

ESPAÑOL

P.S.L. Analizar la información de productos para favorecer el consumo responsable.

Nombre: _____ Fecha: _____

Une con una línea, la pregunta con su respuesta correspondiente.

- | | |
|--|--|
| 1. ¿Qué es ser un "consumidor responsable"? | • Colores empleados, personas que aparecen, etc... |
| 2. ¿Cuáles son los dos elementos que componen un anuncio publicitario? | • Instrucciones, calidad, impacto ambiental que puede provocar, precio, cantidad, presentación, etc... |
| 3. ¿Qué elementos corresponden al texto de un anuncio publicitario? | • La imagen y el texto. |
| 4. ¿Qué elementos corresponden a la imagen de un anuncio publicitario? | • Sirven para promover un producto. |
| 5. Es un derecho que tienes como consumidor. | • Frase principal (generalmente se usa un eslogan o expresión repetitiva que identifica una idea o un producto. Otro texto (breve) con las características del producto. |
| 6. ¿En qué consiste la compensación? | • Si realizamos una lista bien pensada de los artículos que realmente necesitamos, aprovechamos el dinero y evitamos desperdiciar. |
| 7. ¿Para qué sirve un anuncio publicitario? | • Es saber elegir productos y servicios la consumimos de acuerdo a criterios de calidad, precio, impacto ambiental, impacto social y ética de las empresas que los producen. |
| 8. ¿Qué debo de considerar antes de comprar un producto? | • Si un producto no cumple con todo lo que promete, el consumidor puede pedir que se le devuelva su dinero. |
| 9. ¿Cómo podemos ser consumidores inteligentes? | • Que la publicidad en etiquetas, instructivos y servicios presenten información completa, clara y veraz. |