

PADĖK REIKALINGUS SKYRYBOS ŽENKLUS.

1. Žurnalistai siekia kad informacija pasiektų skaitytojus todėl visai stengiasi patraukti mūsų žvilgsnius. **2.** Informacijos rinkos formuotojai pasitelkia įvairių psichologinio ir komunikacinio poveikio priemonių viena iš jų – ekspresyvi kartais net šokiruojanti retorika. **3.** Teigiama kad šviežia morka nebeatsilaiko prieš „McDonald's“ mėsainį nes pastarasis yra skanus o morka ne. **4.** Valgydami mėsainį negalime sustoti dėl to kad į jį pridėta skonio ir aromato stipriklių. **5.** Visa kas dirgina mūsų smegenis skatina vis daugiau valgyti. **6.** Analogiškai elgiamasi ir informacijos srityje. **7.** Tik šįkart paveikiamas ne kūniškas sotumo jausmas bet protas kurio sąmoningumas slopinamas o instinktai žadinami. **8.** Šokiruojančios antraštės ar pavadinimai puikiai paveikia mūsų instinktus. **9.** Tokia retorika prikausto mūsų dėmesį ir tarsi sako smegenims: mušk bėk sustok. **10.** Kadangi visa tai žadina baimę ir išlikimo instinktą negatyvi retorika yra žymiai paveiklesnė sukelia daugiau emocijų negu pozityvi kalbėsena. **11.** Įdomu stebėti kaip žodžiai keičia mūsų smegenų veiklą. **12.** Pakanka vos kelių negatyvių žodžių kad smegenyse būtų suaktyvintas baimės centras ir plūstelėtų dozė įtampą keliančių hormonų ir cheminių medžiagų. **13.** Pozityvūs žodžiai priešingai – suaktyvina motyvacinius smegenų centrus. **14.** Kas teigiama tas žadina pasitikėjimą teikia viltį ramina. **15.** Todėl nuo seniausių laikų žinoma kad reikia kuo dažniau rinktis teigiamus žodžius mėgautis šviesiomis mintimis dalytis pozityviais įvykiais o viešai pasisakyti atsakingai ir su meile.

1. 2004 m. vasario 21 dieną kelionę pradėjo interneto dienraštis. **2.** Prabėgus dešimčiai metų galiu pasidžiaugti jog tai vis dar kvapą gniaužiantis nuotykis. **3.** Kartais tenka nešti sunkią atsakomybės naštą ir būti vedliu sudėtingoje situacijoje kartais išgyventi silpnumo ir ribotumo dovaną suvokiant kad tarsi malda kartojami žodžiai „be Jūsų nebus mūsų“ yra ne metafora bet kasdienė tikrovė. **4.** Per dešimt metų būta visko. **5.** Ne kartą teko apraudoti kad nesame tokie kokie svajojame būti jog kažko nespėjame kartais paskubame pritrūksta ir išminties ir tvirtumo klausytis tik Dievo o ne žmonių vertinimo. **6.** Tačiau buvo ir tokių akimirkų kurios atpirkto visas abejones sunkumus kurios stebuklingai pripildydavo entuziazmo. **7.** Krizes

ir sunkumus išmokome mylėti labiau nei populiarumo blyksnius. 8. Misiją visada vertiname labiau nei reitingus.