

العنوان الدرس: الدعاية والإعلان

الصف: السادس ()

اسم الطالبة:

■ إيجابيات الإعلانات وسلبياتها :

ميّزي إيجابيات الإعلانات وسلبياتها فيما يأتي بوضع حرف (ج) أمام الإيجابي وحرف (س)

أمام السليبي:

١ التعريف بالسلع والمنتجات الجديدة.

٢ العديد من السلع والمنتجات الغذائية المعلنة لا تتوفر بها المكونات أو العناصر الغذائية المفيدة.

٣ بعض الإعلانات تشجع على شراء المنتج المحلي الوطني، وتدعو لتوفير الاستهلاك وترشيده.

٤ التعميد على البذخ والإسراف وشراء سلع لا حاجة لها.

٥ بعض الإعلانات تتضمن قيماً أو عادات أو مؤثرات صوتية أو مناظر وسلوكيات غير لائقة أخلاقياً.

٦ بعض الإعلانات لا تتوفر فيها المصدقية وتعتمد على خداع البصر فلا يمكن التأكد من مصداقية المنتج أو اكتشاف رداءته إلا بعد شرائه.

معلمة المادة / مودني فيصل البصيص

... فلا تنسوني مع دعواتكم ...

مع رجائي للجميع بالتوفيق