



RBT TINGKATAN 3

Bab 3 Reka Bentuk dalam Perniagaan

Bahagian B



1 A, B, C dan D adalah jenis penjenamaan produk. Buku teks m/s 135



Padankan jenis tersebut dengan menulis A, B, C dan D pada logo yang sesuai.



[4 markah]

2 Berikut merupakan contoh reka bentuk pengiklanan.



Padankan contoh tersebut dengan menulis A, B, C dan D dalam ruang yang disediakan. Buku teks m/s 140-142

Tutor Ekstra 3RBT058



Iklan penerangan



informational

Iklan memujuk



persuasive

[4 markah]



Bab 3 Reka Bentuk dalam Perniagaan

RBT Tingkatan 3



3

Tandakan (✓) bagi faktor pemilihan media pengiklanan yang betul dan (✗) bagi yang salah pada petak yang disediakan.

[TPS Buku Teks m.s. 146]

[Tutor Penyelesaian 3RBT059]

- Luas pasaran
- Reka bentuk produk
- Jenis dan sifat produk
- Keperluann dan kehendak pengguna

TUTOR

[4 markah]

4

(a) Nyatakan jenis-jenis media pengiklanan dibawah

[TPS Buku Teks m.s. 144] [Tutor Ekstra 3RBT208]



[3 markah]

(b) Nyatakan kelebihan menggunakan pengiklanan melalui media elektronik.

[Buku Teks m.s. 144]

[1 markah]

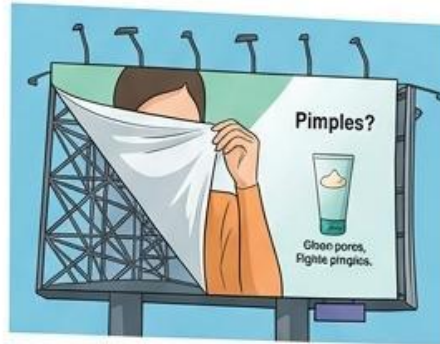
5

Tandakan (✓) pada kriteria yang ditekankan dalam reka bentuk iklan perbandingan yang betul dan (✗) bagi yang tidak berkenaan pada petak yang disediakan. [Buku Teks m.s. 141]

- Warna
- Fungsi
- Kualiti
- Tahun pengeluaran

[4 markah]

6. Rajah berikut menunjukkan sebuah iklan.



Tutor Ekstra 3RBT060

Section 1

Tandakan (✓) bagi ciri pengiklanan yang berkesan yang betul dan (X) bagi yang salah pada petak yang disediakan.

TP4 Buku Teks m.s. 160 - 161

Kreatif	☐
Memberikan impak	☐
Maklumat yang tepat	☐
Unsur unik dan tersendiri	☐

[4 markah]

Section 2

7. (a) Kaedah Rekabentuk Pengiklanan. Buku teks m/s 140-142

A Perbandingan

B Demonstrasi

C Penyampaian fakta

Padankan kaedah itu dengan contohnya dengan menulis A, B dan C pada petak yang disediakan.







[3 markah]

(b) Nyatakan kepentingan promosi Buku teks m/s 139

[1 markah]