



SOCIEDADES DE CONSUMO

I.-Observa el siguiente video y consulta tu libro de geografía de la página 137 a la 139.

https://multimedia.conaliteg.gob.mx/videos/pgeo_6_4_24.mp4

1.- Selecciona a través de qué se logra vender un producto: _____

2.-Selecciona los conceptos.

MERCADOTECNIA

Estudia los hábitos de consumo y busca dotar de características atractivas a la mercancía.

PUBLICIDAD

Incita a los consumidores a obtener la mercancía a través de los espacios publicitarios en televisión, radio e internet. Hace creer al consumidor que al comprar el producto alcanza ciertos atributos.

3.-Selecciona el cuadro que menciona una consecuencia del consumismo.

Sobreexplotación de los recursos naturales.

Acumulación indiscriminada de basura.

Protección de la flora y la fauna.

Acumulación de desechos industriales.

Aumenta el bienestar de los países pobres.

Explotación y daños a la naturaleza.



4.-Escribe en el paréntesis la letra de la respuesta correcta.

A.-Criterios que tienes que tomar en cuenta para saber si tu consumo es responsable.

()

TARJETA DE CRÉDITO

B.-Categoría en la cual se clasifican a los habitantes de países con mayor progreso económico.

()

CONSUMISTAS

()

NECESIDADES CREADAS

C.-Se fomenta su uso debido al consumo excesivo.

()

AHORRO Y CUIDADO AMBIENTAL

D.-Los bienes y productos que son necesarios para vivir son llamados así si son consumidos en exceso.



5.-Escribe que se necesita hacer antes de comprar un producto.