# Alineación Estratégica de las Tecnologías de la Información

**Concepto de alineación estratégica y relación entre objetivos organizacionales y objetivos de TI**

**Instrucciones: Arrastra la respuesta correcta**

La alineación estratégica en el gobierno de (TI) consiste en asegurar que los planes, recursos, inversiones y operaciones tecnológicas _____ y respalden de forma directa los objetivos generales del negocio.

1. _____: Arquitectura de datos, aplicaciones, hardware y desarrollo de sistemas (visión interna de la TI).
2. _____: El alcance de la tecnología, las competencias sistémicas y la gobernanza tecnológica (visión externa de la tecnología en el mercado).
3. _____: El posicionamiento de la empresa en el mercado, sus competencias distintivas y sus alianzas (visión externa).
4. _____: La estructura administrativa, los procesos de negocio y las habilidades del personal (visión interna del negocio).

En un modelo _____, si el objetivo corporativo es la internacionalización acelerada, el objetivo de TI será implementar una arquitectura en la nube escalable y multi-región.

En un modelo _____, la identificación de una nueva capacidad tecnológica modifica el objetivo organizacional, permitiendo a la empresa crear una nueva línea de servicios automatizados que antes era inviable.

| | |
|---|---|
| Top-Down | Impulsen |
| Bottom-Up | Estrategia de Negocio |
| Estrategia de TI | Infraestructura y Procesos Organizacionales |
| | Infraestructura y Procesos de TI |

Equipo 9:
- Dulce Denisse Garcia Cruz
- Jose Manuel Reyes Morales
- Alonso Emanuel Sanchez Castillo

LIVEWORKSHEETS

**Planificación estratégica de los recursos tecnológicos**

**Instrucciones: Resuelve la sopa de letras.**

| D | B | R | E | R | O | A | D | M | A | P | M | S | A | X |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| C | O | U | D | A | H | N | E | M | U | A | C | R | S | P |
| R | T | O | E | U | M | P | A | C | E | N | U | A | T | D |
| T | O | G | A | F | O | A | F | R | E | T | C | M | I | E |
| T | I | M | E | U | D | L | E | P | C | N | C | P | A | U |
| I | S | T | R | N | D | L | I | E | E | C | A | O | R | D |
| P | A | S | O | D | I | C | T | H | N | E | P | R | U | A |
| P | R | C | A | R | O | I | O | H | S | S | E | T | C | T |
| R | I | O | E | Y | U | N | I | R | P | G | X | A | D | E |
| V | E | T | Y | Q | Q | M | D | O | N | A | S | F | O | C |
| H | U | G | R | E | M | A | N | S | I | B | N | O | E | N |
| I | O | A | T | F | C | I | A | M | E | B | R | L | P | I |
| O | P | E | X | I | F | T | S | A | Q | N | C | I | A | C |
| I | O | T | L | E | X | R | O | Y | T | A | I | O | E | A |
| D | R | H | A | C | O | M | R | E | H | D | O | P | A | E |

ROADMAP
TOGAF
ARQUITECTURA
PORTAFOLIO
PROYECTO
TIME
CAPEX
OPEX
FINOPS
DEUDA TECNICA

Equipo 9:

- Dulce Denisse Garcia Cruz
- Jose Manuel Reyes Morales
- Alonso Emanuel Sanchez Castillo

LIVEWORKSHEETS

**Generación de valor y ventajas competitivas mediante TI**
**instrucciones: Relaciona con una línea cada concepto de la izquierda con su descripción o efecto correspondiente a la derecha.**

| | |
|---|---|
| Marco VRIO aplicado a TI | Generan valor controlando y orquestando un ecosistema digital que conecta a productores con consumidores, reduciendo drásticamente los costos de transacción sin necesidad de poseer activos físicos. |
| Nuevos modelos de negocio (Plataformas) | Altera la rivalidad de la industria levantando barreras de entrada casi imposibles de replicar y modificando el poder de negociación mediante plataformas de integración que aumentan los costos de cambio |
| Impacto en las Fuerzas de Porter | Para obtener ventaja competitiva sostenida, un recurso tecnológico no solo debe ser útil, sino también raro e inimitable, acompañado de una organización alineada (ej. bases de datos y analítica a medida). |

Equipo 9:
- Dulce Denisse Garcia Cruz
- Jose Manuel Reyes Morales
- Alonso Emanuel Sanchez Castillo

LIVEWORKSHEETS

**Participación de las TI en las tomas de decisiones**
**Instrucciones: Completa los espacios en blanco con las palabras correctas utilizando la información sobre la gobernanza y liderazgo en TI.**

**1.** El Director de Información _____ asume un rol de estratega de negocios y debe tener un asiento permanente en el Comité Ejecutivo para educar sobre disrupciones tecnológicas y codiseñar estrategias comerciales.

**2.** Las organizaciones maduras instituyen comités de _____ integrados por múltiples líderes, los cuales priorizan el portafolio de proyectos basándose en el Retorno de Inversión _____ y la mitigación de riesgos.

**3.** La _____ de los datos provee a toda la organización con herramientas de Inteligencia de Negocios. Esto establece un "único origen de la _____ ", garantizando que las decisiones estratégicas estén fundamentadas empíricamente, eliminando los sesgos cognitivos gerenciales.

Equipo 9:
- Dulce Denisse Garcia Cruz
- Jose Manuel Reyes Morales
- Alonso Emanuel Sanchez Castillo

LIVEWORKSHEETS