ACTIVIDAD DE OPCIÓN MÚLTIPLE

Topic y Focus en la estructura de la información

Semántica de la oración | Actividad para clase

Instrucciones: Lee cada reactivo y selecciona la opción correcta. Cada respuesta vale 1 punto.

I. Conceptos fundamentales

1. ¿Qué se entiende por topic (tópico) en una oración?

A. La información que el hablante presenta como punto de partida o de la que se está hablando.
B. La palabra con mayor número de sílabas.
C. La información que siempre aparece al final de la oración.
D. El verbo principal de la oración.

2. ¿Qué describe mejor al focus (foco)?

A. La información conocida y compartida por todos.
B. La información nueva, contrastiva o especialmente relevante que el hablante destaca.
C. El sujeto gramatical en cualquier oración.
D. Un conector discursivo.

3. En la relación topic–focus, ¿qué secuencia es frecuente en el discurso no marcado?

A. Información nueva → información conocida.
B. Focus → topic sin contexto.
C. Información conocida/dada → información nueva.
D. Verbo → adjetivo → sustantivo.

4. ¿Cuál de las siguientes preguntas ayuda más a identificar el focus de una respuesta?

A. ¿Qué información responde directamente a la pregunta o corrige una alternativa?
B. ¿Cuántos sustantivos tiene la oración?
C. ¿Cuál es la primera palabra?
D. ¿Qué tiempo verbal se emplea?

5. ¿Topic y sujeto gramatical son siempre la misma cosa?

A. Sí, sin excepción.
B. No. Pueden coincidir, pero el topic es una función informativa y no necesariamente una función sintáctica.
C. Sí, pero sólo en pasado.
D. No, porque el topic siempre es un verbo.

II. Identificación de Topic y Focus

6. En el contexto: “Tell me about your new teacher.” Respuesta: “My new teacher is very patient.” ¿Cuál es el topic?

A. very patient
B. is
C. My new teacher
D. patient

7. En la misma respuesta “My new teacher is very patient”, ¿cuál es el focus más probable?

A. My new teacher
B. is
C. very patient
D. my

8. Contexto: “What happened to the computer?” Respuesta: “The computer stopped working.” ¿Cuál es el topic?

A. The computer
B. stopped
C. working

LIVEWORKSHEETS

D. stopped working

9. Contexto: "What did Laura buy?" Respuesta: "Laura bought a new laptop." ¿Cuál es el focus?

A. Laura
B. bought
C. a new laptop
D. Laura bought

10. Contexto: "Who called the manager?" Respuesta: "Carlos called the manager." ¿Cuál es el focus?

A. Carlos
B. called
C. the manager
D. manager

III. Focus contrastivo y topicalización

11. ¿Cuál oración muestra un focus contrastivo en MAYÚSCULAS?

A. MARIA bought the red book, not Ana.
B. Maria bought the red BOOK yesterday.
C. Maria BOUGHT the red book.
D. Todas pueden expresar focus contrastivo dependiendo del contexto.

12. Contexto: "Did Pedro send the email on Monday?" Respuesta: "No, he sent it on TUESDAY." ¿Qué elemento está focalizado?

A. he
B. sent
C. it
D. on TUESDAY

13. Contexto: "Did Ana buy a red dress?" Respuesta: "No, she bought a BLUE dress." ¿Cuál es el focus contrastivo?

A. Ana
B. bought
C. BLUE
D. dress

14. En "As for the final project, we will present it on Friday", ¿qué expresión introduce el topic explícitamente?

A. we
B. will present
C. on Friday
D. As for the final project

15. ¿Cuál oración presenta topicalización del objeto?

A. I really liked that book.
B. That book, I really liked.
C. I liked that book yesterday.
D. Did you like that book?

IV. Análisis contextual

16. Pregunta: "Where did the students meet?" ¿Cuál respuesta coloca naturalmente el focus al final?

A. The STUDENTS met after class.
B. The students met IN THE LIBRARY.
C. In the library, the students.
D. Met the students in the library.

17. Pregunta: "What did the teacher explain?" Respuesta: "The teacher explained the NEW GRAMMAR RULE." ¿Qué relación informativa se observa?

A. Topic: new grammar rule / Focus: teacher
B. Topic: the teacher / Focus: the new grammar rule
C. Topic: explained / Focus: teacher
D. No existe topic ni focus

LIVEWORKSHEETS

18. ¿Cuál opción transforma mejor la oración para destacar contrastivamente el receptor? Oración base: "I sent the report to Marta."

A. I sent the REPORT to Marta.
B. I SENT the report to Marta.
C. I sent the report to MARTA, not to Luis.
D. The report was long.

19. Contexto: se está hablando de una cafetería. ¿Cuál oración conserva ese referente como topic y añade nueva información como focus?

A. The café closes at NINE.
B. NINE the café closes.
C. Closes the café at nine.
D. At nine café.

20. ¿Por qué es útil reconocer topic y focus al analizar una oración?

A. Porque permite comprender cómo se organiza la información según el contexto y qué parte del mensaje se presenta como relevante o nueva.
B. Porque permite contar las letras de cada palabra.
C. Porque reemplaza por completo el análisis sintáctico.
D. Porque determina automáticamente el tiempo verbal.

LIVEWORKSHEETS