

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK (LKPD)

Topik: Mengetahui Perbedaan Iklan, Slogan, dan Poster

Mata Pelajaran: Bahasa Indonesia

Fase/Kelas: D / VIII (Delapan)

Nama Siswa:

Kelas/Absen:

🔦 A. RINGKASAN MATERI SINGKAT

Sebelum mengerjakan tugas, mari pahami tiga jenis teks media informasi ini:

1. Iklan

- **Pengertian:** Teks yang bertujuan untuk membujuk/mempromosikan suatu produk, jasa, atau layanan kepada khalayak ramai agar tertarik membelinya atau menggunakannya.
- **Ciri khas:** Bersifat persuasif (mengajak), menawarkan keunggulan produk, dan sering kali menyertakan informasi harga atau kontak.

2. Slogan

- **Pengertian:** Motto atau frasa singkat yang mencolok, mudah diingat, dan bertujuan untuk menyampaikan suatu nilai, semangat, atau tujuan tertentu.
- **Ciri khas:** Kalimatnya sangat pendek (biasanya 2–5 kata), padat makna, dan berfokus pada pembentukan motivasi atau identitas.

3. Poster

- **Pengertian:** Plakat yang memuat tulisan dan **gambar mencolok** yang dipasang di tempat umum (dinding/papan pengumuman) untuk menyampaikan informasi penting secara visual.
- **Ciri khas:** Ukurannya besar, mengandalkan dominasi gambar dan warna, serta berisi himbauan atau pengumuman (misal: tema kesehatan, kebersihan, atau pendidikan).

🔦 B. CONTOH GAMBAR UNIK DAN MENARIK

Perhatikan contoh visual iklan, slogan, dan poster kreatif di bawah ini sebagai inspirasi!

1. Contoh Iklan Bergambar Unik (Produk "Kopi Kucing Nyaman")

- **Teks Iklan:** "Meowww... Ngantuk ilang, semangat datang! Nikmati Kopi Kucing, teman setia pejuang tugas malam. Harga bersahabat, rasa nikmat!"



2. Contoh Slogan (Fokus Motivasi Belajar)

Teks Slogan: *"Buku Terbuka, Dunia Terjaga."* (Pendek, padat, dan mudah diingat).



3. Contoh Poster Bergambar Unik (Tema: Hemat Energi)

Teks Poster: *"Matikan Lampu Sejenak, Selamatkan Bumi Selamanya. Hijaukan Kembali Rumah Kita!"*



□ C. TUGAS 1: MENJODOHKAN PADANAN SEDERHANA

Petunjuk: Tariklah garis atau hubungkan dengan panah dari kotak **Pernyataan/Ciri** di sebelah kiri menuju **Jenis Teks** di sebelah kanan yang paling sesuai!

Ciri / Karakteristik Teks		Jenis Teks
1. Kalimatnya sangat pendek (2–5 kata), padat makna, dan berfungsi membakar semangat.		A. Poster
2. Menawarkan produk/jasa komersial agar orang tertarik membeli atau memakai jasanya.		B. Slogan

Ciri / Karakteristik Teks		Jenis Teks
3. Memadukan gambar visual yang mencolok dan teks himbauan yang dipasang di dinding umum.		C. Iklan

D. TUGAS 2: PENGELOMPOKAN SEDERHANA

Petunjuk: Kelompokkan kalimat atau deskripsi di bawah ini ke dalam kolom yang tepat (**Iklan**, **Slogan**, atau **Poster**)!

- *Pilihan Teks:*

1. "Bersih desaku, sehat keluargaku."



2. "Beli 1 Gratis 1 khusus hari ini di Toko Berkah Jaya!"



3. "Rajin pangkal pandai, hemat pangkal kaya."



Iklan	Slogan	Poster
.....		
.....		

✳ E. TUGAS KREATIF MANDIRI

Buatlah sebuah **Slogan** ciptaanmu sendiri yang bertema "**Cinta Lingkungan Sekolah**" dengan panjang maksimal 5 kata di dalam kotak berikut!

Plaintext

(Tulis Slogan Kreatifmu di Sini)

Catatan Guru:

- *Skor Penilaian:* Tugas 1 (Benar x 1 = 3), Tugas 2 (Benar x 1 = 3), Tugas Kreatif (Kreativitas = 4). Total Nilai Maksimal = 10.