SMP WACHID HASJIM 9
SIDOARJO - SIDOARJO

SOAL PEKAN FORMATIF



IPS KELAS 7

LIVEWORKSHEETS

"Bismillahirrahmanirrahim"

I. SOAL PILIHAN GANDA

1. Perhatikan beberapa hal berikut ini!

   1) Produksi agraris
   2) Produksi perdagangan
   3) Produksi legal
   4) Produksi iligel

   Berikut ini yang merupakan jenis kegiatan produksi yang tepat ditunjukkan pada nomor ...

2. Kegiatan produksi merupakan kegaiatan menambah nilai pada sebuah barang atau jasa. Apabila suatu perusahaan memproduksi barang setengah jadi agar dapat digunakan dalam proses produksi selanjutnya. Jenis produksi tersebut termasuk ke dalam jenis ....

3. Dalam ilmu ekonomi ada istilah *Circular Flow*. Alasan *Circular Flow diagram* disebut sebagai sistem dalam ekonomi adalah karena …

4. Ada empat jenis rumah tangga dalam pelaku ekonomi yakni rumah tangga produsen, rumah tangga konsumen, rumah tangga negara, dan rumah tangga masyarakat luar negeri. Adapun peran rumah tangga masyarakat luar negeri (RTLN) dalam *circular flow diagram* yang dapat memengaruhi dinamika perdagangan internasional adalah …

5. Dalam *circular flow diagram,* peran rumah tangga negara (RTN) dalam pembentukan kebijakan perekonomian berfungsi untuk ….

II. SOAL BENAR SALAH

LIVEWORKSHEETS

Bacalah teks berikut dan kerjakan soal di bawahnya!

Secara singkat, distribusi memiliki 3 jenis yakni distribusi langsung, distribusi semi langsung, dan distribusi tidak langsung.

1) Distribusi langsung

   Distribusi ini dilakukan antara produsen dengan konsumen secara langsung. Mislaknya, petani sayur melakukan transaksi jual beli secara langsung di pasar.

2) Distribusi semi langsung

   Distribusi ini dilakukan melalui seorang perantara supaya produk dari produsen tetap bisa sampai ke tangan konsumen. Misalnya, penerbit buku yang menjual bukunya melalui sales supaya sampai ke tangan konsumen.

3) Distribusi tidak langsung

   Jenis distribusi ini dilakukan melalui beberapa perantara, sehingga produk tersebut tidak bisa langsung diterima dari produsennya langsung. Misalnya, pabrik minuman menjual produk minumannya kepada konsumen melalui beberapa agen atau seles terlebih dahulu.

*Berilah tanda (√) centang pada pernyataan **Benar** atau **Salah** di bawah ini!*

No	Pertanyaan	Benar	Salah
6	Distribusi semi langsung tidak melibatkan perantara sama sekali, sehingga produk selalu sampai ke konsumen dengan cara langsung		
7	Semua jenis distribusi harus menggunakan banyak perantara untuk bisa mencapai konsumen, termasuk distribusi langsung		
8	Distribusi langsung melibatkan transaksi anata produsen dan konsumen tanpa perantara, seperti petani yang menjual sayur di pasar		
9	Distribusi tidak langsung dilakukan melalui beberapa perantara, memungkinkan produk tidak diterima langsung dari produsen oleh konsumen		

Bacalah teks berikut dan kerjakan soal di bawahnya!

Kegiatan Konsumsi

Berikut adalah beberapa faktor utama yang memengaruhi perbedaan kegiatan konsumsi.

1) Faktor Internal
   a. Pendapatan : semakin tinggi pendapatan seseorang, semkin besar pula kemampuannya untuk membeli barang dan jasa

LIVEWORKSHEETS

b. Usia : preferensi konsumsi akan berubah seiring bertambahnya usia. Misalnya, anak-anak cenderung mengonsumsi mainan, sementara orang dewasa lebih focus pada kebutuhan rumah tangga
c. Pekerjaan : jenis pekerjaan akan memengaruhi pendapatan dan gaya hidup seseorang, sehingga memengaruhi pola konsumsinya
d. Pendidikan : tingkat pendidikan yang lebih tinggi sering kali dikaitkan dengan preferensi konsumsi yang lebih beragam dan berkualitas
e. Ukuran keluarga : keluarga yang besar cenderung memiliki kebutuhan konsumsi yang lebih banyak dibandingkan keluarga kecil
f. Sikap dan preferensi : nilai-nilai, minat, dan gaya hidup individu akan memebntuk preferensi konsumsi yang berbeda-beda

2) Faktor Eksternal
a. Harga : kenaikan harga suatu barang atau jasa akan mengurangi permintaan, sementara penurunan harga akan meningkatkan permintaan
b. Pemasaran : strategi pemasaran yang efektif dapat memengaruhi keputusan konsumen dalam memilih produk atau jasa
c. Ketersediaan barang: ketersediaan barang di pasar akan memengaruhi pilihan konsumen
d. Kondisi ekonomi : kondisi ekonomi secara keseluruhan, seperti tingkat inflasi, suku bunga, dan pertumbuhan ekonomi, akan memengaruhi daya beli konsumen
e. Budaya : budaya suatu masyarakat akan membentuk norma dan nilai-nilai yang memengaruhi pola konsumsi
f. Teknologi : perkembangan teknologi menciptakan produk-produk baru dan mengubah cara konsumen berbelanja

