LKPD

Bahasa Indonesia

MENULIS TEKS POSTER



DISUSUN OLEH
MEZEZA PUTRI HANDIANI
NPM 2523041004
Magister Pendidikan Bahasa Indonesia

DOSEN PEMBIMBING
Dr. Sumarti, S.Pd., M.Hum.
Dr. Edi Suyanto, M.Pd.
Prof. Nurlaksana Eko Rusminto, M.Pd.

LIVEWORKSHEETS

PETUNJUK PENGGUNAAN LKPD DIGITAL



1 Persiapan

1. Siapkan perangkat digital, seperti laptop, komputer, tablet, atau gawai.
2. Pastikan perangkat dapat digunakan dengan baik dan memiliki akses semua fitur digital (tautan, kode batang, gambar, dan Latihan interaktif).
3. Buka LKPD digital interaktif melalui tautan atau media yang telah dibagikan oleh guru.
4. Bacakan petunjuk penggunaan dan tujuan pembelajaran dengan saksama.
5. Pahami tujuan pembelajaran LKPD agar arah belajar tercapai.
6. Siapkan alat tulis atau buku catatan untuk mencatat informasi penting selama pembelajaran.

2 Pelaksanaan

1. Pelajari materi tentang teks poster yang tersedia dalam LKPD digital interaktif.
2. Amati contoh poster yang disajikan untuk memahami karakteristik dan penyampaian pesan dalam poster.
3. Ikuti setiap aktivitas interaktif sesuai dengan urutan kegiatan yang tersedia.
4. Kerjakan latihan dan tugas yang berkaitan dengan pemahaman teks poster.
5. Susun teks poster secara kreatif dengan memperhatikan kesesuaian tema, kejelasan pesan, penggunaan kalimat persuasif, pilihan kata, serta ketepatan ejaan dan tanda baca.
6. Manfaatkan fitur interaktif dan umpan balik yang tersedia untuk membantu memahami materi.
7. Ikuti instruksi guru dan selesaikan seluruh kegiatan pembelajaran dengan tertib dan mandiri.

3 Evaluasi

1. Kerjakan soal evaluasi yang tersedia dalam LKPD untuk mengukur pemahaman terhadap materi teks poster.
2. Bandingkan hasil pekerjaan dengan rubrik penilaian yang tersedia dalam modul untuk menilai kualitas tulisan.
3. Periksa kembali pekerjaan sebelum mengirimkan atau menyelesaikan evaluasi.
4. Perhatikan hasil penilaian dan umpan balik yang diberikan.
5. Perbaiki jawaban atau hasil tulisan berdasarkan masukan yang diperoleh.
6. Lakukan refleksi terhadap proses pembelajaran dengan mengidentifikasi hal yang sudah dipahami dan hal yang masih perlu ditingkatkan.
7. Kumpulkan hasil pekerjaan sesuai dengan ketentuan yang diberikan oleh guru.

LIVEWORKSHEETS



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karuniaNya sehingga Lembar Kerja Peserta Didik (LKPD) Digital Menulis Teks Poster

LKPD ini disusun sebagai pendamping pembelajaran Bahasa Indonesia Fase E pada Kurikulum Merdeka, khususnya materi menulis teks poster. LKPD ini menggunakan model Project Based Learning (PjBL), sehingga murid tidak hanya mempelajari konsep, tetapi juga mengalami langsung proses merancang dan menghasilkan poster sebagai proyek. Kegiatan belajar disusun mengikuti tahapan PjBL, yaitu penentuan pertanyaan mendasar, perencanaan proyek, penyusunan jadwal, pelaksanaan proyek, penilaian hasil, dan evaluasi pengalaman.

Pada LKPD ini, murid akan diajak memahami pengertian, tujuan, struktur, dan kaidah kebahasaan teks poster. Setelah itu, murid mengerjakan proyek membuat poster niaga yang dekat dengan kehidupan sehari-hari. Melalui kegiatan tersebut, diharapkan murid terlatih berpikir kritis, kreatif, mandiri, dan mampu menyampaikan pesan secara persuasif.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada dosen pembimbing, para validator, pendidik, dan semua pihak yang telah membantu penyusunan LKPD ini. Semoga LKPD ini bermanfaat bagi murid dan pendidik dalam mewujudkan pembelajaran menulis teks poster yang menyenangkan dan bermakna.

