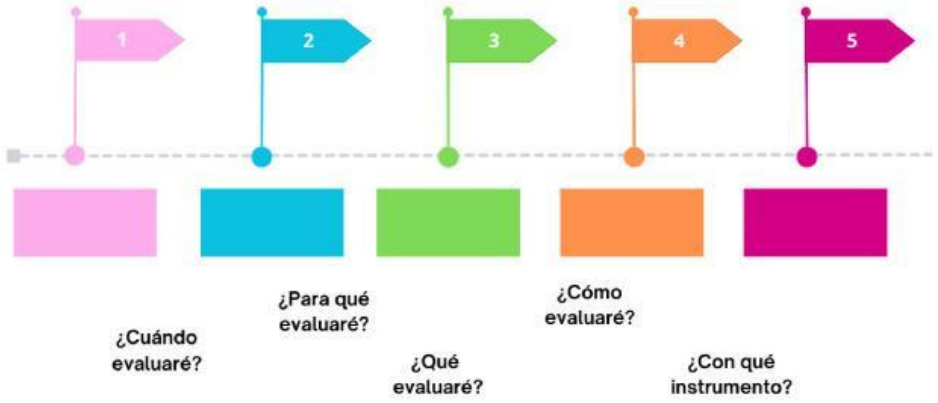
Hoja de repaso
Evaluación de la calidad educativa

I Serie

Instrucciones: Ordena los pasos que hay que seguir a la hora de planificar la evaluación de cualquier proceso. Arrastra cada pregunta guía que debemos hacernos y colócalas en el orden correcto.



II Serie

Instrucciones: Observa el modelo de instrumento de evaluación que se te presenta e identifica cuál es cada uno. Despliega la información y selecciona el nombre correcto.

1.

n.°	Criterios para evaluar	Cumple 100%	Cumple parcialmente 50%	No cumple 0 %
1.	El glosario se presenta con carátula y datos del estudiante. (2 pts)			
2.	El glosario presenta las 15 palabras mínimas requeridas. (5 pto)			
3.	Las palabras del glosario se presentan en orden alfabético. (2 pts).			
4.	Las definiciones están redactadas con las propias palabras del estudiante. (5 pts).			
5.	Cada palabra del glosario indica la corriente filosófica a la que pertenece. (2 pts).			
6.	Cada palabra incluye al filósofo o autor que lo abordó. (2 pts).			
7.	Se cuida la redacción y la ortografía. (2 pts).			

LIVEWORKSHEETS

2.

Indicadores					
Respecto a la calidad y profundidad del contenido	5	4	3	2	1
El video presenta los tres elementos básicos de un párrafo: introducción, desarrollo y conclusión.					
El contenido es coherente desde su inicio hasta el final.					
Se enfatizan los elementos más importantes del contenido o se hacen las pausas donde lo requiera el mismo.					
Queda claro cuál es el mensaje o la intención final del contenido en sí mismo.					
El video consta de un cierre que permite comprender la idea principal del mismo.					

3.

