

## BAB 3A: REKA BENTUK DALAM PERNIAGAAN

### BAHAGIAN A

- 1 Aktiviti pemasaran melibatkan dua pihak iaitu... (*Buku Teks ms 125*)

- I Pengguna
- II Pengeluar
- III Pengusaha
- IV Pembekal
- A I dan II
- B I dan III
- C II dan III
- D II dan IV

- 2 Berikut merupakan maklumat tentang pengguna. (*Buku Teks ms 126*)

Pengguna membeli produk untuk digunakan dalam kegiatan perniagaan lain

Apakah jenis pengguna itu?

- A Pengguna akhir
- B Pengguna sasaran
- C Pengguna organisasi
- D Pengguna komersial

- 3 Berikut merupakan maklumat yang merujuk kepada salah satu peranan reka bentuk dalam pemasaran. (*Buku Teks ms 128*)

- Fungsi produk
- Reka bentuk produk
- Kekuatan dan kelemahan produk
- Nilai produk
- Trend

Apakah peranan reka bentuk dalam pemasaran yang dimaksudkan itu?

- A Mengukuhkan penjenamaan sesuatu produk
- B Meningkatkan keuntungan sesebuah masyarakat
- C Memenuhi keperluan dan kehendak pelanggan
- D Merupakan saluran komunikasi pengeluar kepada pengguna

- 4 Jenis-jenis penjenamaan produk ialah (*Buku Teks ms 135*)

- I Bentuk cap dagangan
- II Bentuk persendirian
- III Bentuk nama
- IV Bentuk hak cipta
- A I, II dan III
- B I, II dan IV
- C I, III dan IV
- D II, III dan IV

- 5 Antara berikut, yang manakah contoh bagi pengiklanan media elektronik? (*Buku Teks ms 144*)
- I Blog
  - II Radio
  - III Katalog
  - IV Televisyen
  - A I dan II
  - B I dan IV
  - C II dan III
  - D II dan IV
- 6 Apakah yang dimaksudkan dengan kenyataan merangsang? (*Buku Teks ms 141*)
- A Menyampaikan fakta yang betul mengenai produk
  - B Menarik minat pengguna untuk mengetahui hal berkaitan produk
  - C Memberitahu pengguna matlamat produk yang dihasilkan
  - D Memberikan sampel produk secara percuma kepada pengguna
- 7 Antara berikut, yang manakah adalah faktor pemilihan media pengiklanan? (*Buku Teks ms 146*)
- I Harga yang ditetapkan untuk produk
  - II Jenis dan sifat produk
  - III Saiz perniagaan
  - IV Sasaran pengguna
  - A I, II dan III
  - B I, III dan IV
  - C I, II dan IV
  - D II, III dan IV
- 8 Berikut merupakan logo syarikat penerbangan. (*Buku Teks ms 161*)



- Apakah kaedah reka bentuk yang dapat dikaitkan dengan logo tersebut?
- A Kreatif
  - B Mesej yang jelas
  - C Maklumat yang tepat
  - D Unsur unik dan tersendiri
- 9 Apakah kepentingan membuat rumusan kaedah reka bentuk pengiklanan? (*Buku Teks ms 164*)
- A Menentukan harga produk
  - B Melakukan penambahbaikan
  - C Membuat promosi produk berkenaan
  - D Mencari penaja terhadap sesuatu produk

## BAHAGIAN B

- 1 (a) Tandakan (/) bagi **dua** maksud pemasaran yang **betul** pada petak yang disediakan. *(Buku Teks ms 125)*

Menyalurkan barang dan perkhidmatan

☐

Melibatkan pengeluaran dan pengguna

☐

Melibatkan permintaan dan penawaran barang

☐

[2 markah]

- (b) Tandakan (/) pada **dua** kaedah pengiklanan yang berkesan pada petak yang disediakan.


☐

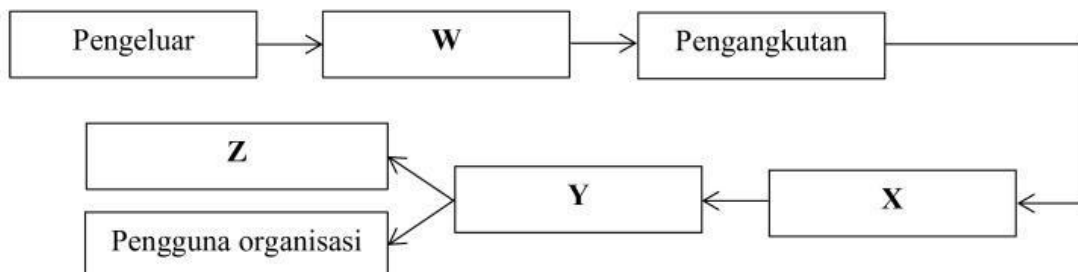
☐

☐

[2 markah]

[4 markah]

- 2 Berikut adalah aliran pemasaran produk. *(Buku Teks ms 126)*



Lengkapkan aliran pemasaran itu dengan menulis **W**, **X**, **Y** dan **Z** pada petak yang disediakan.

Pengguna akhir

☐

Perniagaan

☐

Pergudangan

☐

Promosi

☐

[4 markah]

- 3 (a) Berikut adalah aktiviti pemasaran. (*Buku Teks ms 127*)

|          |              |
|----------|--------------|
| <b>A</b> | Promosi      |
| <b>B</b> | Perniagaan   |
| <b>C</b> | Pengangkutan |

Padankan aktiviti pemasaran itu dengan menulis **A**, **B** dan **C** pada petak yang disediakan.

Aktiviti mengagihkan produk dari satu tempat ke satu tempat yang memerlukan

Aktiviti pengiklanan, promosi jualan, jualan langsung dan publisiti yang bertujuan untuk memperkenalkan produk

Aktiviti jual beli produk dan perkhidmatan bagi memenuhi keperluan dan kehendak pengguna bertujuan mendapat keuntungan

[3 markah]

- (b) Berikan satu aktiviti pemasaran selain daripada yang diberikan di atas. (*Buku Teks ms 126*)

[1 markah]

- 4 Tanda (/) bagi peranan reka bentuk dalam pemasaran yang **betul** dan (X) bagi yang **salah** pada petak yang disediakan. (*Buku Teks ms 128*)

(a) Mengukuhkan penjenamaan sesuatu produk

(b) Memenuhi keperluan dan kehendak pengguna

(c) Menentukan produk yang hendak dikeluarkan

(d) Merupakan saluran komunikasi pengeluar kepada pengguna

[4 markah]

- 5 Tandakan (/) pada kaedah reka bentuk pengiklanan yang **betul** dan (X) bagi yang **salah** pada petak yang disediakan. (*Buku Teks ms 139*)

(a) Reka bentuk produk

(b) Penyampaian fakta

(c) Matlamat produk

(d) Kiasan atau ibaraat

[4 markah]

## BAHAGIAN C

1 Rajah berikut menunjukkan dua contoh media pengiklanan.



Rajah A



Rajah B

Berdasarkan rajah di atas,

(a) Tentukan media manakah yang sesuai untuk peniaga yang baru memulakan perniagaan.

(i) Perbandingan

| Rajah A | Rajah B |
|---------|---------|
|         |         |
|         |         |
|         |         |

[6 markah]

(ii) Media pengiklanan yang paling sesuai ialah \_\_\_\_\_

[1 markah]

(b) Nyatakan **tiga** kaedah reka bentuk pengiklanan.

(i) \_\_\_\_\_

(ii) \_\_\_\_\_

(iii) \_\_\_\_\_

[3 markah]