HOJA DE ACTIVIDADES INTERACTIVAS (LIVEWORKSHEETS) • EQUIPO 10

ALINEACIÓN ESTRATÉGICA, VALOR Y TOMA DE DECISIONES

Generación de Valor, Ventajas Competitivas, Participación de TI en Decisiones y Metodología PETI (15 Reactivos).



ACTIVIDAD 1. Unir Conceptos y Respuestas (Join) • Reactivos 1 al 5

Instrucciones: Une con una línea el círculo de cada pregunta sobre **Generación de Valor y Ventajas Competitivas** (Columna Izquierda) con el círculo de su respuesta correcta (Columna Derecha).

Columna A: Pregunta	Unir	Unir	Columna B: Respuesta
1. ¿Por qué comprar equipo de cómputo moderno o software caro no garantiza por sí solo una ventaja competitiva?	⊙	⊙	**No se desgasta ni se consume con el uso;** gana más valor conforme se analiza, se comparte entre áreas y se transforma en aprendizaje para detectar oportunidades.
2. ¿En qué consiste la llamada *«paradoja de la productividad»* en el uso de la tecnología?	⊙	⊙	**Permite detectar cambios en el consumo y bajas de ventas al día,** dándole a la empresa la capacidad de ajustar precios, promociones o catálogo antes que la competencia.
3. ¿Qué característica especial tiene la información organizacional frente a otros recursos de la empresa?	⊙	⊙	**Cualquier competidor puede adquirir la misma tecnología;** la ventaja real surge solo al integrarla en los procesos diarios, ahorrando tiempo y aportando valor difícil de copiar.
4. Si una empresa conecta sus sistemas en tiempo real con proveedores y clientes, ¿qué beneficio competitivo directo obtiene en compras?	⊙	⊙	**Invertir grandes cantidades en sistemas modernos sin capacitar al equipo** ni corregir procesos lentos o desordenados, sin ver mejoras en ganancias ni eficiencia operativa.
5. De acuerdo con la matriz de valor, ¿cuál es la ventaja competitiva de contar con herramientas de *«reacción al mercado»*?	⊙	⊙	**Conoce con exactitud qué hay en bodega,** puede solicitar pedidos justo a tiempo y reduce demoras, evitando quedarse sin mercancía cuando aumenta la demanda.

LIVEWORKSHEETS

ACTIVIDAD 2. Arrastrar y Soltar (Drag and Drop) • Reactivos 6 al 10

Instrucciones: Arrastra cada tarjeta de respuesta (**A, B, C, D, E**) hacia el recuadro punteado de la pregunta que responde correctamente sobre **Toma de Decisiones y Alineación**.

A Exacta, oportuna, completa, confiable, relevante y precisa.

B Transforma registros dispersos en gráficas claras para simular escenarios y medir riesgos financieros.

C Datos aislados por departamento; se soluciona con una plataforma integrada que los unifica.

D Implementar un sistema de analítica de ventas que registre la demanda real y emita alertas.

E Estrategia de negocio, infraest. organizacional, estrategia de TI y arquitectura de sistemas (SI).

Pregunta sobre Toma de Decisiones y Dominios de Alineación

6. ¿Cuáles son los seis atributos esenciales que debe cumplir la información para tomar decisiones acertadas?

7. ¿Cómo ayuda la Inteligencia de Negocios (*Business Intelligence*) a reducir la incertidumbre en una organización?

8. ¿A qué se refiere el problema de las *«islas de información»* y cómo lo soluciona una plataforma integrada?

9. Ante pérdidas por encargar mercancía guiándose solo por intuición o corazonadas, ¿cuál es la solución estratégica de TI?

10. ¿Cuáles son los cuatro dominios fundamentales que exige interconectar el modelo de alineación estratégica?

Espacio para Soltar la Respuesta (Drop)

[Arrastrar y soltar respuesta aquí]

[Arrastrar y soltar respuesta aquí]

[Arrastrar y soltar respuesta aquí]

[Arrastrar y soltar respuesta aquí]

[Arrastrar y soltar respuesta aquí]

ACTIVIDAD 3. Sopa de Letras Interactiva (Wordsearch) • Reactivos 11 al 15

Instrucciones: Lee los 5 planteamientos sobre **Alineación Estratégica y Metodología PETI** e identifica en la sopa de letras (10 filas × 12 columnas) el término clave horizontal que responde a cada uno.

11. Mecanismo metodológico que utiliza el marco COBIT para traducir los requerimientos del negocio en objetivos tecnológicos: la _____ de metas *(7 letras)*.

12. Tipo de alineación que permite a la tecnología reformular los objetivos de la empresa para habilitar modelos de negocio antes inviables: alineación _____ *(9 letras)*.

13. Siglas del proceso estructurado de *Planificación Estratégica de las Tecnologías de Información*: _____ *(4 letras)*.

14. Fase de la planificación donde se contrastan el estado actual (*As-Is*) y el estado meta (*To-Be*) para determinar necesidades de inversión: Análisis de _____ *(7 letras)*.

15. Término en inglés de la *Hoja de Ruta* que genera un plan maestro donde se priorizan los proyectos según su ROI y urgencia: _____ *(7 letras)*.

C	A	S	C	A	D	A	M	N	P	L	R
V	G	H	J	K	L	M	Q	W	S	D	F
N	P	R	O	A	C	T	I	V	A	Z	X
B	T	Y	U	L	O	P	M	N	B	V	C
P	E	T	I	F	G	H	J	K	L	Q	W
M	N	B	V	C	X	Z	L	K	J	H	G
F	D	S	B	R	E	C	H	A	S	P	O
R	T	Y	U	J	K	L	M	N	B	V	C
L	R	O	A	D	M	A	P	Z	X	C	V
Q	W	S	D	F	G	H	J	K	L	M	N

CRÉDITOS DE AUTORÍA • GOBIERNO DE TI — EQUIPO 10 | **Integrantes:** Martín Gabriel Cortés Hernández • Luis Axel Cruz Granados • Carolina Villa Cornejo

LIVEWORKSHEETS