



ورقة عمل تصميم الإعلانات



الاسم: _____ التاريخ: _____

الاسم: _____ التاريخ: _____

2 من طرق نشر إعلان جامعي؟

- ☐ أ) الرسم
- ☐ ب) الإذاعة
- ☐ ج) اتصال
- ☐ د) البريد الإلكتروني

1 فائدة معرفة الجمهور المستهدف قبل تصميم الإعلان؟

- ☐ أ) زيادة مدة الإعلان
- ☐ ب) إيصال الرسالة بفعالية
- ☐ ج) كثرة الألوان
- ☐ د) زيادة المؤثرات

4 الإعلانات هي رسائل وأدوات تسويقية تُستخدم للترويج للمنتجات أو الخدمات بهدف جذب العملاء المحتملين.

☐ خطأ ☐ صح

3 ما الذي يجعل الإعلان مميّزاً ويجذب انتباه الجمهور؟

- ☐ أ) تكرار المعلومات
- ☐ ب) الإبداع والابتكار
- ☐ ج) كثرة النصوص
- ☐ د) استخدام ألوان عشوائية

6 ما الهدف الأساسي من الإعلانات التجارية؟

- ☐ أ) نشر الوعي بالقضايا الاجتماعية
- ☐ ب) الترويج للمنتجات والخدمات وتعزيز العلامة التجارية
- ☐ ج) نشر المعرفة الأكاديمية
- ☐ د) تشجيع السلوك الإيجابي في المجتمع

5 من أنواع الإعلانات التالية:

- ☐ أ) اللافتات
- ☐ ب) البروشور
- ☐ ج) الملصق الإعلاني
- ☐ د) جميع ما سبق

8 أي من البرامج التالية يُستخدم على أجهزة ماك؟

- ☐ أ) أدوبي فوتوشوب
- ☐ ب) أدوبي إليستريتور
- ☐ ج) فاينل كت برو
- ☐ د) جميع ما سبق

7 ما الهدف من الإعلانات التعليمية؟

- ☐ أ) زيادة مبيعات المنتجات
- ☐ ب) جذب الجمهور للترفيه
- ☐ ج) الترويج للمواد التعليمية والدورات التدريبية والبرامج الأكاديمية
- ☐ د) تعزيز العلامة التجارية التجارية