Bandar Lampung, Oktober 2026
Penulis

LIVEWORKSHEETS

DAFTAR ISI

a Identitas LKPD

b Penjelasan Materi Teks Poster

c Lembar Kerja Peserta Didik

d Refleksi

e Assemen



LIVEWORKSHEETS

Identitas LKPD

Mata Pelajaran	:	Bahasa Indonesia
Materi	:	Menulis Teks Poster
Nama Peserta Didik	:	
Kelas/Semester	:	
Alokasi Waktu	:	4 JP (2 Pertemuan)

Capaian Pembelajaran	Murid mampu menulis gagasan, pikiran, pandangan, arahan, atau pesan tertulis untuk berbagai tujuan secara logis, kritis, dan kreatif dengan memanfaatkan berbagai sumber informasi serta memperhatikan struktur, isi, dan kaidah kebahasaan sesuai dengan jenis teks.
Indikator Tujuan Pembelajaran	Menulis teks poster yang komunikatif, kreatif, dan persuasif dengan memanfaatkan sumber visual maupun audiovisual serta menerapkan struktur, unsur, dan kaidah kebahasaan teks poster secara tepat. (C6)
Petunjuk Penggunaan LKPD	1. Siapkan perangkat digital, seperti laptop, komputer, tablet, atau gawai. 2. Pastikan perangkat dapat digunakan dengan baik dan memiliki akses semua fitur digital (tautan, kode batang, gambar, dan Latihan interaktif). 3. Buka LKPD digital interaktif melalui tautan atau media yang telah dibagikan oleh guru. 4. Bacalah petunjuk penggunaan dan tujuan pembelajaran dengan saksama. 5. Siapkan alat tulis atau buku catatan untuk mencatat informasi penting selama pembelajaran. 6. Pelajari materi tentang teks poster yang tersedia dalam LKPD digital interaktif. 7. Amati contoh poster yang disajikan untuk memahami karakteristik dan penyampaian pesan dalam poster. 8. Ikuti setiap aktivitas interaktif sesuai dengan urutan kegiatan yang tersedia. 9. Kerjakan latihan dan tugas yang berkaitan dengan pemahaman teks poster. 10. Susun teks poster secara kreatif dengan memerhatikan kesesuaian tema, kejelasan pesan, penggunaan kalimat persuasif, visual, serta ketepatan ejaan dan tanda baca. 11. Ikuti instruksi guru dan selesaikan seluruh kegiatan pembelajaran dengan tertib dan mandiri. 12. Lakukan refleksi terhadap proses pembelajaran dengan mengidentifikasi hal yang sudah dipahami dan hal yang masih perlu ditingkatkan. 13. Kumpulkan hasil pekerjaan sesuai dengan ketentuan yang diberikan oleh guru.

LIVEWORKSHEETS

MATERI TEKS POSTER



A.Pengertian

Teks poster adalah teks berupa kata, frasa, atau kalimat singkat yang ditampilkan pada poster untuk menyampaikan pesan, informasi, ajakan, atau imbauan kepada pembaca. Teks ini disusun ringkas, jelas, dan persuasif, serta selalu dipadukan dengan unsur visual (gambar, warna, tata letak) agar pesannya cepat tertangkap. Dengan kata lain, teks poster bukan sekadar tulisan biasa. Ia dirancang untuk dibaca sekilas dan langsung memengaruhi pembaca.

B. Teks Poster sebagai Teks Multimodal

Dalam pembelajaran Bahasa Indonesia (Kurikulum Merdeka), poster termasuk teks multimodal, yaitu teks yang maknanya dibangun dari beberapa mode sekaligus:

Mode	Wujud pada poster
Linguistik (bahasa)	Judul, kalimat ajakan, teks isi
Visual	Gambar, ilustrasi, foto, warna, bentuk
Spasial	Tata letak, hierarki, *white space*

LIVEWORKSHEETS

MATERI TEKS POSTER

C.Komponen (Struktur) Teks Poster

Judul	singkat dan padat, mewakili isi poster. Pada poster niaga biasanya berupa nama produk, merek, atau tagline utama.
Gambar (ilustrasi)	memperjelas pesan. Pada poster niaga berupa foto produk yang menonjol dan menarik.
Isi pesan	Informasi utama yang ditulis singkat, jelas, dan mudah dipahami.
Kalimat ajakan (slogan)	memengaruhi pembaca agar bertindak, bersifat persuasif dan mudah diingat.
Informasi tambahan	Identitas pembuat, nama instansi atau penjual, waktu, tempat, atau kontak.

(Sri Anitah, 2009)



LIVEWORKSHEETS

MATERI TEKS POSTER

Ciri Kebahasaan Teks Poster

1 Kalimat singkat, padat, dan jelas

Kalimat dalam poster dibuat ringkas dan langsung ke inti pesan.

2 Kalimat persuasif

Kalimat persuasif bertujuan memengaruhi, membujuk, atau mengajak pembaca agar melakukan sesuatu, misalnya membeli produk. Ciri umumnya memakai kata ajakan seperti ayo, mari, yuk, dan lakukan, atau kata yang memotivasi.

3 Diksi yang menarik

Poster memakai kata yang komunikatif dan menimbulkan kesan tertentu agar pembaca tertarik membaca. Pilih kata yang menggambarkan keunggulan produk dan sesuai dengan sasaran pembaca.

4 Kalimat informatif

Poster harus memberi informasi yang jelas dan benar kepada pembaca, seperti nama produk, keunggulan, harga, tempat, atau kontak.

5 Didukung unsur visual

Bahasa dalam poster tidak berdiri sendiri. Gambar, warna, dan tata letak ikut menyampaikan pesan.

LIVEWORKSHEETS

TES AWAL



Sebelum memulai pembelajaran, yuk kerjakan tes awal terlebih dahulu! Tes ini bukan untuk menghukummu, tetapi untuk mengetahui seberapa jauh pemahamanmu tentang teks poster. Jawablah dengan jujur sesuai kemampuanmu, ya!

Nama :

Kelas :

1. Apa yang dimaksud dengan poster?

2. Sebutkan tiga bagian yang terdapat pada sebuah poster!

3. Apa tujuan dibuatnya poster niaga?

4. Tuliskan satu contoh kalimat ajakan yang biasa ada pada poster!

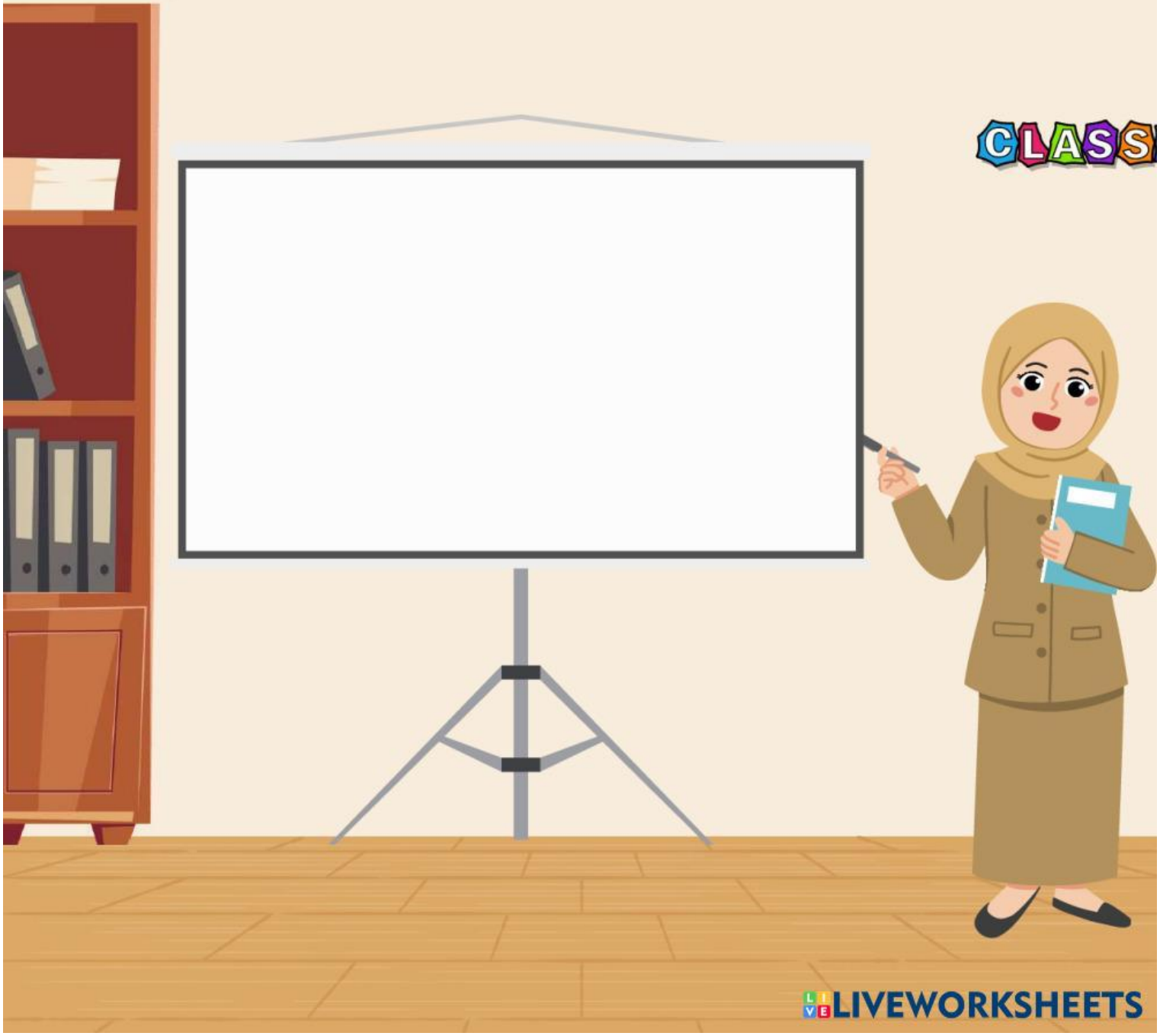
5. Mengapa poster perlu memakai gambar dan warna yang menarik?

LIVEWORKSHEETS

KEGIATAN PERTEMUAN 1

a. Mengamati poster niaga

Simak video berikut untuk membantu membangun pengetahuan awalmu !!



LIVEWORKSHEETS

Contoh poster niaga

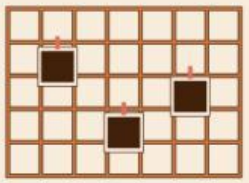
Poster Niaga















LIVEWORKSHEETS

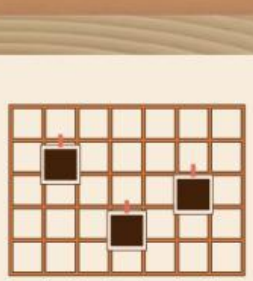
b. Merumuskan pertanyaan dasar

1. Jawablah pertanyaan

Dari ketiga poster promosi mana yang membuat kalian ingin membeli? Mengapa?

Jawaban :









LIVEWORKSHEETS

LKPD DIGITAL – POSTER NIAGA

Kegiatan 4
Merancang Proyek Pribadi

Tahap 2
Menyusun Perencanaan Proyek

Nama

Kelas

Tujuan: Merencanakan poster niaga yang akan kamu buat sendiri. Isi setiap kolom dengan kalimat yang jelas.

A Rencana Produk dan Promosi

1. Produk atau jasa

2. Nama merek

3. Sasaran pembeli

4. Tujuan promosi

5. Pesan utama (satu kalimat singkat dan persuasif)

B Rencana Pengerjaan

6. Sumber informasi

7. Bahan visual yang dibutuhkan

- [ ] Foto produk (kemasan atau hasil jadi).
- [ ] Logo atau nama merek.
- [ ] Ikon atau ilustrasi pendukung.
- [ ] Latar belakang dan palet warna.

8. Langkah kerja

1. Menentukan produk, sasaran, dan pesan utama.
2. Mengumpulkan data produk: harga, varian, kontak.
3. Menulis judul, tagline, dan kalimat ajakan.
4. Membuat kerangka dan mendesain di Canva.
5. Merevisi ejaan, tata letak, dan keterbacaan.

Cek etika promosi: ☐ Informasi sesuai kenyataan ☐ Tidak melebih-lebihkan ☐ Foto dan ikon sendiri atau berlisensi.

LIVEWORKSHEETS

Lanjut ke bagian 3 : Membuat jadwal proyek >>

LKPD DIGITAL – POSTER NIAGA

Kegiatan 5
Membuat Jadwal Proyek

Tahap 3
Menyusun Jadwal Kegiatan

Nama

Kelas

Tujuan: Mengatur waktu pengerjaan poster niagamu sendiri dan memahami cara penilaiannya.

A Jadwal Pribadi

No.	Tahap kerja	Tanggal / pertemuan	Hasil yang ditargetkan	Selesai
1	Menyiapkan foto produk	Pertemuan 2 (Senin)	Foto produk dan logo siap	✓
2	Menulis draf teks	Pertemuan 2 (Senin)	Judul, tagline, dan kalimat ajakan	✓
3	Membuat kerangka	Pertemuan 3 (Rabu)	Sketsa tata letak poster	□
4	Mendesain di Canva	Pertemuan 3–4 (Rabu–Jumat)	Draf poster di Canva	□
5	Revisi	Pertemuan 4 (Jumat)	Poster setelah masukan guru dan teman	□
6	Pengumpulan	Jumat, 27 November	Tautan atau PDF poster dikirim	□

Batas akhir yang disepakati

Tanda tangan guru

B Rubrik Penilaian Individu

Aspek	Skor 4 (sangat baik)	Skor 3	Skor 2	Skor 1
Struktur dan unsur	Judul, gambar produk, isi pesan, dan informasi pelengkap lengkap	Satu unsur kurang	Dua unsur kurang	Banyak unsur tidak ada
Kebahasaan persuasif	Kalimat singkat, persuasif, dan imperatif; diksi menarik	Sebagian persuasif	Kurang persuasif	Tidak persuasif
Kreativitas visual	Warna, huruf, dan tata letak serasi serta mudah dibaca	Cukup serasi	Kurang rapi	Sulit dibaca
Etika promosi	Informasi jujur, tidak berlebihan, gambar sendiri atau berlisensi	Ada satu klaim berlebihan	Beberapa klaim berlebihan	Menyesatkan
Ketepatan waktu dan proses	Semua tahap jadwal terpenuhi, lembar pemantauan terisi	Satu tahap terlambat	Dua tahap terlambat	Banyak terlambat

Rumus nilai: (Jumlah skor/20) x 100. Rubrik ini disepakati bersama guru sebelum proyek dikerjakan.

LIVEWORKSHEETS

Lanjut ke bagian 6 : Menulis teks poster niaga >>

LKPD DIGITAL – POSTER NIAGA

Kegiatan 6
Menulis Teks Poster Niaga

Tahap 4
Memonitor Pelaksanaan Proyek

Nama

Kelas

Tujuan: Mengumpulkan data produk, lalu menulis judul atau tagline, isi pesan, dan kalimat ajakan membeli yang singkat, padat, dan persuasif.

A Data Produk atau Jasa

1. Keunggulan produk atau jasa

2. Harga

3. Varian atau pilihan

4. Kontak pemesanan (nomor, akun media sosial, atau lokasi)

B Menulis Teks Poster

5. Judul atau nama merek

6. Tagline (kalimat pendek yang menarik)

7. Isi pesan (jelaskan keunggulan dalam 1–2 kalimat)

8. Kalimat ajakan membeli (gunakan kata perintah)

Tips kebahasaan: Pakai kalimat singkat, diksi indrawi (renyah, segar, hemat), dan kata ajakan seperti *beli, pesan, coba,* atau *kunjungi*. Hindari klaim berlebihan seperti “paling enak sedunia”.

C Periksa Tulisanmu

- ☐ Judul atau tagline singkat (maksimal 8 kata).
- ☐ Diksi menarik dan mudah dipahami.
- ☐ Ejaan dan tanda baca sudah diperiksa.
- ☐ Kalimat ajakan memakai kata kerja perintah.
- ☐ Informasi sesuai kenyataan, tidak berlebihan.
- ☐ Harga dan kontak tertulis jelas.

Lanjut ke bagian 7: Mendesain poster di Canva >>

LIVEWORKSHEETS