*Berilah tanda (√) centang pada pernyataan **Benar** atau **Salah** di bawah ini!*

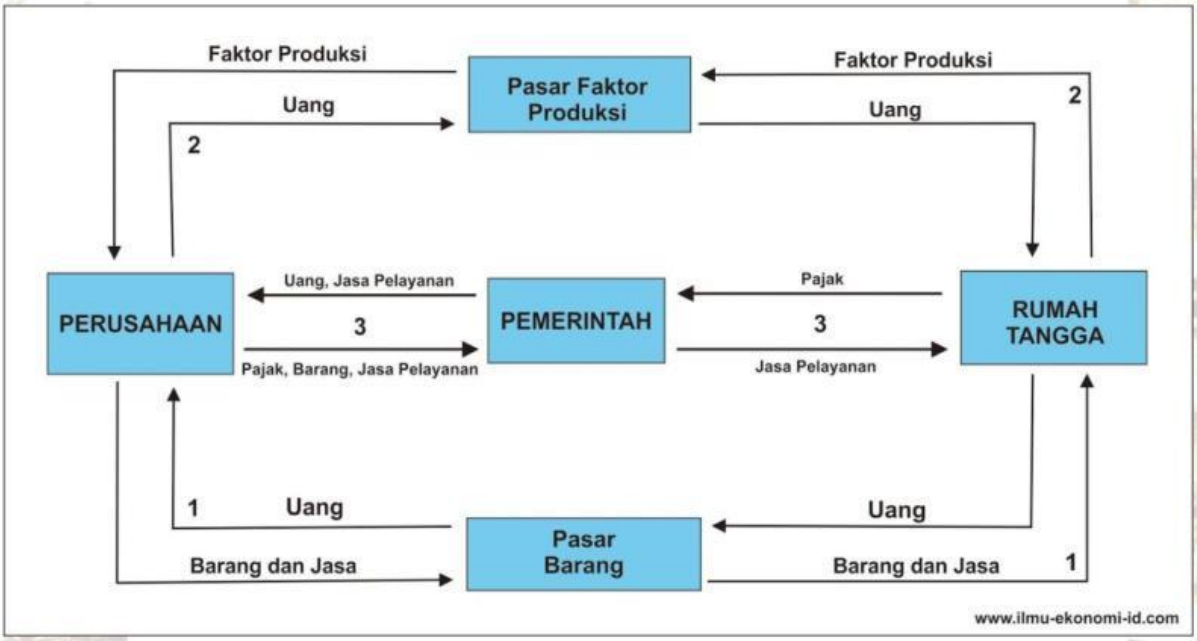
No	Pertanyaan	Benar	Salah
10	Semua orang memiliki preferensi konsumsi yang sama, sehingga faktor-faktor seperti usia dan pendidikan tidak berpengaruh pada pilihan konsumsi individu		
11	Pendapatan, usia, dan pendidikan adalah faktor internal yang signifikan memengaruhi pola konsumsi, di mana faktor-faktor ini berkaitan langsung dengan kemampuan dan preferensi individu		
12	Faktor eksternal seperti harga, pemasaran, dan kondisi ekonomi memiliki dampak langsung pada keputusan dan daya beli konsumen yang dapat mengubah pola konsumsi di masyarakat		
13	Hanya faktor internal yang memengaruhi kegiatan konsumsi, sementara faktor eksternal seperti budaya dan teknologi tidak memiliki peran yang penting		

III. SOAL MENJODOHKAN

LIVEWORKSHEETS

Faktor produksi yang berupa kayu, cengkeh, kopi, kopra, dan lain sebagainya	14			(a)	modal
Faktor produksi yang berupa manajer, karyawan, sopir, dan lain sebagainya	15			(b)	sumber daya alam
Faktor produksi yang berupa surat utang dari bank nasional atau swasta	16			(c)	kewirausahaan
Faktor produksi yang berupa ide dan gagasan dari pemilik usaha agar perusahaannya lebih maju	17			(d)	tenaga kerja

Perhatikan diagram berikut dan kerjakan soal di bawahnya!



Hubungan antara pelaku rumah tangga dan pemerintah	18			(a)	Pelayanan
Hubungan antara pelaku pemerintah dan pelaku rumah tangga	19			(b)	Modal produksi
Hubungan antara pelaku rumah tangga dengan pelau perusahaan	20			(c)	Barang dan jasa
Hubungan antara pelaku perusahaan dengan pelau rumah tangga	21			(d)	Pajak

LIVEWORKSHEETS

“ALHAMDULILLAH”

LIVEWORKSHEETS