BERSUARA LEWAT MEDIA

Ciptakan Iklan, Slogan, dan Poster Kreatif!

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK (LKPD) Bahasa Indonesia – Kelas VIII SMP
Materi: Iklan, Slogan, dan Poster | Model Pembelajaran: Project-Based Learning (PjBL)
"Satu pesan yang kreatif dapat menginspirasi banyak orang."

HALAMAN 2 — IDENTITAS PESERTA DIDIK

IDENTITAS SAYA

Identitas	Isian
Nama	.....
Kelas	.....
Kelompok	.....
Nama Kelompok	....

Target Saya

Setelah menyelesaikan LKPD ini, saya ingin mampu:

- ☐ Memahami iklan, slogan, dan poster
- ☐ Menganalisis pesan dalam media
- ☐ Menggunakan bahasa persuasif
- ☐ Membuat media yang kreatif
- ☐ Bekerja sama dalam kelompok

LIVEWORKSHEETS

HALAMAN 3 — TUJUAN PEMBELAJARAN

🎯 TUJUAN PEMBELAJARAN

Setelah mengikuti kegiatan pembelajaran berbasis proyek, peserta didik diharapkan mampu:

1. Menjelaskan pengertian, tujuan, ciri, dan unsur iklan, slogan, dan poster.
2. Membedakan karakteristik iklan, slogan, dan poster.
3. Mengidentifikasi informasi, pesan, dan unsur kebahasaan dalam iklan, slogan, dan poster.
4. Menentukan sasaran dan tujuan komunikasi sebuah media.
5. Menyusun kalimat persuasif yang efektif.
6. Merancang iklan, slogan, atau poster berdasarkan permasalahan kontekstual.
7. Menghasilkan produk media yang kreatif, informatif, dan komunikatif.
8. Mempresentasikan hasil proyek serta melakukan refleksi terhadap proses pembelajaran.

✸ Tantangan Utama

"Bagaimana cara membuat sebuah pesan sederhana yang mampu menarik perhatian dan mengajak orang lain melakukan sesuatu?"

HALAMAN 4 — PETUNJUK PENGGUNAAN LKPD

🕮 PETUNJUK PETUALANGAN

Ikuti setiap tahapan berikut:

- **01 — AMATI** 👀 Perhatikan contoh media yang diberikan.
- **02 — TEMUKAN** 🔎 Cari informasi dan ciri-ciri penting.
- **03 — ANALISIS** □ Bedah pesan, bahasa, dan tujuan media.
- **04 — RANCANG** ✏ Buat konsep proyek bersama kelompok.
- **05 — CIPTAKAN** 🎨 Buat produk iklan/slogan/poster.
- **06 — PRESENTASIKAN** 🎤 Tampilkan hasil karya.
- **07 — NILAI** ★ Berikan apresiasi dan masukan.
- **08 — REFLEKSI** 🌪 Evaluasi pengalaman belajar.

Aturan Tim

- Bekerja sama dengan anggota kelompok.
- Menghargai pendapat teman.
- Menggunakan bahasa yang santun.
- Mencantumkan sumber gambar/informasi jika diperlukan.
- Menghasilkan karya sendiri.

LIVEWORKSHEETS

HALAMAN 5 — MATERI RINGKAS

📣 1. IKLAN

Iklan adalah pesan yang bertujuan memberikan informasi sekaligus memengaruhi khalayak agar tertarik terhadap barang, jasa, kegiatan, atau gagasan tertentu.
Ciri-ciri: informatif; persuasif; menggunakan bahasa menarik; memiliki sasaran tertentu; dapat menggunakan gambar, suara, maupun teks.

💬 2. SLOGAN

Slogan adalah perkataan atau kalimat pendek yang menarik, mudah diingat, dan mengandung pesan tertentu.
Ciri-ciri: singkat; padat; mudah diingat; menarik; mengandung ajakan atau nilai tertentu.

🎨 3. POSTER

Poster adalah media publikasi yang memadukan gambar dan tulisan untuk menyampaikan informasi atau ajakan kepada masyarakat.
Ciri-ciri: visual menarik; tulisan singkat; pesan jelas; menggunakan kalimat persuasif; mudah dibaca.

