



UNIDAD: ESTADISTICA

OBJETIVO: CONSTRUIR TABLAS DE DATOS AGRUPADOS USANDO LA ESTADISTICA DESCRIPTIVA

SITUACIÓN: A continuación se dará a conocer la cantidad de hijos que dan a 110 hogares encuestados.-

0	1	4	2	1	2	1	4	3	2
1	0	2	0	3	1	3	2	2	2
2	3	2	1	1	1	2	0	4	1
1	1	2	2	0	0	2	2	1	1
1	2	3	2	3	0	4	1	1	3
3	1	3	0	0	0	2	1	1	2
2	1	1	3	1	4	2	1	4	2
2	0	2	3	2	4	2	0	2	1
1	2	4	1	3	2	2	0	3	0
2	2	2	0	3	1	2	4	3	1
4	0	1	1	2	2	3	3	3	1

Confecciona una tabla de intervalos de clase.

Tallas	fi	h%	Fa	H%
0				
1				
2				
3				
4				

CUARTO MEDIO "C"

N°	Preguntas	Respuesta
a)	¿Cuántas clases tiene la muestra? (1 PTO.)	
g)	¿Qué número de hijos representa la mayor cantidad existente, según la encuesta?(2 pts.)	
h)	¿Qué número de hijos representan la menor cantidad, según la encuesta? (2 pts.)	
i)	¿Qué porcentaje representan las familias que tienen 3 hijos, según la encuesta? (3 pts.)	
j)	¿A qué porcentaje de la muestra representan las familias que no tienen hijos? (3 pts.)	
k)	¿A qué porcentaje de la muestra representan las "35 preferencias, según la encuesta? (3 pts.)	
l)	¿Cuántos individuos tienen "1 hijo", según la encuesta? (3 pts.)	
m)	¿Qué porcentaje de individuos tiene menos de "3 hijos"? (3 pts.)	
n)	¿Qué número de hijos representa el 28% de las preferencias? (3 pts.)	
ñ)	¿Qué cantidad de individuos tienen al menos "3 hijos"? (3 pts.)	
o)	¿Qué porcentaje de preferencias tienen al menos "1 hijo", pero no alcanzan a tener "4 hijos"? (4 pts.)	
p)	¿Qué porcentaje representan los 110 HOGARES ENCUESTADOS? (4 pts.)	
q)	¿Qué porcentaje de preferencias tienen al menos "2 hijo", pero no alcanzan a tener "4 hijos"? (4 pts.)	
r)	¿Qué porcentaje de los encuestados representa los 82 encuestados de la muestra? (4 pts.)	

CUARTO MEDIO "C"

- SITUACIÓN 2: En cada día del mes de enero, en el camping Iglú, hubo la siguiente cantidad de turistas:

12	14	17	16	19	15	15	21	24	28
24	25	26	20	21	34	35	33	32	34
38	40	43	41	45	50	53	58	28	36
19	41	14	27	30	27	13	19	53	44
26	22	19	32	40	17	21	13	33	27
34	30	41	29	18	21	13	5	24	8
19	14	5	2	14	21	7	16	4	9
33	29	31	21	19	16	19	8	3	4
40	39	32	51	48	51	45	53	43	51

RANGO : 56 . $9 \times 7 = 63$

INTERVALOS	TURISTAS	Marca de clase $\bar{X}$	fi	h%	Fa	H%
1	2 - 9					
2	10 - 17					
3	18 - 25					
4	26 - 33					
5	34 - 41					
6	42 - 49					
7	50 - 57					
8	58 - 65					

CUARTO MEDIO "C"

Nº	Preguntas	Respuesta
a)	¿Cuántas clases tiene la muestra? (1 PTO.)	
g)	¿Qué Intervalo representa la mayor cantidad de Turistas , según la encuesta?(2 pts.)	
h)	¿Qué Intervalo representa el menor número de Turistas , según la encuesta? (2 pts.)	
i)	¿Qué porcentaje representan los Turistas que se encuentran en la QUINTA CLASE, según la encuesta? (3 pts.)	
j)	¿A qué porcentaje de la muestra representan los Turistas que se encuentran entre la SEGUNDA y LA CUARTA CLASE, según la encuesta? (3 pts.)	
k)	¿A qué porcentaje de la muestra representan las "15 preferencias, según la encuesta? (3 pts.)	
l)	¿Cuál es el LIMITE SUPERIOR de la SEGUNDA CLASE? (1 pto.)	
m)	¿Cuantos Turistas hay entre los 34 -41 , según la encuesta? (3 pts.)	
n)	¿Cuál es el LIMITE SUPERIOR de la QUINTA CLASE? (1 pto.)	
ñ)	¿Qué número de TURISTAS representan el 84% de los encuestados? (3 pts.)	
o)	¿Cuál es el LIMITE INFERIOR de la QUINTA CLASE? (1 pto.)	
p)	¿Qué cantidad de individuos tienen la TERCERA CLASE? (3 pts.)	
q)	¿Qué porcentaje de Turistas tienen al menos "4 preferencias"? (4 pts.)	
r)	¿Cuál es la MARCA de CLASE de la TERCERA CLASE? (1 pto.)	
s)	¿Qué porcentaje representan EL TOTAL DE LOS ENCUESTADOS? (4 pts.)	
t)	¿Cuál es la MARCA de CLASE de la QUINTA CLASE? (1 pto.)	