



LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK




LKPD EKONOMI

ANALISIS PASAR


Studi Kasus Harga Ayam Naik Turun



IDENTITAS PESERTA DIDIK

 Nama :

 Kelas :

 No. Absen :



PETUNJUK, CAPAIAN & TUJUAN PEMBELAJARAN

LKPD EKONOMI - ANALISIS PASAR



PETUNJUK PENGGUNAAN

1 Bacalah materi dengan teliti



2 Kerjakan soal secara mandiri



3 Jawab pertanyaan dengan benar



4 Kerjakan semua aktivitas interaktif



5 Klik submit setelah selesai

SUBMIT



CAPAIAN PEMBELAJARAN

Peserta didik mampu memahami konsep pasar serta menganalisis mekanisme pasar melalui studi kasus perubahan harga ayam naik turun dalam kehidupan sehari-hari.



TUJUAN PEMBELAJARAN

Setelah mengerjakan LKPD ini peserta didik mampu:



Memahami mekanisme pasar



Menganalisis perubahan harga ayam



Memahami permintaan dan penawaran



Mengidentifikasi faktor penyebab harga naik turun



Menyimpulkan dampak perubahan harga terhadap masyarakat



Rp

Rp

Mengapa Harga Ayam Bisa Berubah?

Ayo amati dan pikirkan!



Amati Gambar Berikut!



ILUSTRASI

Menjelang hari raya, harga ayam di pasar sering mengalami kenaikan. Banyak masyarakat membeli ayam untuk kebutuhan keluarga sehingga **persediaan** ayam di pasar menjadi **terbatas**. Akibatnya harga ayam naik dibanding hari biasa.



PERTANYAAN PEMANTIK



PETUNJUK PENGISIAN

1



Pernahkah kamu melihat harga ayam naik di pasar?

Jawaban:



2



Menurutmu apa penyebab harga ayam naik?

Jawaban:



3



Apa dampak kenaikan harga ayam bagi masyarakat?

Jawaban:



Bacalah ilustrasi dengan teliti



Tuliskan jawaban pada kolom yang tersedia



Kerjakan secara mandiri dan jujur



Analisis Pasar dan Perubahan Harga Ayam

Analisis pasar adalah kegiatan mengamati kondisi pasar untuk mengetahui penyebab perubahan harga suatu barang berdasarkan permintaan dan penawaran.



1 PERMINTAAN

Permintaan adalah keinginan konsumen untuk membeli barang atau jasa pada harga dan waktu tertentu.

Semakin banyak masyarakat membeli suatu barang, maka permintaan akan meningkat.

Contoh:

Menjelang hari raya, banyak masyarakat membeli ayam untuk kebutuhan keluarga sehingga permintaan ayam meningkat.



2 PENAWARAN

Penawaran adalah jumlah barang yang tersedia untuk dijual oleh penjual atau produsen di pasar.

Jika jumlah barang sedikit sedangkan pembeli banyak, maka harga barang cenderung naik.

Contoh:

Stok ayam berkurang karena produksi menurun atau distribusi terlambat sehingga jumlah ayam di pasar menjadi terbatas.

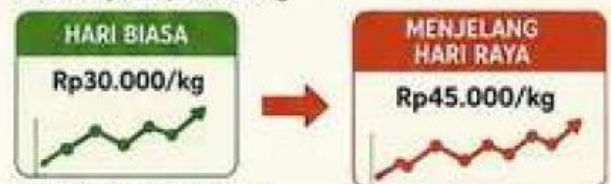


3 HUBUNGAN PERMINTAAN DAN PENAWARAN

Kondisi Pasar	Dampak terhadap Harga
Permintaan meningkat	Harga naik
Penawaran menurun	Harga naik
Penawaran meningkat	Harga turun
Permintaan menurun	Harga turun

4 CONTOH ANALISIS HARGA AYAM

Pada hari biasa harga ayam sekitar Rp30.000/kg. Namun menjelang hari raya harga ayam dapat naik menjadi Rp45.000/kg.



Hal tersebut terjadi karena:

Permintaan masyarakat meningkat

Banyak pembeli di pasar

Stok ayam terbatas

★ KESIMPULAN

Perubahan harga ayam di pasar dipengaruhi oleh kondisi permintaan dan penawaran.



Semakin tinggi permintaan dan semakin sedikit penawaran, maka harga barang akan naik.



