



Texto argumentativo

Escribe en cada espacio el nombre del apartado correspondiente a la estructura del *Ensayo argumentativo*

¡TikTok no nos deja leer!

El uso excesivo de TikTok está disminuyendo la capacidad de los jóvenes para comprender textos largos y complejos, ya que promueve un consumo superficial de información.

Investigaciones recientes de la Universidad de Stanford señalan que los usuarios frecuentes de plataformas de videos cortos como TikTok muestran una disminución en su capacidad para comprender textos extensos. Esto se debe a que el cerebro se acostumbra a procesar información en pequeños fragmentos, reduciendo la habilidad para concentrarse en narraciones largas.

Aunque se sostiene que TikTok puede ser una herramienta educativa, la mayoría de su contenido se enfoca en el entretenimiento y el consumo rápido, lo que no favorece el desarrollo de habilidades lectoras profundas, "La calidad de los textos en línea es muy variable, con textos cada vez más cortos, con vocabulario más cercano a una conversación que al ámbito académico, y con estructuras textuales muy simples. De esta forma, por mucho que se lea en digital, este tipo de textos no ayuda a fomentar las habilidades de comprensión" (Salmerón, 2022, p. 4)

Por lo tanto, es evidente que el consumo desmedido de TikTok afecta negativamente la comprensión lectora, una habilidad crucial para el éxito académico y profesional.

Albarelo, F. (2011). *Leer/navegar en Internet. Las formas de lectura en la computadora*. La Crujía.

Cordón, J., & Jarvio A. (2015). ¿Se está transformando la lectura y la escritura en la era digital? *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 38(2), 137-145. <https://doi.org/10.17533/udea-rib.v38n2a05>

Fajardo, L., Villalta, E., & Salmerón, L. (2016). ¿Son realmente tan buenos los nativos digitales? *Relación entre las habilidades digitales y la lectura digital*. *Anales de Psicología*, 32(1), 89-97. <https://dx.doi.org/10.6018/analesps.32.1.185571>