Criterio	Debe mejorar 1 pto.	Suficiente 2 ptos.	Adecuado 3 ptos.	Muy adecuado 4 ptos.
Pertinencia de las estrategias seleccionadas	No se incluyen estrategias del curso o no guardan relación con el caso.	Se incluyen pocas estrategias o con poca relación con el caso.	Se seleccionan varias estrategias relacionadas con el caso y aplicables en general.	Se seleccionan varias estrategias altamente pertinentes, adaptadas con precisión al caso planteado.
Claridad y coherencia del objetivo del plan de acción	El objetivo no está formulado o no se relaciona con el problema.	El objetivo es ambiguo o poco coherente con las estrategias propuestas.	El objetivo está formulado con claridad y guarda relación general con las estrategias.	El objetivo es claro, concreto y coherente con el problema y las estrategias seleccionadas.
Coherencia y viabilidad del plan de acción	El plan no presenta pasos claros ni explica cómo o cuándo se aplicarán las estrategias. No hay relación visible entre las estrategias y el problema.	El plan menciona algunas estrategias, pero la aplicación es confusa o poco realista. La justificación es mínima o no especifica el cómo ni el cuándo de su implementación.	El plan presenta estrategias coherentes con el problema, con una breve descripción de su aplicación. Muestra una secuencia general, sin entrar en detalles del cómo y cuándo se implementarán.	El plan está claramente estructurado: explica con precisión cómo y cuándo se aplicarán las estrategias. Las acciones son coherentes, realistas y factibles en un contexto educativo.
Fundamentación teórica	No se justifica el uso de las estrategias.	La justificación es mínima o superficial.	El uso de las estrategias se justifica con algunas referencias al curso.	La justificación es sólida, integrando aportes del curso y mostrando comprensión profunda.
Resultados esperados / Impacto	No se plantean resultados o son irreales respecto al contexto.	Los resultados son poco claros o no se derivan de las estrategias.	Los resultados esperados son realistas y coherentes con la propuesta, pero poco específicos.	Los resultados esperados son claros, medibles y realistas; evidencian comprensión del impacto de las estrategias y proyección temporal adecuada.
Calidad visual y síntesis en el póster	El póster está desorganizado, con exceso o falta de información; difícil de leer.	El póster tiene organización básica pero con poca claridad visual o exceso de texto.	El póster está organizado, con buena síntesis y legible en la mayoría de apartados.	El póster es visualmente claro, atractivo y presenta la información de manera sintética y comprensible.

4.

Instrucciones: Responda según su experiencia actual.

1. **¿Ha recibido capacitación sobre estrategias de aprendizaje activo en el último año?**
   ☐ **Sí** ☐ **No**
2. **Si su respuesta fue "No", ¿le interesaría recibirla?**
   ☐ **Sí** ☐ **No** ☐ **Tal vez**
3. **¿Cuántas capacitaciones institucionales ha recibido en los últimos 2 años?**
   ☐ **0** ☐ **1-2** ☐ **3-4** ☐ **5 o más**
4. **¿Qué tema de formación considera más urgente para su práctica? (marque uno)**
   ☐ **Manejo de aula**
   ☐ **Evaluación**
   ☐ **Tecnología educativa**
   ☐ **Atención a la diversidad**
   ☐ **Otro: _____**
5. **En sus propias palabras, ¿qué necesita para mejorar su práctica docente?**

_____
_____
_____

LIVEWORKSHEETS

III Serie

Instrucciones: lee cada indicador de calidad educativa y selecciona el instrumento que mejor recoge la información. Únelos con líneas.

El 75% de los docentes de La Escuela Número 4 de Jalapa aplicarán al menos dos estrategias innovadoras durante su clase, medido mediante _____ en observación áulica, al finalizar el semestre.	**Lista de cotejo con el listado de materiales a observar: cumple/no cumple**
El 90% de los estudiantes de primaria del colegio Manitas Felices mantendrán asistencia regular a clases, verificado mediante _____ durante el ciclo escolar.	**Rúbrica con niveles de logro descritos: ej. "relación distante", "relación cordial", "relación de confianza y apertura"**
El 100% de las aulas del Instituto Buenavista contarán con los materiales didácticos básicos requeridos por nivel, medido mediante _____, al inicio del ciclo escolar.	**Escala de rango valorando frecuencia: nunca / a veces / frecuentemente, todo el tiempo**
El 80% de los estudiantes de Primero Básico del Colegio Sagrado Corazón percibirán una relación de respeto y confianza con su docente, medido mediante _____ del ambiente de clase, al finalizar el semestre.	**Entrevista semiestructurada a padres de familia (guion de 5-6 preguntas abiertas, aplicada individualmente o por muestra representativa)**
El 70% de los padres de familia de 5° primaria de la Escuela el Porvenir percibirán que la comunicación entre la escuela y el hogar es oportuna y clara, medido mediante _____, al finalizar cada trimestre durante la entrega de notas.	**Registro o control de asistencia ya existente en la institución (libro o sistema de asistencia de cada grado y secciones)**

LIVEWORKSHEETS