

Actividad 2: Completa el lienzo de Lean Canvas con hipótesis falsables para validar

Lienzo de Lean Canvas

PROBLEMA	SOLUCIÓN	PROPOSICIÓN DE VALOR ÚNICA	VENTAJA ESPECIAL	SEGMENTO DE CLIENTES
Las personas quieren accesorios bonitos, originales y hechos con materiales de la naturaleza, pero no encuentran muchos collares con conchas marinas.	Ofrecemos collares hechos a mano con conchas marinas diseñados de forma única y natural.	Collares originales, hechos con conchas reales, que conectan con la naturaleza y expresan tu estilo.	Nuestros collares son hechos a mano, con conchas recolectadas de manera responsable y diseños exclusivos.	A jóvenes y turistas de 13 a 25 años que buscan accesorios originales, naturales y con estilo veraniego.
	MÉTRICAS CLAVES ¿Cómo medimos el éxito de nuestro Producto Mínimo Viable? • Número de collares vendidos. • Interés en redes sociales. Opiniones de los clientes.		CANALES • Redes sociales (Instagram, TikTok). Ferias escolares. Venta directa con amigos y familiares.	
ESTRUCTURA DE COSTES • Conchas marinas. Hilo. Broches. • Herramientas. Empaques. Transporte.			FLUJO DE INGRESOS Vendiendo collares a diferentes precios según el diseño y tamaño.	

A

Creemos que están dispuestos a pagar entre S/ 15 y S/ 25 por un collar. **Lo podemos validar** haciendo pruebas de precio.

B

Creemos que nuestros costos nos permiten obtener ganancia con un precio de venta entre S/ 15 y S/ 25. **Lo podemos validar** calculando costos y posibles ganancias.

C

Creemos que las redes sociales son el mejor canal para llegar a jóvenes. **Lo podemos validar** midiendo qué canal genera más interés.

D

Creemos que los clientes prefieren productos hechos a mano y responsables con el medio ambiente. **Lo podemos validar** comparando opiniones.

E

Creemos que los jóvenes de 13 a 25 años están interesados en collares de conchas. **Lo podemos validar** encuestando a 10 jóvenes.

F

Creemos que los clientes valoran que los collares sean originales y hechos con conchas reales. **Lo podemos validar** preguntando qué característica valoran más.

G

Creemos que los collares de conchas hechos a mano son atractivos para los jóvenes. **Lo podemos validar** mostrando diseños a 10 personas.

H

Creemos que si recibimos más de 20 interacciones por publicación, habrá interés. **Lo podemos validar** revisando las estadísticas de nuestras redes.

I

Creemos que a las personas les cuesta encontrar collares originales hechos con conchas. **Lo podemos validar** preguntando a 10 personas.

Actividad 3: elabora el lienzo Lean Canvas de tu idea de negocio, y plantea hipótesis falsables para validar