

MEDIA LITERACY

รู้ทันสื่อ



ชื่อ สกุล เลขที่ ชั้น

คำชี้แจง ให้ผู้เรียนเลือกโฆษณาหรือโพสต์บน Social Media เรื่อง **ถูกต้อง** แล้ววิเคราะห์ตามหลักการ "รู้เท่าทันสื่อ 4 ข้อ" ดังนี้

1. วิเคราะห์เป้าหมาย (PURPOSE)

สื่อชิ้นนี้พยายามทำให้คุณ "เชื่อ" ในเรื่องอะไร หรือต้องการให้คุณ "ทำ" อะไร



2. วิเคราะห์ผู้อยู่เบื้องหลัง (AUTHORSHIP & SPONSORSHIP)

จากที่คุณเห็น ใครน่าจะเป็น "ผู้สร้าง" และใครคือ "ผู้จ้าง" ให้ผลิตสื่อชิ้นนี้ขึ้นมา



3. วิเคราะห์ผลประโยชน์ (GAINERS)

หากคุณทำตามทีสื่อนั้นบอก ใครคือคนที่จะ "ได้รับประโยชน์" มากที่สุด



4. วิเคราะห์ผลกระทบ (CONSEQUENCES)

หากคุณเลือกทำตาม/ซื้อตามสื่อนี้ คุณคิดว่าตัวคุณจะได้รับอะไร และต้อง "เสียอะไร" บ้าง

