

CLASE 1.1

De creador de contenido a empresario

INSTRUCCIONES

Esta hoja complementa la clase en video. Resuélvela después de ver el video correspondiente.

- 1) Ejercicios de comprensión: pon a prueba lo que acabas de aprender.
- 2) Temas prácticos: aplica el tema a tu propio proyecto con la tarea de la clase.
- 3) Resumen teórico: repásalo al final como consulta rápida, incluye la gráfica de la clase y teoría adicional donde el tema lo requiere.

1. EJERCICIOS DE COMPRENSIÓN

Ejercicio A — Relaciona cada rol con su definición

Escribe junto a cada número la letra de la definición que le corresponde.

Rol	une	Definición
Creador •		• Identifica una oportunidad y arriesga recursos para capturarla
Influencer •		• Construye un sistema que genera valor sostenido, con o sin su presencia diaria
Emprendedor •		• Hace contenido
Empresario •		• Tiene una audiencia que confía en su opinión

Respuestas: 1-C, 2-D, 3-A, 4-B

Ejercicio B — Verdadero o falso

- Tener un millón de seguidores es equivalente a tener una empresa. ()
- Puedes ser las cuatro cosas —creador, influencer, emprendedor y empresario— al mismo tiempo. ()
- El talento para crear contenido garantiza saber dirigir una empresa. ()
- Un empresario toma decisiones pensando en el sistema completo, no solo en el próximo video. ()

RESPONDE LA SIGUIENTE PREGUNTA

¿En cuál de los cuatro roles te identificas hoy? ¿Por qué?

2. TEMAS PRÁCTICOS

Tu tarea

Escribe un párrafo describiendo qué tipo de empresa quieres que sea tu proyecto de contenido dentro de tres años — no cuántos seguidores quieres tener. Usa estas preguntas guía antes de redactar tu párrafo final:

- ¿Qué productos o servicios vende esa empresa dentro de tres años?
- ¿Cuántas personas trabajan contigo (equipo, colaboradores, freelancers)?
- ¿De qué vive esa empresa: solo de contenido, o de contenido + productos propios?
- ¿Qué haces tú específicamente, y qué ya no haces tú directamente?

Tu párrafo (mínimo 5 líneas):

3. RESUMEN TEÓRICO

Lo más importante de esta clase

- Creador, influencer, emprendedor y empresario son roles distintos, no sinónimos.
- Tener seguidores no equivale a tener un negocio.
- El creador debe verse como fundador de una empresa de medios, no como administrador de redes.
- El talento creativo y la capacidad de dirigir una empresa son habilidades distintas; este programa desarrolla la segunda.
- Asumir el rol de director general implica una nueva responsabilidad, no solo un nuevo título.

De creador a empresario: cuatro roles distintos



De creador a empresario: cuatro roles distintos

Para que quede claro

» ¿QUÉ SIGNIFICA EXACTAMENTE "CONSTRUIR UN SISTEMA"?

Nayo menciona que el empresario "construye un sistema que genera valor de forma sostenida, con o sin su presencia diaria". Esta idea es central en todo el programa, así que vale la pena aterrizarla con más detalle desde ahora:

Un sistema, en este contexto, es cualquier proceso repetible que produce un resultado sin que tú tengas que reinventarlo cada vez: un embudo de ventas automatizado, un curso grabado que se vende solo, un equipo que sabe qué hacer sin que se lo expliques cada semana, o un calendario de contenido que sigue una fórmula probada.

La diferencia práctica entre "hacer contenido" y "tener un sistema" es esta: si dejaras de trabajar dos semanas, ¿seguiría entrando dinero, seguiría publicándose contenido, seguiría funcionando algo? Si la respuesta es no, todavía no tienes un sistema — tienes una rutina que depende 100% de ti. Vamos a retomar esta misma prueba en la Clase 1.6.

» TABLA COMPARATIVA DE LOS CUATRO ROLES

Rol	Qué produce	Control sobre el ingreso	¿Depende de ti a diario?
Creador	Contenido	Bajo	Sí, siempre
Influencer	Opinión / confianza	Bajo-medio	Sí, siempre
Emprendedor	Una oportunidad capturada	Medio	Sí, mientras arranca
Empresario	Un sistema de valor	Alto	Cada vez menos