INSTITUCIÓN EDUCATIVA EL CAIRO

EVALUACIÓN VIRTUAL DE CIENCIAS SOCIALES

GRADO DÉCIMO – COMERCIO EXTERIOR

Estudiante: _____ **Grado:** _____

Docente: Lauren Andrea Álvarez **Fecha:** _____

Temas: ventaja absoluta y comparativa; proteccionismo y librecambio; aranceles e importaciones; balanza de pagos; apertura económica de Colombia y Tratados de Libre Comercio (TLC).

Instrucciones: *Lee cuidadosamente cada pregunta. Selecciona una sola respuesta cuando corresponda. Responde las preguntas abiertas con tus propias palabras y envía tus respuestas al finalizar.*

SECCIÓN 1. SELECCIÓN MÚLTIPLE

Preguntas 1 a 10. Valor: 4 puntos cada una.

1. ¿Qué se entiende por comercio exterior?

A. El intercambio de productos únicamente dentro de una ciudad.
B. El intercambio de bienes y servicios entre diferentes países.
C. La producción de alimentos para el consumo familiar.
D. La venta de productos exclusivamente nacionales.

2. La teoría de la ventaja absoluta plantea que un país debe:

A. Evitar comercializar con otros países.
B. Producir todos los productos que necesita.
C. Especializarse en aquellos productos que puede producir con mayor eficiencia.
D. Comprar todos sus productos en el extranjero.

3. La ventaja comparativa se relaciona principalmente con:

A. Producir todo tipo de productos sin importar los costos.
B. Especializarse en los productos que ofrecen mayores beneficios considerando sus costos de oportunidad.
C. Impedir la entrada de productos extranjeros.
D. Eliminar todas las empresas nacionales.

4. ¿Cuál es el principal objetivo del proteccionismo económico?

A. Proteger la producción y las empresas nacionales frente a la competencia extranjera.
B. Eliminar las empresas colombianas.
C. Facilitar exclusivamente las importaciones.
D. Evitar la producción nacional.

5. Una característica del librecambio es:

A. Prohibir las exportaciones.
B. Impedir la entrada de productos extranjeros.
C. Facilitar el comercio entre países mediante la reducción de barreras comerciales.
D. Aumentar todas las restricciones comerciales.

6. ¿Qué son los aranceles?

A. Premios económicos para los agricultores.
B. Impuestos aplicados a determinados productos que ingresan o salen de un país.
C. Dinero que reciben los trabajadores.
D. Préstamos que realizan los bancos.

LIVEWORKSHEETS

7. Si Colombia establece aranceles al calzado importado de China, busca principalmente:

A. Favorecer la entrada de más productos extranjeros.
B. Eliminar la industria nacional.
C. Proteger la producción nacional frente a la competencia externa.
D. Impedir que Colombia exporte calzado.

8. ¿Cuál de los siguientes productos colombianos se ha destacado en los mercados internacionales?

A. Flores, café y banano.
B. Únicamente productos tecnológicos.
C. Automóviles y aviones.
D. Computadores y celulares.

9. ¿Qué se busca mediante un Tratado de Libre Comercio (TLC)?

A. Prohibir las relaciones económicas entre países.
B. Eliminar las empresas nacionales.
C. Establecer acuerdos para facilitar el intercambio comercial entre países.
D. Impedir las exportaciones.

10. ¿Cuál de las siguientes situaciones representa una desventaja de la apertura económica para algunas empresas colombianas?

A. Aumento de las oportunidades de exportación.
B. Mayor variedad de productos para los consumidores.
C. Dificultad para competir con empresas extranjeras que tienen menores costos de producción.
D. Acceso a nuevos mercados internacionales.

SECCIÓN 2. VERDADERO O FALSO

Preguntas 11 a 15. Valor: 3 puntos cada una. Escribe V si es verdadero o F si es falso.

11. El proteccionismo busca favorecer y proteger las industrias nacionales. Respuesta: _____

12. El librecambio pretende aumentar las barreras y los impuestos al comercio internacional. Respuesta: _____

13. Los TLC pueden facilitar las exportaciones de productos colombianos hacia otros países. Respuesta: _____

14. La entrada de productos extranjeros siempre beneficia a todas las empresas nacionales. Respuesta: _____

15. La apertura económica puede generar oportunidades comerciales, pero también dificultades para algunas empresas nacionales. Respuesta: _____

SECCIÓN 3. ANALIZA Y RESUELVE

Preguntas 16 a 18. Valor: 5 puntos cada una.

16. Una empresa colombiana produce arroz. Sin embargo, comienza a ingresar al país arroz importado a precios mucho más económicos. ¿Qué consecuencia podría enfrentar la empresa colombiana?

A. Aumentar automáticamente sus ventas.
B. Enfrentar mayor competencia y disminuir sus ingresos.
C. Dejar de tener competencia.
D. Convertirse inmediatamente en una empresa extranjera.

17. Colombia tiene una producción importante de café y desea venderlo en otros países. Para lograrlo, necesita mejorar la calidad, la tecnología y los procesos de comercialización. ¿Qué estrategia sería más conveniente?

A. Abandonar la producción de café.
B. Prohibir las exportaciones.
C. Fortalecer la producción y buscar oportunidades en mercados internacionales.
D. Comprar café extranjero para venderlo como colombiano.

LIVEWORKSHEETS

18. Un pequeño productor colombiano desea exportar sus productos a Estados Unidos, pero encuentra dificultades porque sus costos de producción son altos. ¿Cuál sería una alternativa para mejorar su competitividad?

A. Mejorar sus procesos productivos, calidad y tecnología.
B. Dejar de producir.
C. Evitar cualquier negociación comercial.
D. Aumentar los costos de producción.

SECCIÓN 4. REFLEXIONA Y ARGUMENTA

Preguntas 19 y 20. Valor: 10 puntos cada una. Responde con tus propias palabras.

19. ¿Consideras que Colombia se beneficia más del proteccionismo o del librecambio? Explica tu respuesta con un ejemplo relacionado con la economía colombiana.

_____

_____

_____

20. Imagina que eres el presidente de Colombia y debes tomar una decisión para fortalecer la economía nacional frente a la competencia extranjera. ¿Qué medidas implementarías para apoyar a los agricultores y empresarios colombianos? Explica por lo menos dos.

_____

_____

_____

_____

SECCIÓN 5. AUTOEVALUACIÓN

21. ¿Cómo consideras que fue tu comprensión del tema Comercio Exterior?

■ Comprendí muy bien los temas.
■ Comprendí la mayoría de los temas.
■ Necesito reforzar algunos contenidos.
■ Tengo dificultades para comprender el tema.

22. ¿Cuál de los temas te pareció más interesante?

■ Ventaja absoluta y comparativa.
■ Proteccionismo y librecambio.
■ Apertura económica.
■ Tratados de Libre Comercio.

23. ¿Por qué consideras importante conocer cómo funciona el comercio exterior de Colombia? Escribe una breve reflexión.

_____

_____

_____

¡FELICITACIONES POR COMPLETAR LA EVALUACIÓN!

Comprender la economía de nuestro país nos permite tomar decisiones responsables como ciudadanos.

LIVEWORKSHEETS