

ESPAÑOL

P.S.L. Analizar la información de productos para favorecer el consumo responsable.

Nombre: _____ Fecha: _____

Une con una línea, la pregunta con su respuesta correspondiente.

1. ¿Qué es ser un "consumidor responsable"?

- Colores empleados, personas que aparecen, etc...
- Instrucciones, calidad, impacto ambiental que puede provocar, precio, cantidad, presentación, etc...

2. ¿Cuáles son los dos elementos que componen un anuncio publicitario?

- La imagen y el texto.
- Sirven para promover un producto.

3. ¿Qué elementos corresponden al texto de un anuncio publicitario?

- Frase principal (generalmente se usa un eslogan o expresión repetitiva que identifica una idea o un producto. Otro texto (breve) con las características del producto.

4. ¿Qué elementos corresponden a la imagen de un anuncio publicitario?

- Si realizamos una lista bien pensada de los artículos que realmente necesitamos, aprovechamos el dinero y evitamos desperdiciar.

5. Es un derecho que tienes como consumidor.

- Es saber elegir productos y servicios la consumimos de acuerdo a criterios de calidad, precio, impacto ambiental, impacto social y ética de las empresas que los producen.

6. ¿En qué consiste la compensación?

- Si un producto no cumple con todo lo que promete, el consumidor puede pedir que se le devuelva su dinero.

7. ¿Para qué sirve un anuncio publicitario?

- Que la publicidad en etiquetas, instructivos y servicios presenten información completa, clara y veraz.

8. ¿Qué debo de considerar antes de comprar un producto?

9. ¿Cómo podemos ser consumidores inteligentes?