

**LOCALIZANDO INFORMAÇÃO
EM ANÚNCIOS:
ESTRATÉGIAS DE LEITURA E
INTERPRETAÇÃO**

**LINGUAGENS
CÓDIGOS E SUAS
TECNOLOGIAS**

Língua Inglesa
Prof.: Adelson Júnior

☐ **OBSERVE OS ANÚNCIOS ABAIXO E LOCALIZE AS INFORMAÇÕES QUE SE PEDEM NA PRIMEIRA QUESTÃO:**

1 - BILINGUAL SECRETARY

We need a German- speaking secretary. Basic knowledge of Word & Excel is required. The pay is great and you start right away. Must work two weekends and some evenings.
Call for interview 914-6476.

2 – NURSE

Major medical company seeks experienced nurse (min. 3 years). Position requires some knowledge of computers. Excellent salary.
*Send résumé to Box 35 A,
New Orleans, L.A. 70113*

3 – WANTED

Beginning computer programmer. Opportunity to learn and work. Applicants must be under 22. Prospect of promotion. Good salary and benefits.
Call 505- 4678 from 10 to 4.

4 – PART TIME

PETROS is looking for a secretary. Strong knowledge of computers required. Salary: \$ 4,80 per hour. 30 hour per week. Must be 22 to 35 and dynamic.
Call 505-8342.

5 - TRAVEL AGENT

Minimum 2 yrs. Exper. for new office in Chicago. Must be able to speak English, Spanish and French. Knowledge of microcomputers is required. For interview call Personnel Department.
(212) 384- 6724

1) Coloque o número do anúncio:

- a- () O candidato ao emprego deve falar 3 idiomas.
- b- () O emprego é de meio expediente.
- c- () O emprego exige conhecimento de Word e Excel.
- d- () O candidato deve ter um bom conhecimento de informática.
- e- () O emprego exige que se trabalhe dois fins de semana por mês.
- f- () Os interessados devem entrar em contato com o Departamento Pessoal.
- g () Os interessados devem telefonar entre 10 e 16 horas.
- h () Os interessados devem enviar seus currículos para uma caixa postal.
- i () O anúncio exige três anos de experiência
- j () Segundo o anúncio, há chances de se progredir no emprego.
- k () O candidato não pode ter mais de 35 anos.
- L () O candidato deve saber falar alemão.

QUESTÕES ESTILO ENEM:
ESTRATÉGIAS DE LEITURA E
INTERPRETAÇÃO

**LINGUAGENS
CÓDIGOS E SUAS
TECNOLOGIAS**

Língua Inglesa
Prof.: Adelson Júnior

IMAGEM PARA A QUESTAO 2



Your Car is **German**. Your Vodka is **Russian**. Your Pizza is **Italian**. Your Democracy is **Greek**. Your Coffee is **Brazilian**. Your Movies are **American**. Your Shirt is **Indian**. Your Oil is **Saudi Arabian**. Your Electronics are **Chinese**. Your Numbers **Arabic**, your Letters **Latin**. And **YOU** complain that **YOUR** Neighbor is an **Immigrant**?

2- O post anterior aponta

- a) as vantagens da globalização para o consumidor e os problemas causados pela imigração.
- b) o impacto negativo dos processos migratórios no modo como as culturas vêm sendo globalizadas.
- c) os efeitos da globalização no nosso cotidiano e o preconceito contra imigrantes.
- d) o consumo excessivo de produtos estrangeiros no mundo capitalista contemporâneo.
- e) a globalização do mundo moderno onde se pode comprar de vários países sem sair de casa.

AN:UM
COMPLAIN:RECLAMAR
MOVIES:FILMES
OIL: PETROLEO

ARABIC:ARABICO
GREEK:GREGA
NEIGHBOR:VIZINHO
THAT:QUE

ARE:SÃO
LETTERS:LETRAS
NUMBERS:NÚMEROS
YOUR:SUA

Imagem para a Questão



Sarah

@QueebDometrix_



Follow

@AmericanAir hello my name's Ibrahim and I'm from Afghanistan. I'm part of Al Qaida and on June 1 st I'm gonna do something really big bye

Popularity Postward Favorite More

RETWEETS

2,267

FAVORITES

613



11:37 AM - 13 Apr 2014

3-Uma adolescente holandesa decidiu fazer uma brincadeira bastante inusitada com a Companhia de aviação \"American Airlines\" e acabou sendo presa, segundo informações de agências internacionais. Com base na imagem anterior, o propósito da postagem era

