



IDENTITAS KELOMPOK

Nama Kelompok : _____

Anggota Kelompok:

1. _____ (Ketua)
2. _____
3. _____
4. _____



TUJUAN PEMBELAJARAN

- Mengonversi bentuk bilangan rasional (pecahan biasa/campuran, desimal, dan persentase) dalam konteks takaran bahan baku kuliner.
- Menganalisis perbandingan nilai bilangan rasional untuk menentukan efisiensi pembelian bahan baku.



PETUNJUK WORKSHOP KELOMPOK

1. Bacalah studi kasus "Dapur Katering "Soto Ayam Ambengan"" di bawah ini secara cermat.
2. Diskusikan dan selesaikan seluruh tugas konversi serta analisis bersama anggota kelompokmu.
3. Gunakan kalkulator digital hanya untuk memverifikasi hasil perhitungan manual.



STUDI KASUS: Dapur Katering "Soto Ayam Ambengan"

Tim kuliner kalian menerima pesanan besar. Kepala Koki mencatat kebutuhan bahan baku harian dalam berbagai bentuk takaran (pecahan, desimal, dan persen). Karena timbangan dapur hanya membaca format desimal (kg/liter), kalian bertugas menyelaraskan seluruh catatan takaran bahan baku tersebut agar tidak terjadi kesalahan resep.



AKTIVITAS 1 Konversi Takaran Bahan Baku

Lengkapi tabel penyesuaian bahan baku berikut ke dalam bentuk pecahan, desimal, dan persentase yang setara:

No.	Nama Bahan Baku	Takaran Asli Catatan Koki	Bentuk Pecahan Biasa/Campuran	Bentuk Desimal (kg/L)	Bentuk Persentase (%)
1.	Dada Ayam Fillet	$\frac{3}{4}$ kg	$\frac{3}{4}$	0,75	75%
2.	Bumbu Lengkuas	0,4 kg			
3.	Santan Kental	60% dari 1 Liter			
4.	Gula Merah	$1\frac{1}{2}$ kg			
5.	Garam Dapur	0,125 kg			
6.	Kecap Manis	$\frac{4}{5}$ Liter			

2 AKTIVITAS 2 Analisis Pembelian Bahan Baku (Penalaran Kritis)

Dapur Katering membutuhkan pasokan tambahan Tepung Tapioka dan Minyak Goreng. Tim Keuangan menemukan penawaran dari dua pemasok berbeda:

1 Pembelian Tepung Tapioka

- Toko Serba Ada: Memberikan potongan harga sebesar $\frac{3}{10}$ dari harga normal.
- Toko Grosir Jaya: Memberikan potongan harga sebesar 0,25 dari harga normal.

Pertanyaan Diskusi:

Pemasok mana yang memberikan potongan harga lebih besar? Tunjukkan langkah perhitungan konversimu untuk membuktikannya!

Jawaban Kelompok:

.....

.....

.....

2 Pembelian Minyak Goreng

- Merek A: Mengalami kenaikan harga sebesar 15%.
- Merek B: Mengalami kenaikan harga sebesar $\frac{1}{6}$ dari harga awal.

Pertanyaan Diskusi:

Merek minyak goreng mana yang mengalami kenaikan harga lebih kecil? Jelaskan alasanmu dengan mengonversi kedua bilangan tersebut ke dalam bentuk yang sama!

Jawaban Kelompok:

.....

.....

.....



LEMBAR REFLEKSI KELOMPOK

Berikan tanda centang (✓) pada kolom yang sesuai dengan pengalaman belajarmu hari ini:

No.	Indikator Refleksi	Sangat Setuju	Setuju	Cukup	Perlu Belajar Lagi
1.	Kami mampu mengonversi pecahan ke desimal dan persen dengan tepat.	☐	☐	☐	☐
2.	Kami memahami pentingnya akurasi bilangan rasional dalam usaha kuliner.	☐	☐	☐	☐
3.	Seluruh anggota kelompok berpartisipasi aktif dalam diskusi.	☐	☐	☐	☐

Pertanyaan Reflektif: Apa dampak yang akan terjadi pada rasa makanan atau keuangan usaha katering jika koki salah mengonversi $\frac{1}{8}$ kg menjadi 0,8 kg?

.....

.....

.....

Matematika membantu kita membuat keputusan yang tepat!

