1. Langkah pertama dalam menyusun iklan adalah

   a) menentukan kegiatan, barang atau jasa yang akan ditawarkan
   b) menuliskan kalimat iklan
   c) memilih warna dan gambar yang menarik
   d) menentukan pesan

2. 

   Bentuk pola penyajian iklan tersebut adalah

   a) media cetak
   b) media advertorial
   c) media elektronik
   d) media gambar

3. informasi yang isinya membujuk khalayak ramai agar tertarik dengan barang atau jasa yang ditawarkan disebut teks

   a) brosur
   b) spanduk
   c) slogan
   d) iklan

4. Ciri-ciri teks iklan adalah *kecuali*

   a) kalimat bersifat menarik dan sugesti
   b) menjelaskan barang atau jasa
   c) dilengkapi kata, gambar, suara, dan gerak
   d) berupa semboyan atau motto

LIVEWORKSHEETS



Gambar tersebut termasuk jenis iklan

a) niaga

b) layanan masyarakat

c) komersial

d) non komersial

6.



Kalimat fakta pada iklan tersebut adalah

a) kalau masuk angin orang pintar minum TOLAK ANGIN

b) mengatasi mabuk perjalanan

c) obat herbal

d) meningkatkan daya tahan tubuh

LIVEWORKSHEETS

c)



d)



8. Perhatikan iklan berikut!
   (1) Pameran buku di kota Anda
   (2) Berbagai jenis buku dipamerkan
   (3) Mutu dan harga bersaing
   (4) Buka pukul 09.00-19.00 WIB
   Penjelasan kalimat iklan (2) yang tepat adalah

   a) Buku pengetahuan anak sekolah banyak dipamerkan
   b) Buku dari yang tipis sampai yang tebal dipamerkan
   c) Buku yang dipamerkan dari berbagai bidang ilmu
   d) Harga buku yang dipamerkan

9. Bentuk iklan yang tidak dapat ditampilkan dalam media cetak adalah

   a) kata-kata
   b) gambar
   c) kalimat
   d) suara

LIVEWORKSHEETS



Maksud poster tersebut adalah

a) Ajakan untuk mengonsumsi ikan karena bergizi tinggi dan menyehatkan

b) Ajakan untuk mengonsumsi tempe karena berprotein tinggi dan menyehatkan

c) Mengajak pembaca untuk makan ikan setiap saat

d) Memberi informasi kepada pembaca bahwa ikan itu enak dikonsumsi

11. Perkataan atau kalimat pendek yang menarik atau mencolok, mudah diingat, dan biasa dikenal sebagai motto atau semboyan hidup disebut

a) poster

b) iklan

c) slogan

d) plakat

LIVEWORKSHEETS





13. Setelah mengamati kata atau kalimat, apa langkah selanjutnya dalam menemukan informasi slogan

a) Menuliskan kesimpulan teks slogan
b) Menentukan tema dan ide pokok
c) Menganalisis jenis, tujuan, dan fungsi slogan
d) Menuliskan informasi penting dalam teks slogan

14. 

Makna dari slogan tersebut adalah

a) Kita harus menghemat penggunaan energi dan menjaga keasrian lingkungan untuk menyelamatkan bumi
b) Kita harus menghemat penggunaan listrik untuk masa depan anak cucu
c) Marilah selamatkan bumi dari pengaruh buruk penggunaan energi
d) Mengajak pembaca untuk menjaga kebersihan lingkungan sebagai salah satu langkah untuk menghemat penggunaan energi

LIVEWORKSHEETS

Siapakah sasaran dari slogan tersebut

a) remaja
b) petugas pajak
c) pemerintah
d) seluruh masyarakat

16. Berikut langkah-langkah menyimpulkan isi teks slogan, *kecuali*

a) Membaca dan mengamati kata-kata atau kalimat slogan
b) Mencari gambar yang mencolok dengan perpaduan warna yang sesuai
c) Menemukan ide pokok dalam slogan
d) Menuliskan simpulan berdasarkan ide pokok yang telah ditentukan

17. Apa yang dimaksud dengan kalimat imperatif

a) Kalimat yang berisi pernyataan untuk menyampaikan sebuah informasi
b) Kalimat yang konteksnya menanyakan sesuatu atau seseorang
c) Kalimat yang berisi ungkapan perasaan atau batin seseorang
d) Kalimat yang bertujuan memberi perintah pada orang lain

18. Perhatikan kalimat berikut ini!
(1) Klik Shoope
(2) Siap antar langsung
(3) Barang aman sampai tujuan
(4) Anda senang kami tenang, kami bergegas Anda pun puas
Kalimat yang menyatakan slogan terletak pada nomor

a) 1 dan 2
b) 3 dan 4
c) 3 dan 5
d) 2 dan 4

LIVEWORKSHEETS

a) bertanya kepada orang
b) Memotivasi orang lain
c) Menyadarkan Masyarakat
d) menyampaikan informasi

21. Karya seni yang mengutamakan gambar, kata-kata, dan warna yang menarik serta dipajang ditempat umum merupakan teks

a) iklan
b) poster
c) slogan
d) eksposisi

22.



teks poster tersebut termasuk jenis

a) poster kegiatan
b) poster layanan masyarakat
c) poster pendidikan
d) poster niaga

23. poster yang digunakan untuk mengedukasi, memberi penyuluhan atau penerangan kepada kahalayak ramai merupakan jenis poster

a) pendidikan
b) niaga
c) kegiatan
d) layanan masyarakat

LIVEWORKSHEETS

Majas yang digunakan dalam iklan tersebut adalah

a) personifikasi
b) hiperbola
c) ironi
d) litotes

25.



Tema dalam gambar poster tersebut adalah

a) kesehatan
b) pendidikan
c) sosial
d) lingkungan

26. ciri-ciri poster adalah

a) menggunakan kata mutiara
b) menggunakan kata dan gambar yang menarik
c) menggunakan kata singkatan
d) menggunakan kata membosankan

LIVEWORKSHEETS



informasi dalam poster tersebut adalah *kecuali*

a) menimbang balita setiap bulan

b) mendapat kapsul vitamin A merah

c) mendapatkan makanan siap saji

d) sejak lahir sampai 5 tahun

29.



gambar tersebut merupakan jenis iklan

a) kolom

b) baris

c) display

d) pemberitahuan

LIVEWORKSHEETS

a) 6 x cuci gratis 1

b) melayani pembayaran listrik, token listrik, pulsa HP

c) bersih, cepat, tepat & murah

d) siap antar jemput hubungi no. HP 081908034525

LIVEWORKSHEETS