



Unidad 1: Números
ESTIMAR UN PRODUCTO

Nombre: _____

Curso: _____

Fecha: _____

Estimación de un producto

Una estrategia para estimar un producto consiste en redondear uno o todos los factores a un determinado nivel de aproximación. El resultado obtenido en la estimación de un producto corresponde a una aproximación del producto real.

Ejemplo:

Una profesora compra barras de chocolate de \$2 090 para sus 27 estudiantes, ¿cuánto dinero gastará aproximadamente?

Redondeo a la U.M. Redondeo a la D

$2\ 000 \cdot 30 = 60\ 000$ → Producto estimado

Esta estrategia sirve para simplificar el cálculo y no arroja el resultado exacto.

I.- Redondea cada factor a la posición mayor y escríbelo. Luego, calcula el producto estimado y escríbelo en el último rectángulo.

a. $72 \cdot 17 =$ $\cdot$
 $=$

b. $38 \cdot 22 =$ $\cdot$
 $=$

c. $27 \cdot 34 =$ $\cdot$
 $=$

d. $85 \cdot 19 =$ $\cdot$
 $=$

e. $889 \cdot 45 =$ $\cdot$
 $=$

f. $1\ 190 \cdot 21 =$ $\cdot$
 $=$



II.- Analiza la situación y responde.

Camilo compra para su pastelería 18 cajas de frambuesas, para preparar tartaletas. Él aproxima el precio de la caja y la cantidad para saber cuánto dinero gastará aproximadamente.

¿Cuánto dinero gastará aproximadamente?



Frambuesas caja 1 kg

Marca: Jumbo

Precio Regular

\$6.990 (\$6.990 x kg)

AGREGAR

Factores sin aproximar:

 •

Factores aproximados:

 •

Producto aproximado:

Respuesta: