



TALLER: EL BLOG



Nombre: _____ Curso: _____ Fecha: _____

Instrucción: Lee atentamente cada pregunta y selecciona la respuesta correcta. Cada pregunta vale **1 punto**.

1 ¿Qué es un blog?

- a) Una plataforma para publicar información en la web.
- b) Un programa para dibujar.
- c) Un dispositivo electrónico.



2 ¿Cómo se llaman las publicaciones que se realizan en un blog?

- a) Capítulos.
- b) Entradas o posts.
- c) Enlaces.

La importancia de la lectura



Leer más →

3 ¿Cuál de los siguientes es un tipo de blog?

- a) Personal.
- b) Telefónico.
- c) Mecánico.



4 ¿Qué es la blogosfera?

- a) Una comunidad de blogs y las relaciones entre ellos.
- b) Una página para escuchar música.
- c) Un programa para escribir cartas.



5 ¿Qué función cumple la cabecera de un blog?

- a) Presenta el nombre o título del blog.
- b) Permite escribir comentarios.
- c) Muestra el calendario.



6 ¿Para qué sirven los comentarios en un blog?

- a) Para expresar opiniones e interactuar con otros usuarios.
- b) Para cambiar el tamaño de la pantalla.
- c) Para eliminar todas las publicaciones.

Comentarios (5)



¡Muy buen artículo!



Excelente contenido.

Deja un comentario...

7 ¿Qué función cumplen las etiquetas o tags?

- a) Organizan las publicaciones según temas relacionados.
- b) Permiten apagar la computadora.
- c) Reemplazan el título del blog.

Tags:

#lectura

#hábitos

#educación

#consejos

8 ¿Qué muestran los posts recientes?

- a) Las publicaciones realizadas recientemente.
- b) Los nombres de los visitantes.
- c) Las contraseñas de los usuarios.

Entradas recientes



La importancia de la lectura en la vida cotidiana



Consejos para estudiar mejor



Herramientas digitales para el aula

9 ¿Para qué sirve el enlace de suscripción?

- a) Para recibir notificaciones o nuevas entradas del blog.
- b) Para borrar los comentarios.
- c) Para cambiar el nombre del autor.



Susíbete al blog
Recibe las últimas entradas en tu correo electrónico.

Tu correo electrónico

Suscribirse

10 ¿Qué tipo de blog busca posicionar una marca y vender productos o servicios?

- a) Educativo.
- b) Personal.
- c) Corporativo.

