LKPD MATEMATIKA
PRESENTASE DAN DISKON

Aritmatika Sosial: Berburu Diskon Terbaik!

Nama Kelompok: .....

Anggota Kelompok:

1. ..... 3. .....

2. ..... 4. .....

LIVEWORKSHEETS

IDENTITAS LKPD

1. Mata Pelajaran: Matematika
2. Kelas/Semester: VII / Ganjil
3. Materi: Aritmetika Sosial
4. Topik: Analisis Diskon
5. Alokasi Waktu: 45 menit

TUJUAN PEMBELAJARAN

Setelah kegiatan pembelajaran, peserta didik mampu:

1. Menjelaskan konsep diskon dan persentase secara tepat
2. Menghitung besar diskon dan harga setelah diskon
3. Menentukan harga awal suatu barang berdasarkan informasi diskon
4. Menganalisis perbandingan beberapa jenis promo (diskon tunggal, diskon ganda, cashback)
5. Menyelesaikan masalah kontekstual terkait diskon secara kritis dan sistematis

PETUNJUK PENGERJAAN

- Bacalah permasalahan dengan cermat
- Diskusikan bersama kelompok
- Tuliskan semua langkah perhitungan secara sistematis
- Berikan alasan logis pada setiap jawaban

LIVEWORKSHEETS

MISI KELOMPOK KALIAN HARI INI:

1. "Kalian diberikan modal sebesar Rp120.000,00 untuk membeli 1 buah Jaket. Di dalam kelas ini, ada 3 toko yang menjual jaket yang SAMA PERSIS dengan harga awal Rp120.000,00, tetapi promo diskonnya berbeda-beda. Tugas kalian adalah menyelidiki toko mana yang memberikan harga termurah agar sisa uang belanja kalian paling banyak!"

LANGKAH 1: KELILING KELAS (SHOPPING TOUR)

Silakan pergi bersama kelompokmu untuk mengunjungi Toko A, Toko B, dan Toko C yang tertempel di dinding kelas. Catat promo mereka di bawah ini!

- Promo Toko A: Diskon ..... %
- Promo Toko B: Diskon ..... % + ... % (Diskon ganda)

1. Promo Toko C: Cashback langsung sebesar Rp .....

LIVEWORKSHEETS

LANGKAH 2: SESI DISKUSI & HITUNG

Mari kita hitung harga akhir di setiap toko untuk menentukan pilihan terbaik.

1. Hitung Toko A:

- Harga Awal = Rp120.000
- Besar Diskon = $\frac{Persen\ Diskon}{100} \times Harga\ Awal$
  - Besar Diskon = $\frac{\cdots\cdots\cdots}{100} \times 120.000 =$
- Harga Akhir Toko A $= Harga\ Awal - Besar\ Diskon$
  - $Harga\ Akhir = 120.000 - \qquad = Rp$

2. Hitung Toko B (Diskon Ganda …% + …%):

- **Diskon Pertama (…%):**
  - $\frac{\cdots}{100} \times 120.000 = Rp$
  - Harga Sementara = $120.000 - \cdots = Rp$
- **Diskon Kedua (…% dari Harga Sementara):**
  - $\frac{\cdots}{100} \times \qquad = Rp$
- Harga Akhir Toko B $= Harga\ Sementara - Diskon\ Kedua$
  - $Harga\ Akhir =$

3. Hitung Toko C:

- Harga Awal = Rp120.000
- Potongan Cashback Langsung =
- Harga Akhir Toko C = $120.000 - \qquad = Rp$

LIVEWORKSHEETS

LANGKAH 3: AMBIL KEPUTUSAN BELANJA!

1. Berdasarkan hasil hitungan di atas, tuliskan urutan toko dari yang paling murah sampai yang paling mahal:

   Toko .....→ *Toko* .....→ *Toko* .....

2. Kesimpulan Kelompok:

"Kelompok kami memutuskan untuk membeli Jaket di Toko ..... karena harga akhirnya paling murah, yaitu sebesar Rp ..... Dengan begitu, sisa uang modal kami adalah sebesar Rp ....."

LANGKAH 4: REFLEKSI

Sebelum menghitung, banyak orang mengira Toko A dan Toko B akan memberikan harga yang sama karena 30 + 10 = 40. Menurut analisis kelompokmu, mengapa pemilik Toko B memilih menulis promonya dengan bentuk 'Diskon 30% + Ekstra Diskon 10%' daripada langsung menulis 'Diskon 40%'? Apakah ada strategi psikologi penjualan di baliknya?

JAWABAN

.....

.....

.....

LIVEWORKSHEETS