HALAMAN 6 — AKTIVITAS 1

🔎 DETEKTIF MEDIA

Misi: Amati beberapa contoh media yang diberikan guru, lalu tentukan jenis media tersebut.

Contoh	Iklan	Slogan	Poster
A	☐	☐	☐
B	☐	☐	☐
C	☐	☐	☐
D	☐	☐	☐



🔍 Temukan Buktinya!

Pilih salah satu contoh dan jelaskan alasanmu.

LIVEWORKSHEETS

HALAMAN 7 — AKTIVITAS 2

🕵 BEDAH PESAN

https://www.youtube.com/watch?v=Rl-sPdzYlXc Link Vidio Iklan



Pilih satu contoh iklan/poster, kemudian temukan informasi berikut:

Unsur	Jawaban
Apa yang ditawarkan?	.....
Siapa sasarannya?	.....
Apa tujuannya?	.....
Apa pesan utamanya?	.....
Kata persuasif yang digunakan	.....
Gambar/visual yang digunakan	.....

🗣 Pertanyaan Tantangan

Jika kamu menjadi pembuat media tersebut, bagian apa yang akan kamu ubah agar lebih menarik?

.....
.....
.....
.....

LIVEWORKSHEETS

HALAMAN 8 — AKTIVITAS 3

🎯 PILIH PESANMU!

Sekarang saatnya menentukan tema proyek kelompok. Pilih satu:

- ☐ 🌱 Peduli Lingkungan
- ☐ 📚 Gerakan Gemar Membaca
- ☐ 🧼 Hidup Bersih dan Sehat
- ☐ 🏫 Sekolah Ramah Anak
- ☐ 🎨 Budaya dan Wisata Kerinci
- ☐ 📱 Bijak Bermedia Sosial
- ☐ 💡 Tema lain: .....

Tentukan Sasaran

Siapa yang akan menjadi target media kalian?
☐ Siswa | ☐ Guru | ☐ Orang tua | ☐ Masyarakat | ☐ Remaja | Lainnya: .....

Tentukan Tujuan

Kami ingin mengajak ..... untuk .....

HALAMAN 9 — AKTIVITAS 4

✍ SUSUN SLOGAN

Tantangan! Buat slogan berdasarkan tema yang telah dipilih.
Tema: .....

- Slogan 1: .....
- Slogan 2: .....
- Slogan 3: .....

★ Pilih slogan terbaik!

Slogan pilihan kelompok: "....."
Cek Sloganmu!: ☐ Singkat | ☐ Mudah diingat | ☐ Menarik | ☐ Sesuai tema | ☐ Mengandung pesan | ☐ Mengajak pembaca

---

HALAMAN 10 — AKTIVITAS 5

🎨 DESIGN YOUR MESSAGE

Sekarang buat rancangan produk.

LIVEWORKSHEETS

STORYBOARD

1. **Judul:** .....
2. **Pesan utama:** .....
3. **Slogan:** .....
4. **Gambar/ilustrasi yang digunakan:** .....
5. **Warna utama:** .....
6. **Kalimat ajakan:** .....

✏ SKETSA DESAIN

SKETSA PRODUK

HALAMAN 11 — AKTIVITAS 6

🚀 CREATE YOUR PROJECT!

Saatnya Berkarya! Buat salah satu produk berikut:
Pilihan A: Poster digital | **Pilihan B:** Iklan layanan masyarakat | **Pilihan C:** Slogan kampanye
Produk dibuat menggunakan: ☐ Canva | ☐ PowerPoint | ☐ Aplikasi desain lainnya

Checklist Produk

☐ Judul jelas | ☐ Pesan mudah dipahami | ☐ Bahasa persuasif | ☐ Visual menarik | ☐ Tulisan mudah dibaca | ☐ Sesuai sasaran | ☐ Kreatif | ☐ Tidak menyinggung pihak lain
🔗 **Tautan Produk:** .....

HALAMAN 12 — AKTIVITAS 7

🎤 GALLERY WALK DIGITAL

Setiap kelompok mempresentasikan produknya.
Kelompok yang Diamati: .....
Hal yang Saya Sukai: .....
Pesan yang Saya Tangkap: .....
Saran untuk Kelompok: .....

