

Actividad 1: Ubica en el lienzo las hipótesis falsables de la idea de negocio “kit publicitario dirigido a los artesanos para mejorar su presencia en redes sociales con publicaciones y reels atractivos”. Un equipo de estudiantes, de tercer grado de la IE JEC “Nuestra señora del Carmen” se han denominado equipo “Emprendedores 3.0”, han decidido emprender actividades relacionadas con promocionar los emprendimientos de su comunidad, que es su campo de interés; algunos de los integrantes del equipo tienen familiares que manejan negocios pequeños. Se han organizado como equipo y han tenido su primera reunión. Uno de los acuerdos que han tomado despues de elaborar el lienzo de modelo de negocio, es validar los bloques con supuestos o hipótesis falsables.

Lienzo de Lean Canvas				
PROBLEMA ¿Qué problema se quiere solucionar? 	SOLUCIÓN ¿Cómo resolvemos el problema? 	PROPOSICIÓN DE VALOR ÚNICA ¿Qué hace especial nuestro Producto Mínimo Viable? 	VENTAJA ESPECIAL ¿Qué nos hace difícil de copiar? 	SEGMENTO DE CLIENTES ¿Quiénes sufren el problema?
	MÉTRICAS CLAVES ¿Cómo medimos el éxito de nuestro Producto Mínimo Viable? 		CANALES ¿Cómo llegamos a los clientes? 	
ESTRUCTURA DE COSTES ¿Cuáles son los gastos principales? 			FLUJO DE INGRESOS ¿Cómo obtendremos ganancias? 	

A	Artesanos independientes. Pequeños emprendedores de productos hechos a mano. Personas que utilizan Facebook, Instagram y TikTok para vender.	B	Los artesanos tienen dificultad para promocionar sus productos en redes sociales porque no saben diseñar publicaciones atractivas ni crear reels.
C	Nuestro kit está diseñado especialmente para artesanos, con lenguaje sencillo, ejemplos reales y contenido listo para usar, ahorrando tiempo y esfuerzo.	D	Venta del kit digital (S/ 20 a S/ 30). Suscripción mensual para contenido nuevo. Talleres y capacitaciones adicionales (presenciales o virtuales).
E	Diseño de plantillas y guías. Herramientas digitales (Canva Pro, etc.). Publicidad en redes sociales. Costos de difusión y alianzas.	F	Número de kits vendidos. Número de artesanos que utilizan el kit activamente. Nivel de satisfacción de los usuarios.
G	Promocionaremos el kit mediante: Redes sociales (Instagram, Facebook y TikTok). Grupos de artesanos en WhatsApp. Ferias artesanales. Alianzas con municipios y ONG.	H	Ofrecemos un kit publicitario listo para usar que incluye: Plantillas de publicaciones. Ideas de reels. Guías sencillas para ayudar a los artesanos a mejorar su presencia en redes sociales
I	Un kit digital con: Plantillas editables. Ideas de reels atractivos. Guía paso a paso. Consejos para mejorar su marca.		