto de vista particular del autor respecto a un tema.
- 4. Llama a la reflexión.
- 5. Es objetivo.
- 6. Título atractivo y original

- A. 1, 2, 3, 4
- B. 2, 3, 4, 5
- C. 1, 3, 4, 6
- D. 2, 3, 4, 6