



UNIDAD EDUCATIVA
FISCOMISIONAL
"SOR TERESA VALCÁRCEL"

LECCIÓN



ESTUDIANTE:

Año Lectivo:

Grado o Curso: Segundo
Bachillerato General
Unificado

Paralelo:

A y B

2020 – 2021

Asignatura: Emprendimiento y Gestión

Fecha: 07/04/2021

Estudiante:

Actividades a Desarrollar

Lleva a la práctica tus conocimientos

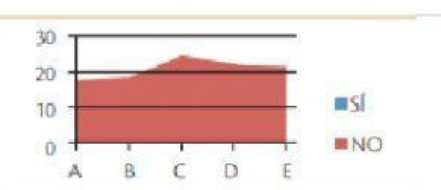
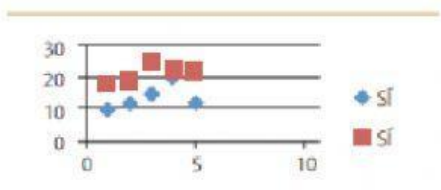
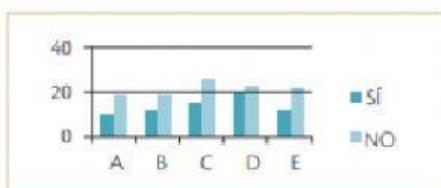
Siempre parece imposible hasta que se hace (Nelson Mandela)

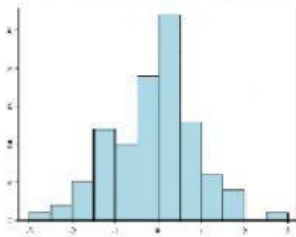
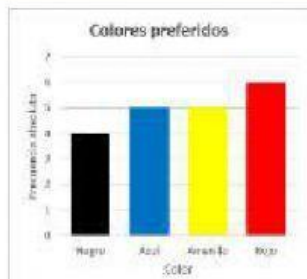
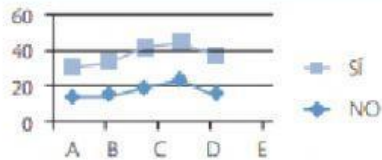
A. INSTRUCCIONES

- Ingresar al link y resolver las siguientes preguntas:
- Tomar una captura de pantalla luego de haber finalizado las actividades y subir a la plataforma.

B. ACTIVIDADES

1. Coloca en los espacios señalados cuál es el tipo de gráfico representado: de líneas, de columnas, gráficos circulares, de barras.





2. Completa la siguiente información con la palabra según corresponda.

Número, mercado, frecuencia, datos, porcentaje, abundancia, comportamiento, cliente, población,

En la interpretación de datos se deben considerar las respuestas de mayor _____ en función del _____ de _____

3. Seleccione la respuesta correcta:

El resultado de la investigación de mercado nos permite obtener conclusiones y recomendaciones sobre:

4. Unir con líneas según corresponda.

Codificar y transcribir los datos a una herramienta de comprensión y análisis es:

Tabulación de datos

La actividad en la cual se aplican sumas aritméticas, medidas de tendencia y porcentajes es:

Representación Gráfica

El elemento para realizar conclusiones que le permite al emprendedor tomar decisiones adecuadas respecto a un emprendimiento es:

Interpretación y conclusiones

El elemento en el que se utilizan características comunes, por ejemplo, sectores geográficos, respuestas numéricas, respuestas similares, respuestas abiertas o cerradas es:

Agrupación de datos

El elemento que presenta los resultados de forma visual es:

Obtención de resultados

5. Ordena los aspectos que debe contener el informe sobre una investigación de campo

Técnicas de investigación utilizadas

Recopilación de la información

Interpretación de los resultados

Conclusiones y recomendaciones

Tamaño de la muestra

Objetivos de la investigación

Presentación gráfica

Diseño de la investigación

Fuentes primarias y secundarias consultadas.

1.	2.	3.
4.	5.	6.
7.	8.	9.