

Konsep Dasar Pasar Dalam Kegiatan Ekonomi

Petunjuk Kerja LKPD

- Kerjakan secara berkelompok (3–4 orang)
- Diskusikan setiap soal dengan anggota kelompok
- Tulis jawaban pada kertas lembaran

Nama Kelompok:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

Tujuan Pembelajaran

Setelah mengikuti kegiatan pembelajaran melalui diskusi kelompok dan analisis studi kasus, peserta didik diharapkan mampu:

- Mengidentifikasi karakteristik pasar oligopoli dan pasar monopolistik dengan tepat
- Membandingkan perbedaan kedua struktur pasar melalui tabel secara sistematis
- Menganalisis jenis struktur pasar berdasarkan studi kasus yang diberikan
- Menjelaskan dampak struktur pasar terhadap konsumen dan pelaku usaha

A. Tabel Perbandingan

Lengkapi tabel berikut:

Aspek	Pasar Oligopoli	Pasar Monopolistik
Jumlah Penjual		
Jenis Produk (Homogen/ Diferensiasi)		
Kekuasaan Menentukan Harga		
Contoh		

B. Studi Kasus

Di Indonesia, perkembangan dunia usaha semakin pesat seiring dengan meningkatnya kebutuhan dan gaya hidup masyarakat. Berbagai produk dengan beragam merek mudah ditemukan dalam kehidupan sehari-hari. Hal ini menunjukkan adanya persaingan antar pelaku usaha yang berbeda-beda, yang ditandai dengan pesatnya perkembangan dua jenis usaha, yaitu sebagai berikut:



1. Industri Sampo

Di pasaran terdapat berbagai merek sampo yang ditawarkan kepada konsumen. Setiap produk memiliki keunggulan masing-masing, seperti untuk rambut rontok, ketombe, rambut kering, atau rambut berwarna. Selain itu, perbedaan aroma, kemasan, serta iklan yang menarik juga menjadi daya tarik tersendiri. Meskipun fungsi utamanya sama, yaitu untuk membersihkan rambut, konsumen memiliki banyak pilihan sesuai kebutuhan dan selera.

2. Industri Sepeda Motor

Industri sepeda motor di Indonesia hanya dikuasai oleh beberapa merek besar. Setiap perusahaan sering mengeluarkan produk baru dan saling bersaing dalam harga serta fitur. Jika satu perusahaan mengeluarkan model baru, perusahaan lain biasanya akan segera merespons dengan produk serupa.



1. Identifikasi jenis struktur pasar pada produk sampo dan industri sepeda motor, sertakan jelaskan alasan yang mendukung jawabanmu!
2. Bagaimana peran iklan dan diferensiasi produk pada industri sampo dalam menarik konsumen?
3. Mengapa dalam industri sepeda motor, setiap perusahaan saling merespons kebijakan pesaing?
4. Jika kamu adalah pelaku usaha baru, pasar mana yang lebih mudah dimasuki? Berikan alasan!