



**UNIDAD EDUCATIVA MUNICIPAL "HUMBERTO MATA
MARTÍNEZ" MODALIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
VIRTUAL INTENSIVA**

Datos informativos del estudiante:

Nombres y Apellidos:

Asignatura: Emprendimiento y Gestión

Unidad: 2

Curso: Segundo

Fecha de entrega:

ACTIVIDAD FORMATIVA 3 U2

Misión "Especialistas en Marketing".

Instrucciones generales:

- Lea detenidamente cada pregunta antes de responder.
- Utilice la **Guía de Contenidos** como apoyo para identificar el criterio de segmentación correspondiente.
- Analice las características mencionadas en cada pregunta y determine cuál es el criterio de segmentación adecuado.
- Arrastre la **opción correcta** en la casilla de **"Respuesta correcta"**.
- Cada pregunta tiene **una sola respuesta correcta**.
- Revise sus respuestas antes de finalizar la actividad.

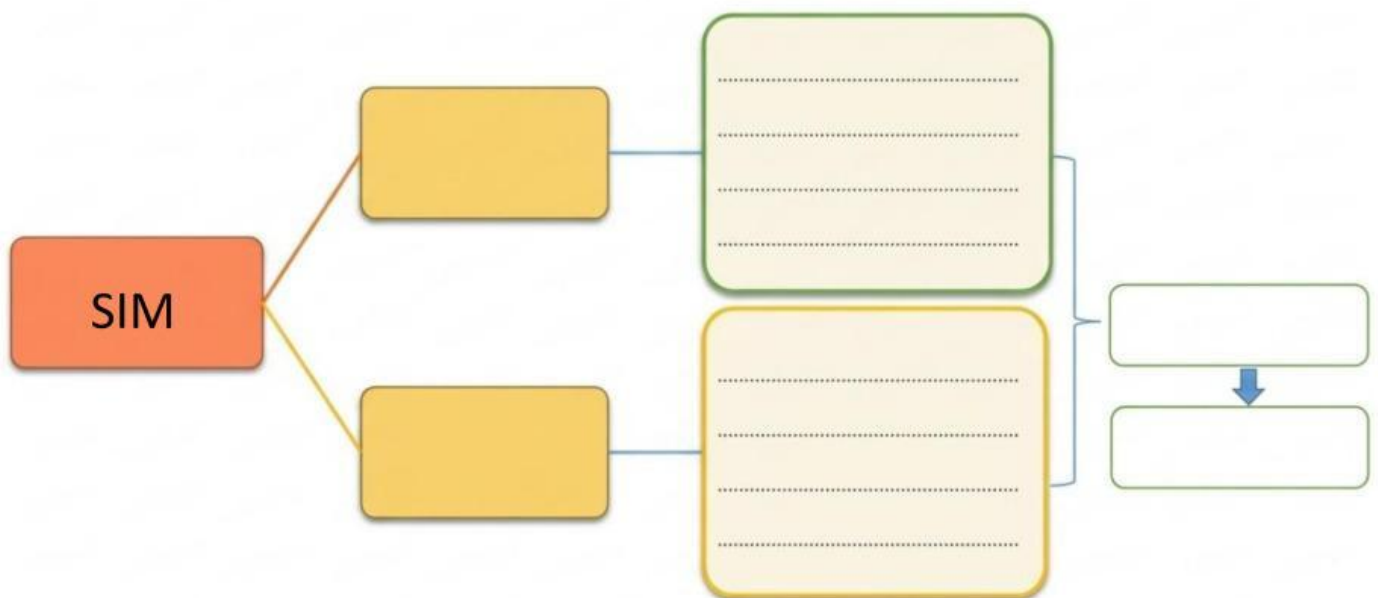
Pregunta	Respuesta Correcta
1. ¿Qué criterio de segmentación se basa en la división del mercado en grupos más pequeños según características como edad, sexo, nivel adquisitivo, nivel educativo, entre otras?	
2. ¿Cuál de los siguientes criterios de segmentación se enfoca en la localización geográfica de los consumidores?	
3. ¿Qué criterio de segmentación tiene en cuenta los intereses, hobbies y estilo de vida de los consumidores?	
4. El criterio de segmentación de comportamiento se enfoca en todos los siguientes aspectos, excepto:	
5. ¿Cuál de los siguientes es un ejemplo de segmentación geográfica?	
6. ¿Qué criterio de segmentación analiza cómo un consumidor utiliza un producto, como la recurrencia o si le da usos inusuales?	

Opciones de respuesta:

a) Demográfico
b) Geográfico
c) Psicográficos
d) La localización geográfica del consumidor
e) Segmentar a los consumidores según su lugar
f) De residencia, como barrio, ciudad o país.

2. Complete el cuadro, revise la guía de contenidos sobre el Sistema de Información del Marketing.

Información interna	Información externa	Hipótesis	Decisión	Dpto. Distribución	Cientes
Mercado	Competencia	Macroeconomía	Dpto. Contabilidad	Dpto. Comercial	Otros



CRITERIO DE EVALUACIÓN	Excelente	Bueno	Regular	Insuficiente
Identificación de Criterios	Identifica correctamente las 6 respuestas de la matriz relacionando las opciones de forma exacta.	Identifica correctamente entre 4 y 5 respuestas de la matriz.	Identifica correctamente entre 2 y 3 respuestas de la matriz.	Identifica correctamente 1 o ninguna respuesta.
	2,5	2	1,5	0.5
Identificación de Criterios	Demuestra comprensión total de la segmentación de mercado al asociar los conceptos sin vacilaciones.	Demuestra buena comprensión de los conceptos, cometiendo solo un error en la asociación.	Muestra comprensión parcial cometiendo varios errores en las respuestas.	Demuestra desconocimiento total de los conceptos de segmentación
	2,5	2	1,5	0.5
Presentación y Orden	Propone una solución creativa, viable, clara y directamente relacionada con uno de los riesgos analizados.	La presentación es buena y ordenada, con mínimos detalles estéticos por mejorar.	La presentación es algo descuidada o falta orden en la entrega.	Presentación desorganizada o en mal estado.
	2,5	2	1,5	0.5
Ortografía y Coherencia	Cero errores ortográficos y sintácticos; redacción clara y coherente en todas sus partes.	Presenta de 1 a 2 errores ortográficos o de puntuación.	Presenta de 3 a 5 errores ortográficos que afectan la lectura.	Presenta más de 5 errores ortográficos o faltas graves de redacción.
	2,5	2	1,5	0.5
TOTAL				