



COLEGIO DARIO ECHANDIA I.E.D.
1003
ESTADÍSTICA – III PERIODO
ACTIVIDAD TABLA FRECUENCIAS DATOS AGRUPADOS



Nombre: _____

1. Se preguntó a 50 personas por su edad, en años. A continuación, se presentan las respuestas:

50, 17, 11, 57, 27, 25, 24, 18, 57, 16, 53, 57, 44, 15, 47, 37, 12, 11, 15, 23, 24, 42, 48, 11, 45, 22, 55, 51, 54, 44, 36, 24, 38, 47, 27, 61, 65, 10, 58, 61, 20, 54, 37, 31, 27, 19, 23, 58, 31, 16

A partir de los anteriores datos, completa los espacios de la tabla:

Intervalo de Edad (años)	Marca de Clase (x_i)	Frecuencia Absoluta (f_i)	Frecuencia Acumulada (F_i)	Frecuencia Relativa (h_i)	Porcentaje ($h_i\%$)
[10 - 18)	14	11	11	$\left(\frac{11}{50} = 0,22\right) 0,22$	22%
[18 - 26)	22	10	21	0,2	20%
[26 - 34)	30	5	26	0,1	10%
[34 - 42)	38	4	30	0,08	8%
[42 - 50)	46	6	36	0,12	12%
[50 - 58)	54	8	44	0,16	16%
[58 - 66]	62	6	50	0,12	12%
Total (N)	—	50	—	1	100%

2. Se preguntó a 40 personas por la cantidad de minutos que destinan diariamente a las redes sociales. A continuación, se presentan las respuestas:

92, 70, 98, 128, 67, 67, 130, 102, 59, 94, 59, 59, 83, 20, 25, 55, 40, 86, 43, 26, 126, 67, 77, 30, 56, 79, 35, 88, 54, 65, 54, 140, 75, 38, 104, 32, 82, 20, 45, 82

A partir de los anteriores datos, completa los espacios de la tabla:

Intervalo de Tiempo (minutos)	Marca de Clase (x_i)	Frecuencia Absoluta (f_i)	Frecuencia Acumulada (F_i)	Frecuencia Relativa (h_i)	Porcentaje ($h_i\%$)
[20 - 40)	30	8	8	0,2	20%
[40 - 60)	50	10	18	0,25	25%
[60 - 80)	70	8	26	0,2	20%
[80 - 100)	90	8	34	0,2	20%
[100 - 120)	110	2	36	0,05	5%
[120 - 140]	130	4	40	0,1	10%
Total (N)	—	40	—	1	100%