

السؤال الأول :-

- 1- الهوية المتكاملة تقتصر فقط على تصميم الشعار دون أن تتخطاه إلى عناصر أخرى كالموقع الإلكتروني أو زي الموظفين؟
- 2- الهوية المرئية هي ذاتها الهوية البصرية ؟
- 3- شخصية الهوية التجارية تعني مجموعة من القيم الإنسانية التي تربط الجمهور بالعلامة التجارية ويشعرون بالارتباط بها كأنها شخص حقيقي؟
- 4- تعد بطاقة الهوية الوطنية من أمثلة الهوية المرئية ؟

السؤال الثاني :-

- 1- أي مما يلي يعبر عن الانطباع الذهني وتجربة العميل الكاملة مع الشركة (مثل جودة المنتجات وطريقة التعامل)؟
- 2- يعكس شعار شركة (أرامكو) السعودية صفات الشخصية القوية التي تتميز بـ ؟
- 3- ما هي أداة الترويج الصامتة التي تترك انطباعاً أولاً لا يُنسى وتبني صلة عاطفية مع العملاء؟
- 4- يتكون نمط شخصية الهوية التجارية في عالم الأعمال من الشخصيات الشهيرة

السؤال الثالث :-

اربطي العمود أ بما يناسبه بالعمود ب

الرقى	شامبو جونسون
الاخلاص	شعار مارسيدس