Sebaliknya, jika penawaran banyak dan permintaan menurun, maka harga akan turun.



Kasus Harga Ayam Naik dan Turun di Pasar



Bacalah kasus berikut!

Menjelang hari raya Idul Fitri, permintaan ayam di pasar meningkat drastis karena banyak masyarakat membeli ayam untuk kebutuhan keluarga.

Namun jumlah stok ayam di pasar terbatas karena distribusi terlambat sehingga harga ayam naik tajam dibanding hari biasa.



Data Harga Ayam di Pasar

Kondisi	Harga Ayam (Rp/kg)
Hari biasa 	Rp30.000
Menjelang hari raya 	Rp45.000



Dari data di atas terlihat harga ayam mengalami kenaikan sebesar Rp15.000/kg.

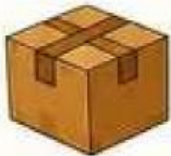
Analisis Kasus

1



Penyebab utama kenaikan harga ayam menjelang hari raya adalah ...

2



Faktor yang menyebabkan stok ayam terbatas adalah ...

3



Dampak kenaikan harga ayam bagi konsumen adalah ...

4



Jika stok ayam melimpah dan permintaan menurun, maka harga ayam akan ...



Kesimpulan Sementara

Harga ayam di pasar dipengaruhi oleh ...



Temukan Kata Ekonomi



Temukan istilah ekonomi berikut pada kotak huruf!



Petunjuk:

- Cari kata yang tersembunyi pada kotak huruf.
- Kata dapat tersusun secara horizontal, vertikal, atau diagonal.
- Kata dapat dibaca dari kiri ke kanan, kanan ke kiri, atas ke bawah, atau bawah ke atas.



L	X	K	A	Y	A	R	U	S	A	P	Z
U	P	A	S	A	R	Q	A	P	V	Z	A
P	E	G	H	A	R	G	A	C	D	E	X
X	R	J	O	N	T	V	W	X	Y	Z	A
J	M	U	R	J	B	S	U	K	S	E	S
A	I	B	T	A	U	B	I	S	A	S	U
R	N	C	A	N	T	L	K	D	F	M	R
I	T	U	G	I	L	M	I	A	T	A	P
N	A	P	E	N	A	W	A	R	A	N	L
G	A	N	T	E	T	B	X	I	Y	I	U
Z	N	B	A	I	K	W	F	N	D	S	S

Kata yang Dicari

-  PERMINTAAN
-  PENAWARAN
-  PASAR
-  HARGA
-  SURPLUS
-  SHORTAGE



Tips!

Ingat kembali materi tentang permintaan dan penawaran pada halaman sebelumnya!



Menganalisis Grafik Permintaan dan Penawaran



Perhatikan data berikut, lalu analisis grafik permintaan dan penawaran serta jawablah pertanyaannya!

1 Data Pasar Ayam

Berikut adalah data hubungan antara harga ayam dan jumlah (dalam kg) di pasar pada suatu hari.

Harga (Rp/kg)	Jumlah Diminta (kg)	Jumlah Ditawarkan (kg)
20.000	100	40
25.000	90	50
30.000	80	60
35.000	70	70
40.000	60	80



Ingat!

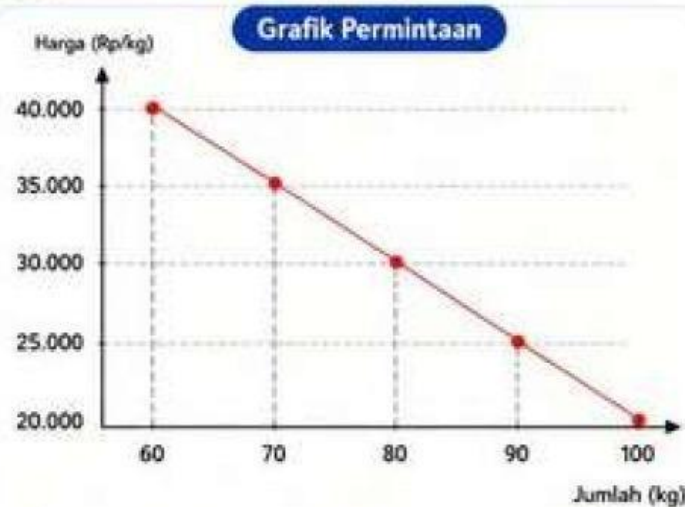
- Sumbu vertikal (Y) untuk harga (Rp/kg)
- Sumbu horizontal (X) untuk jumlah (kg)



