

RANGKUMAN BAHASA INDONESIA TEMA 9

SUBTEMA 1 KELAS 5

❖ IKLAN

Iklan adalah suatu cara yang digunakan untuk menawarkan atau mempromosikan suatu barang atau jasa. Pemberitahuan dilakukan supaya orang tertarik untuk membeli dan menggunakan barang atau jasa yang ditawarkan. Iklan biasanya ada di media cetak seperti koran atau majalah. Iklan juga ada yang ditayangkan melalui televisi dan radio.

❖ MENGIDENTIFIKASI IKLAN



Iklan pada gambar di samping merupakan iklan media cetak.

Unsur- unsur iklan :

- a. nama produk
- b. gambar yang menarik
- c. kalimat iklan
- d. keunggulan iklan

Informasi : Kandungan yang ada pada susu dapat membuat kita sehat, aktif dalam mengikuti kegiatan

❖ **IKLAN MEMILIKI UNSUR-UNSUR :**

- a. Nama produk.
- b. Gambar yang menarik.
- c. Kalimat iklan.
- d. Keunggulan produk.
- e. Harga produk.
- f. Nomor telepon.
- g. Alamat pengiklan

❖ *Perhatikan iklan di bawah ini!*



Iklan di atas mengandung makna mengajak masyarakat Indonesia untuk memperkuat persatuan.

❖ Agar dapat menarik perhatian khalayak, iklan dalam media cetak memiliki ciri-ciri bahasa sebagai berikut:

1. **Menggunakan bahasa yang singkat, padat, dan jelas**
2. **Menggunakan bahasa yang memikat dan memiliki daya sugesti.**
3. **Menggunakan kata konotasi positif.**
4. **Isinya bersifat objektif, jujur, singkat, jelas, dan menarik.**

LINK VIDEO PEMBELAJARAN BAHASA INDONESIA TEMA 9 SUB TEMA 1

<https://youtu.be/1HplD7anGmk>

SOAL LATIHAN

PILIH LAH JAWABAN YANG PALING BENAR !

1. Cara yang digunakan untuk menawarkan atau mempromosikan suatu barang atau jasa disebut juga....
 - A. Konsumsi
 - B. Distribusi
 - C. Iklan
 - D. Makelar
2. Yang merupakan iklan media cetak yaitu.....
 - A. Televisi
 - B. Radio
 - C. Internet
 - D. Surat kabar
3. Tujuan pembuatan iklan adalah.....
 - A. Mempromosikan barang dan jasa
 - B. Meningkatkan harga barang yang dijual
 - C. Menyembunyikan identitas barang dan jasa
 - D. Memberikan edukasi penggunaan barang

4. Agar menarik perhatian pembelai, iklan dibuat menarik dengan memuat.....

- A. Bahasa yang jarang didengar orang
- B. Kata-kata yang rumit
- C. Gambar-gambar yang menarik
- D. Tulisan tanpa gambar

5. Perhatikan unsur di bawah ini!

- (1) Tulisan yang banyak
- (2) Nama produk
- (3) Gambar yang menarik
- (4) Bahasa yang rumit
- (5) Keunggulan produk

Yang merupakan unsur-unsur iklan adalah.....

- A. (1), (2) dan (3)
- B. (2), (3) dan (4)
- C. (3), (4) dan (5)
- D. (2), (3) dan (5)

6. Perhatikan contoh iklan berikut ini!



Produk yang di promosikan pada Iklan di atas adalah iklan tentang.....

- A. Penjualan mobil
- B. Jasa tukang cukur
- C. Jasa pencucian botol
- D. Depot air isi ulang

7. **Dibawah ini termasuk unsur-unsur iklan kecuali....**
- a. Nama produk
 - b. Kalimat iklan
 - c. Keunggulan produk
 - d. Pemilik perusahaan
8. **Iklan dapat disampaikan melalui media, kecuali ...**
- a. Koran
 - b. Radio
 - c. Surat
 - d. Televisi
9. **Kalimat iklan bersifat persuasif, yang artinya**
- a. Mempengaruhi
 - b. Mengatur
 - c. Memaksakan
 - d. Menyuruh
10. **Tujuan dari sebuah Iklan adalah**
- a. Memberikan kemudahan dalam menggunakan barang
 - b. Menaikkan harga Jual
 - c. Agar barang lebih bagus
 - d. Mempromosikan barang



BY : MISS FITRI