

COMPRENSIÓN Y ANÁLISIS DE ANUNCIOS PUBLICITARIOS

Vídeo original de 1989 de este anuncio:



1. Describe lo que ves sin dar tu opinión personal:

2. ¿Cuál es la marca del anunciante?

3. ¿Crees que la intención del anunciante es vender un producto?

¿Qué intención crees tú que tiene esta campaña publicitaria?

4. ¿Cuál es el eslogan de este anuncio?

5. ¿Crees que es adecuado para su propósito? ¿Por qué?

6. ¿Qué te ha impactado más? ¿La imagen o el eslogan?

7. ¿Qué opinas de que las personas abandonen a sus mascotas?

8. Invéntate otro eslogan para esta campaña publicitaria.

LIVEWORKSHEETS