



### Ketiga

Bagian tengah median yang tidak mempunyai pasangan dinamakan median. Jadi median dari ketahanan parfum tersebut adalah ...

## EXAMPLE CONTOH 2

Usia remaja merupakan moment seseorang ingin memulai merawat diri, tujuannya adalah untuk memancarkan citra positif. Adapun citra positif yang muncul salah satunya adalah dengan bersih dan wangi. Wangi tersebut berasal dari parfum yang saat ini menjadi kebutuhan penting individu. Jadi tidak salah jika sekarang banyak sekali varian parfum yang menawarkan aroma dan ketahanan saat dipakai.



Wafqi adalah siswa kelas 8 yang baru memulai untuk menggunakan parfum. Dia mengumpulkan jenis-jenis parfum yang dia sukai berdasarkan survey parfum yang dilakukan kepada saudara-saudaranya. Berikut data hasil survey Wafqi:

Parfum Pria Tahan Lama Bl3u De Ch4nnel... Rp23.858	Vanilla cake parfum by BILLIONAIRE 50 ml   Eau ... Rp65.500	(ALL) DSULTHAN PARFUME   Parfum BPOM... Rp37.720 -6%	[NEW] Braven Urban Extrait De Parfum 100 ML ... Rp99.000 -80%	Posh Men Eau de Parfum Red Bullet Parfum... Rp22.800 -29%
Casablanca Homme Eau De Toilette... Rp27.040 -20%	BRASOV Parfum Pria 50 ML Eau De Parfu... Rp16.850 -6%	Musk by Lilian Ashley Eau de Toilette... Rp25.900 -48%	Morris Eau De Parfum Grey Edition 100... Rp37.740 -54%	Octarine - The Y EDP Parfum Pria Aroma... Rp60.900 -59%

Karena begitu banyak data parfum yang didapat, Wafqi memutuskan untuk mencari nilai tengahnya agar mendapatkan harga yang adil.

# JOYFULL LEARNING

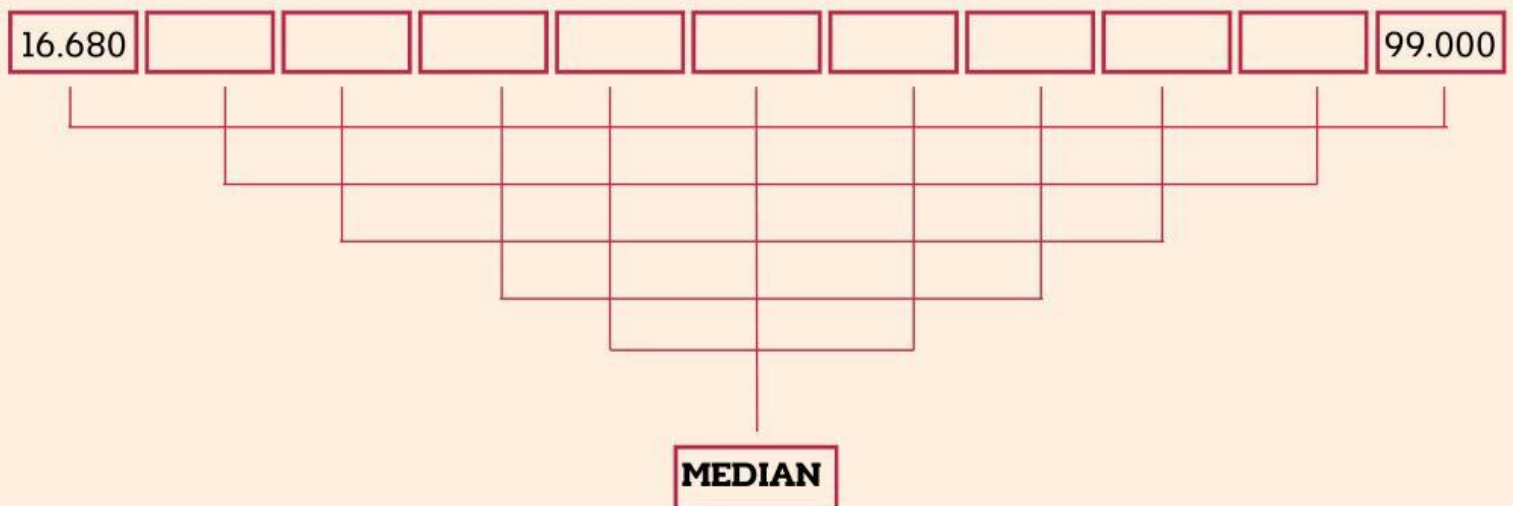
## Pertama.

Wafiqi mengurutkan datanya dari terkecil ke terbesar

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

## Kedua

Pasangkan data yang sudah terurut dari sisi terluar ke sisi dalam, sehingga menyisakan satu data tunggal



## Ketiga

Karena ada dua data pada bagian tengah, maka nilai **median** berada di tengah-tengah kedua data tersebut. cara menentukan mediannya adalah dengan menjumlahkan kedua data bagian tengah yakni:

$$\frac{\dots + \dots}{2} = \dots$$

Jadi harga parfum sebagai nilai tengahnya adalah...

[Kembali ke flipbook](#)