



Analizamos los resultados

de la validación del Producto Mínimo Viable (PMV)

Lee cada pregunta y marca la alternativa correcta.
¡Demuestra lo que aprendiste!



1 ¿Qué significa validar un producto o servicio?

- A Fabricarlo y venderlo.
- B Comprobar con personas reales si funciona.
- C Hacer publicidad en redes sociales.



2 ¿Qué debemos analizar después de validar nuestro PMV?

- A Solo los comentarios positivos.
- B Toda la información para saber qué mejorar.
- C Nada, solo lanzar el producto.



3 ¿Cuál es el primer paso para analizar los resultados?

- A Revisar si el problema existe y si es importante.
- B Diseñar el producto final.
- C Hacer más publicidad.



4 ¿Qué debemos hacer con los comentarios de los clientes sobre nuestra solución?

- A Ignorarlos.
- B Ordenarlos y ver qué mejorar.
- C Cambiar todo de inmediato.



5 ¿Qué métrica nos ayuda a conocer si nuestro emprendimiento puede funcionar?

- A El número de visitas a la página.
- B Las ventas y el interés de compra.
- C Los precios de la competencia.



6 Si 6 de 10 personas mostraron interés en comprar, ¿qué podemos concluir?

- A Que nadie quiere comprar.
- B Que nuestra idea podría funcionar, pero necesita mejoras.
- C Que el producto ya es perfecto.



7 ¿Cuál de estas NO es una decisión que podemos tomar después de analizar los resultados?

- A Perseverar.
- B Iterar.
- C Ignorar los resultados.



8 ¿Qué significa "Iterar"?

- A Detener el proyecto.
- B Mejorar nuestra idea con base en las opiniones de los clientes.
- C Cambiar todo por otra idea.



9 ¿Por qué es importante basar nuestras decisiones en evidencias?

- A Porque así trabajamos más rápido.
- B Porque las evidencias son opiniones de amigos.
- C Porque nos ayuda a elegir mejor y evitar errores.



10 ¿Cuál de estas acciones ayuda a mejorar nuestra solución después del análisis?

- A Dejar todo como está.
- B Escuchar a los clientes y hacer cambios.
- C Cambiar de producto sin preguntar.



Recuerda: Validamos → Analizamos → Decidimos → Mejoramos.