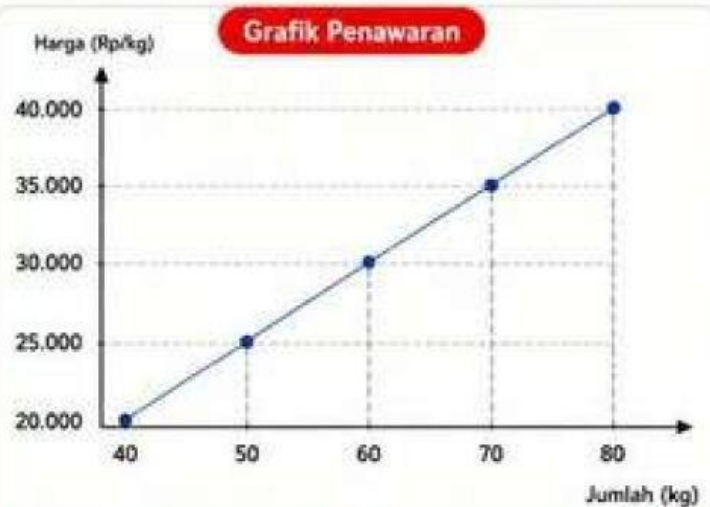
Tujuan:

Gunakan data di samping untuk menganalisis grafik permintaan dan penawaran!

2 Perhatikan Grafik Berikut!



Grafik menunjukkan hubungan antara harga dan jumlah barang yang diminta.



Grafik menunjukkan hubungan antara harga dan jumlah barang yang ditawarkan.



Perhatikan hubungan antara grafik permintaan dan penawaran untuk menjawab pertanyaan berikut!

3 Jawablah Pertanyaan Berikut!

1 Harga keseimbangan pasar terjadi pada harga...

Pilih jawaban

2 Jumlah ayam pada titik keseimbangan adalah...

Pilih jawaban

3 Jika harga berada di atas harga keseimbangan, maka terjadi...

Pilih jawaban

4 Jika harga berada di bawah harga keseimbangan, maka terjadi...

Pilih jawaban



Tips!

Titik perpotongan kedua grafik (permintaan dan penawaran) menunjukkan titik keseimbangan pasar, yaitu harga dan jumlah di mana pasar seimbang.





Situasi:

Menjelang hari besar keagamaan, harga ayam di pasar meningkat karena permintaan masyarakat naik. Namun setelah hari raya, permintaan menurun dan stok ayam kembali melimpah sehingga harga turun.



1 PILIH DAMPAK!

Pilih pernyataan yang merupakan dampak dari kenaikan harga ayam!
(Centang semua jawaban yang sesuai)

Masyarakat mengurangi pembelian ayam.



Pedagang memperoleh keuntungan lebih banyak.



Konsumen mengeluarkan biaya lebih besar.



Daya beli masyarakat menurun.



Harga ayam menjadi lebih murah.



Konsumen membeli lebih banyak ayam.



Pilih hanya dampak yang sesuai dengan situasi pada cerita!

2 PILIH PERNYATAAN YANG BENAR!

Pilih semua pernyataan yang menurutmu benar sesuai dengan konsep permintaan, penawaran, dan harga pasar!

Harga ayam naik karena permintaan meningkat sedangkan penawaran terbatas.

Jika stok ayam di pasar melimpah, maka harga ayam akan naik.

Harga keseimbangan terjadi ketika jumlah permintaan sama dengan jumlah penawaran.

Ketika harga naik, konsumen cenderung mengurangi jumlah pembelian.

Jika harga turun dan permintaan meningkat, maka penawaran ikut meningkat.

Semakin tinggi harga, permintaan akan semakin banyak.



3 SOAL HOTS!



Jika kamu menjadi pedagang ayam, apa yang akan kamu lakukan agar tetap memperoleh keuntungan saat harga berubah? Jelaskan!



4 KESIMPULAN



Tuliskan kesimpulanmu tentang hubungan antara permintaan, penawaran, dan harga pasar!



Ingat!

Harga pasar selalu dipengaruhi oleh permintaan dan penawaran. Memahami keduanya membantu kita menjadi konsumen dan produsen yang cerdas!



