

اسم الطالبة : الصف :

السؤال الأول :
اكتب المصطلح المناسب أمام كل تعريف

وضوح الرسالة المصادقية الإبداع والابتكار الجمهور المستهدف التصميم الجرافيكي

١. الأشخاص الذين يوجه اليهم الاعلان :

٢. تقديم معلومات صحيحة وموثوقة عن المنتج أو الخدمة :

٣. إيصال فكرة الإعلان بطريقة واضحة ومفهومة :

السؤال الثاني :

اختر الإجابة الصحيحة مما يأتي

١. ما الهدف من تحديد الجمهور المستهدف قبل تصميم الإعلان؟

د. تقليل وضوح الرسالة

ج. زيادة حجم النصوص

ب. توجيه الاعلان الى
الفئة المناسبة

أ. زيادة عدد الوان
الاعلان

٢. أي مما يأتي يُعد مثالاً على الإبداع في الإعلان؟

د. حذف المعلومات المهمة

ج. تقديم فكرة جديدة ومميزه

ب. تكرار الإعلان نفسه

أ. استخدام فكرة تقليدية دون
تطوير

٣. عند تصميم إعلان لمنتج غذائي طبيعي، ما العنصر الذي يساعد على إبراز المنتج؟

د. إخفاء صورة المنتج

ج. استخدام ألوان لا تتناسب
مع المنتج

ب. وضع نصوص كثيرة وغير
منظمة

أ. استخدام تصميم مناسب
لطبيعة المنتج

٤. ما الذي يساعد الإعلان على التميز عن الإعلانات المنافسة؟

د. تكرار المعلومات دون حاجة

ج. إهمال تنسيق العناصر

ب. استخدام فكرة مميزة
ومبتكرة

أ. تقليد التصاميم الأخرى

السؤال الثالث :

ضع علامة (صح) أو (خطأ) أمام العبارات الآتية

١. يختلف الجمهور المستهدف باختلاف المنتج أو الخدمة المعلن عنها. ☐

٢. يمكن للإعلان الناجح أن يتضمن معلومات مضللة ما دام تصميمه جذاباً. ☐

٣. يُسهم تناسق عناصر التصميم في تحسين المظهر العام للإعلان. ☐