Colégio Davina Gasparini

OBJETIVO Sistema de Ensino

ENGLISH PRACTICE 4 ENEM

British Government to Recruit Teens as Next Generation of Spies (ENEM2017)

In the 50 years since the first James Bond movie created a lasting impression of a British secret agent, a completely different character is about to emerge. Britain's intelligence agencies are to recruit their next generation of cyber spies by harnessing the talents of the "Xbox generation".

In an expansion of a pilot program, Foreign Secretary William Hague announced Thursday that up to 100 18-year-olds will be given the chance to train for a career in Britain's secret services. The move to recruit school-leavers marks a break with the past, when agencies mainly drew their staff from among university graduates.

"Young people are the key to our country's future success, just as they were during the War", Hague said. "Today we are not at war, but I see evidence every day of deliberate, organized attacks against intellectual property and government networks in the United Kingdom."

The new recruitment program, called the Single Intelligence Account apprenticeship scheme will enable students with suitable qualifications in science, technology or engineering, to spend two years learning about communications, security and engineering through formal education, technical training and work placements.

JEARY, P. Disponível em: http://worldnews.nbcnews.com. Acesso em: 19 nov. 2012.

Segundo informações veiculadas pela NBC News, a geração digital já tem seu espaço conquistado nas agências britânicas de inteligência. O governo britânico decidiu que

A) enfrentará a guerra vigente e deliberada contra a propriedade intelectual no Reino Unido.

B) abandonará a política de contratação de universitários como agentes secretos.

C) recrutará jovens jogadores de Xbox como ciberespiões das agências de inteligência.

D) implantará um esquema de capacitação de adolescentes para atuarem como agentes secretos.

E) anunciará os nomes dos jovens a serem contratados pelas agências de inteligência.

enem

LIVEWORKSHEETS

Colégio Davina Gasparini

OBJETIVO Sistema de Ensino

Reader's Digest, set. 1993.

Nesse texto publicitário são utilizados recursos verbais e não verbais para transmitir a mensagem. Ao associar os termos anyplace e regret à imagem do texto, constata-se que o tema da propaganda é a importância da

A) preservação do meio ambiente.
B) manutenção do motor.
C) escolha da empresa certa.
D) consistência do produto.
E) conservação do carro.

LIVEWORKSHEETS

Colégio Davina Gasparini

OBJETIVO Sistema de Ensino

Israel Travel Guide

Israel has always been a standout destination. From the days of prophets to the modern day nomad this tiny slice of land on the eastern Mediteranean has long attracted visitors. While some arrive in the 'Holy Land' on a spiritual quest, many others are on cultural tours, beach holidays and eco-tourism trips. Weeding through Israel's convoluted history is both exhilarating and exhausting. There are crumbling temples, ruined cities, abandoned forts and hundreds of places associated with the Bible. And while a sense of adventure is required, most sites are safe and easily accessible. Most of all, Israel is about its incredibly diverse population. Jews come from all over the world to live here, while about 20% of the population is Muslim. Politics are hard to get away from in Israel as everyone has an opinion on how to move the country forward — with a ready ear you're sure to hear opinions from every side of the political spectrum.

Disponível em: www.worldtravelguide.net. Acesso em: 15 jun. 2012.

Antes de viajar, turistas geralmente buscam informações sobre o local para onde pretendem ir. O trecho do guia de viagens de Israel

A) descreve a história desse local para que turistas valorizem seus costumes milenares.
B) informa hábitos religiosos para auxiliar turistas a entenderem as diferenças culturais.
C) divulga os principais pontos turísticos para ajudar turistas a planejarem sua viagem.
D) recomenda medidas de segurança para alertar turistas sobre possíveis riscos locais.
E) apresenta aspectos gerais da cultura do país para continuar a atrair turistas estrangeiros.

enem

LIVEWORKSHEETS

Colégio Davina Gasparini

OBJETIVO Sistema de Ensino

Viva la Vida

I used to rule the world
Seas would rise when I gave the word
Now in the morning and I sleep alone
Sweep the streets I used to own

I used to roll the dice
Feel the fear in my enemy's eyes
Listen as the crowd would sing
"Now the old king is dead! Long live the king!"

One minute I held the key
Next the walls were closed on me
And I discovered that my castles stand
Upon pillars of salt and pillars of sand
[...]

MARTIN, C. Viva la vida, Coldplay. In: Viva la vida or Death and all his friends. Parlophone, 2008.

Letras de músicas abordam temas que, de certa forma, podem ser reforçados pela repetição de trechos ou palavras. O fragmento da canção Viva la vida, por exemplo, permite conhecer o relato de alguém que

A) costumava ter o mundo aos seus pés e, de repente, se viu sem nada.
B) almeja o título de rei e, por ele, tem enfrentado inúmeros inimigos.
C) causa pouco temor a seus inimigos, embora tenha muito poder.
D) limpava as ruas e, com seu esforço, tornou-se rei de seu povo.
E) tinha a chave para todos os castelos nos quais desejava morar.

LIVEWORKSHEETS