TUJUAN PEMBELAJARAN

Siswa mampu menganalisis kondisi pasar serta menjelaskan hubungan permintaan, penawaran, dan harga dalam pasar.



AKTIVITAS 4 PENERAPAN KONSEP DAN REFLEKSI



Gunakan pemahamanmu tentang permintaan, penawaran, dan harga pasar untuk menyelesaikan aktivitas berikut!

1 JODOHKAN DENGAN TEPAT!

Tarik garis dari konsep di sebelah kiri ke pengertian yang sesuai di sebelah kanan!



Konsep

Pengertian

- | | | | |
|----------------------|---|---|--|
| 1 Permintaan | • | • | A Keadaan ketika jumlah barang yang ditawarkan lebih banyak daripada jumlah barang yang diminta pada suatu harga tertentu. |
| 2 Penawaran | • | • | B Keadaan ketika jumlah barang yang diminta lebih banyak daripada jumlah barang yang ditawarkan pada suatu harga tertentu. |
| 3 Harga Keseimbangan | • | • | C Jumlah barang yang diminta oleh konsumen pada berbagai tingkat harga. |
| 4 Surplus | • | • | D Harga yang terjadi ketika jumlah permintaan sama dengan jumlah penawaran. |
| 5 Shortage | • | • | E Jumlah barang yang ditawarkan oleh produsen pada berbagai tingkat harga. |

2 SOAL HOTS: BERPIKIR KRITIS!

Bacalah situasi berikut!

Pada suatu hari, terjadi wabah penyakit yang menyerang ayam sehingga jumlah ayam tersedia di pasar berkurang. Akibatnya, harga ayam naik cukup tinggi.

- a. Mengapa harga ayam bisa naik akibat wabah penyakit?

- b. Siapa saja pihak yang terkena dampak dari kenaikan harga ayam tersebut?

- c. Apa solusi yang dapat dilakukan agar kondisi pasar kembali stabil? Jelaskan pendapatmu!



3 KESIMPULAN ★

Tuliskan kesimpulanmu tentang hubungan permintaan, penawaran, dan harga pasar!





EVALUASI PEMAHAMAN DAN REFLEKSI

Saatnya menguji pemahamanmu!
Kerjakan soal berikut dengan teliti dan jujur!

BELAJAR EKONOMI ITU SERU!

1 PILIHAN GANDA

Pilihlah jawaban yang paling tepat pada setiap pertanyaan dengan memilih opsi pada menu dropdown!

1 Keadaan ketika jumlah barang yang diminta sama dengan jumlah barang yang ditawarkan disebut

Pilih jawaban



2 Jika harga ayam naik di atas harga keseimbangan, maka yang terjadi di pasar adalah


Pilih jawaban

3 Faktor yang menyebabkan permintaan ayam meningkat menjelang hari raya adalah

Pilih jawaban


4 Berikut ini yang termasuk faktor yang mempengaruhi penawaran adalah

Pilih jawaban



5 Jika harga ayam terlalu rendah, produsen akan

Pilih jawaban



2 SUSUN URUTAN (DRAG & DROP)

Susunlah peristiwa berikut ini sesuai urutan yang tepat saat harga ayam naik karena permintaan meningkat! Tarik setiap pernyataan pada kotak kiri, lalu letakkan pada urutan di sebelah kanan (1-5).

- Harga ayam di pasar naik.
- Produsen menambah jumlah produksi ayam.
- Permintaan ayam meningkat.
- Stok ayam di pasar mulai berkurang.
- Keseimbangan pasar tercapai kembali.

- 1
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5
- 

3 REFLEKSI DIRI

Berilah tanda centang (✓) pada kolom yang sesuai dengan penilaian dirimu!

Pernyataan	Sangat Setuju (SS)	Setuju (S)	Cukup (C)	Belum (B)
1. Saya memahami hubungan permintaan, penawaran, dan harga pasar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Saya dapat menganalisis perubahan harga dalam suatu kasus.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Saya dapat memberikan solusi terhadap masalah ekonomi sederhana.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Saya aktif dan bersemangat mengikuti kegiatan pembelajaran ini.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Tuliskan pendapatmu setelah mengerjakan aktivitas ini!

.....

.....

.....

.....



Terima kasih telah menyelesaikan semua aktivitas!

Semoga kamu semakin paham tentang ekonomi dan dapat menerapkannya dalam kehidupan sehari-hari.