- a) criticar o preconceito religioso enfrentado por alguns muçulmanos que decidem viajar usando a referida companhia aérea.
- b) ameaçar a companhia aérea, utilizando informações que remetem, provavelmente, ao ocorrido em 11 de setembro de 2001.
- c) condenar a total falta de segurança demonstrada pelas companhias aéreas, mesmo depois de alguns atentados terroristas.
- d) chamar a atenção dos internautas para o constante monitoramento das redes sociais praticado pelas companhias aéreas.

e) promover a discussão acerca da falta de discernimento de alguns adolescentes que usam as redes sociais de forma leviana.

DO:FAZER
ON:EM

I'M GONNA: EU VOU
REALLY:REALMENTE

I'M:EU SOU
SOMETHING:ALGO

IMAGEM PARA A QUESTÃO 4



4) A descrição da Vodka feita pelo autor desconhecido da frase acima não passa de um argumento brincalhão para quem a lê. Podemos dizer que o autor quis:

- A) Persuadir quem lê a frase a escolher a bebida citada e acrescentar uma salada
- B) Convencer as pessoas que vão ler a frase sobre as características nutricionais da bebida
- C) Descrever a bebida tecnicamente e elogiá-la também.
- D) Justificar seu provável hábito de beber Vodka como algo saudável.
- E) Comprovar que Vodka e salada são praticamente a mesma coisa.

Vocabulary:

Made: feita

A: UM

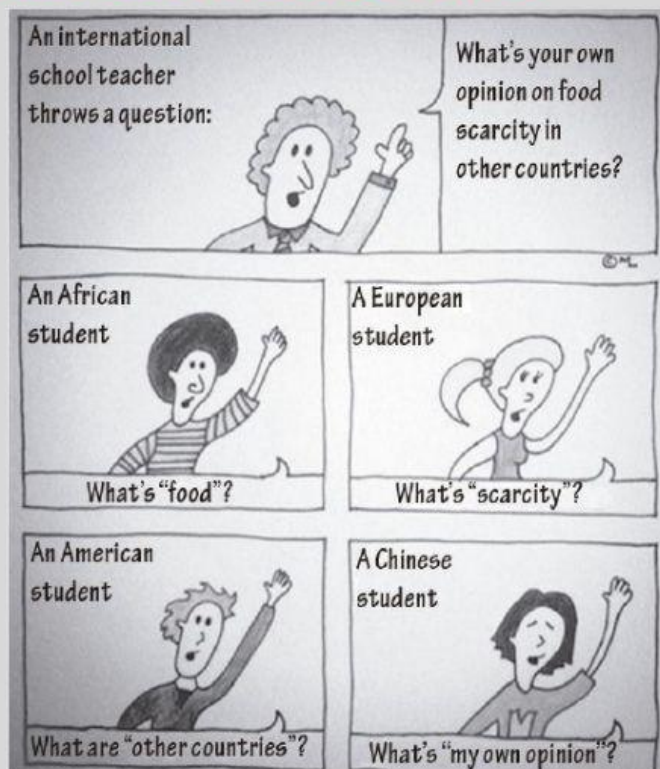
VEGETABLE: VEGETAL

FROM: DE

ARE: SÃO

Potatoes: batatas

IMAGEM PARA A QUESTÃO 5



5- Escolas internacionais promovem uma educação para alunos de vários países, o que permite o desenvolvimento de uma compreensão transcultural do mundo. A imagem anterior tem como propósito

- a) ressaltar a enorme facilidade de um professor de uma escola internacional se fazer entender em virtude do idioma.
- b) criticar a superficialidade desse tipo de educação que não leva em consideração as condições de cada aluno.
- c) demonstrar a grande dificuldade de se fazer educação quando os alunos possuem contextos sociais tão diferentes.
- d) convencer o leitor de que as escolas internacionais são muito melhores, pedagogicamente, do que as escolas ditas tradicionais.
- e) sugerir que o professor não respeita a individualidade dos alunos ao formular questionamentos que podem vir a ser ofensivos.

Vocabulary:

Countries: países

Scarcity: escassez, falta

Other: outros

Throws: lança

Own: própria

What's: qual é / o que é

food: comida