LIVEWORKSHEETS

★ PENILAIAN TEMAN

Aspek	★	★★	★★★	★★★★
Kreativitas	☐	☐	☐	☐
Kejelasan pesan	☐	☐	☐	☐
Bahasa	☐	☐	☐	☐
Visual	☐	☐	☐	☐

HALAMAN 13 — AKTIVITAS 8

🗣️ REFLEKSI SAYA

Setelah menyelesaikan proyek...

1. Hal baru yang saya pelajari adalah...
   .....
2. Bagian paling menarik bagi saya adalah...
   .....
3. Kesulitan yang saya alami adalah...
   .....
4. Cara kelompok saya mengatasi kesulitan tersebut adalah...
   .....
5. Kontribusi saya dalam kelompok adalah...
   .....
6. Jika membuat proyek berikutnya, saya akan...
   .....

😊 **Perasaan Saya:** ☐ 😄 Sangat senang | ☐ 🙂 Senang | ☐ 😐 Biasa saja | ☐ ☹️ Masih mengalami kesulitan

---

HALAMAN 14 — LEMBAR PROYEK

💼 PROJECT PLAN

Judul Proyek: .....

LIVEWORKSHEETS

Permasalahan yang Diangkat: .....
Tujuan Proyek: .....
Target Audiens: .....
Jenis Produk: ☐ Iklan | ☐ Slogan | ☐ Poster

Pembagian Tugas

Nama Anggota	Tugas
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....

Timeline

Tahap	Waktu	Status
Menentukan tema	.....	☐
Mengumpulkan informasi	.....	☐
Membuat rancangan	.....	☐
Membuat produk	.....	☐
Revisi	.....	☐
Presentasi	.....	☐

LIVEWORKSHEETS

HALAMAN 15 — RUBRIK PENILAIAN PROYEK

Aspek	4 – Sangat Baik	3 – Baik	2 – Cukup	1 – Perlu Bimbingan
Isi & pesan	Sangat jelas dan sesuai	Jelas	Cukup jelas	Tidak jelas
Bahasa persuasif	Sangat efektif	Efektif	Cukup efektif	Belum efektif
Kreativitas	Sangat kreatif	Kreatif	Cukup kreatif	Kurang kreatif
Visual/desain	Sangat menarik	Menarik	Cukup menarik	Kurang menarik
Kesesuaian sasaran	Sangat sesuai	Sesuai	Cukup sesuai	Tidak sesuai
Presentasi	Sangat percaya diri	Baik	Cukup	Perlu bimbingan
Kerja sama	Sangat baik	Baik	Cukup	Kurang

Skor diperoleh: ..... / 28 | **Nilai:** .....
Predikat: ☐ Sangat Baik | ☐ Baik | ☐ Cukup | ☐ Perlu Bimbingan

---

HALAMAN 16 — REFLEKSI AKHIR

✸ MY LEARNING JOURNEY

Saya sekarang mampu...

- ☐ Menjelaskan iklan, slogan, dan poster.
- ☐ Membedakan ketiganya.
- ☐ Menganalisis pesan.
- ☐ Membuat slogan.
- ☐ Membuat poster/iklan.
- ☐ Menggunakan bahasa persuasif.
- ☐ Bekerja dalam kelompok.
- ☐ Mempresentasikan karya.

⋆ **Pencapaian Saya:** Sebelum belajar (⋆ ⋆ ⋆ ⋆ ⋆) | Setelah belajar (⋆ ⋆ ⋆ ⋆ ⋆)
Satu kalimat tentang pengalaman saya:
“.....”

LIVEWORKSHEETS

HALAMAN 17 — APRESIASI

🏆 OUR CREATIVE PROJECT

Kelompok: ..... | **Judul karya:** .....

Penghargaan Kreatif

- 🏆 Pesan Paling Inspiratif
- 🎨 Desain Paling Kreatif
- 💡 Ide Paling Inovatif
- 📣 Presentasi Terbaik
- □ Tim Paling Kompak

Pesan Guru: *"Karya yang baik bukan hanya indah dilihat, tetapi mampu menyampaikan pesan dan memberikan dampak positif."*
Guru: _____

LIVEWORKSHEETS