

Docente: Luz Ángela Bustamante Hurtado

INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICO INDUSTRIAL JOSÉ MARÍA CARBONELL
Sede Isabel de Castilla



Nombre: _____

Fecha: _____ Periodo: segundo

Grado:
5 -

EVALUACIÓN FINAL DEL SEGUNDO PERIODO

PREGUNTAS DE SELECCIÓN MÚLTIPLE

RESPONDE LAS PREGUNTAS 1, 2, 3, 4, 5 Y 6 DE ACUERDO A LA LECTURA DEL SIGUIENTE TEXTO:

El oso de anteojos

El oso de anteojos, también conocido como oso andino, es la única especie de oso que habita en América del Sur. Su nombre proviene de las manchas claras que tiene alrededor de los ojos, las cuales pueden extenderse hacia el pecho y darle la apariencia de estar usando gafas. Esta especie se encuentra principalmente en la cordillera de los Andes, en países como Colombia, Ecuador, Perú y Bolivia.

Es un animal mamífero, terrestre, diurno y generalmente solitario. Aunque puede llegar a pesar hasta 180 kilogramos y medir más de 2 metros de largo cuando está erguido, suele ser tímido y evita el contacto con humanos. Su cuerpo es robusto, con pelaje largo y espeso, mayoritariamente negro, aunque puede presentar tonos marrones o rojizos. Tiene cinco dedos con garras afiladas que le permiten trepar árboles y defenderse si es necesario.

Este oso es un animal omnívoro, pero alrededor del 90% de su alimentación proviene de fuentes vegetales como frutas, bromelias y cortezas. También puede consumir pequeños animales o carroña en menor proporción.

En los páramos colombianos, muchas veces es perseguido injustamente por campesinos que lo acusan de atacar el ganado, aunque esto ocurre en muy pocas ocasiones. Actualmente, su población está en peligro: se estima que hay cerca de 8.000 individuos en libertad, por lo que su conservación es una prioridad para los gobiernos y organizaciones ambientales.

Texto adaptado

1. ¿Por qué se le conoce a esta especie como "oso de anteojos"?

- A. Porque tiene excelente vista y caza de día.
- B. Porque su visión es débil y necesita protección.
- C. Porque presenta manchas claras alrededor de los ojos.
- D. Porque vive en zonas nevadas y necesita proteger sus ojos.



2. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones resume mejor la idea principal del texto?
- A. El oso de anteojos tiene una alimentación variada.
 - B. El oso de anteojos es una especie única que habita en los Andes y necesita protección.
 - C. El pelaje del oso de anteojos puede tener diferentes colores.
 - D. El oso de anteojos es el único oso omnívoro de América del Sur.
3. ¿Qué información permite inferir que el oso de anteojos no representa una amenaza frecuente para los humanos?
- A. Que vive en los páramos y bosques.
 - B. Que es diurno y terrestre.
 - C. Que prefiere huir antes que atacar.
 - D. Que se alimenta de frutas y plantas.
4. En el fragmento:
"Actualmente, su población está en peligro: se estima que hay cerca de 8.000 individuos en libertad...",

La expresión "está en peligro" indica:

- A. Que su número ha aumentado en los últimos años.
 - B. Que la especie ha invadido zonas urbanas.
 - C. Que su supervivencia está amenazada.
 - D. Que ya está extinto en algunas regiones.
5. En la oración:
"Aunque puede llegar a pesar hasta 180 kilogramos y medir más de 2 metros de largo, suele ser tímido y evita el contacto con humanos"

¿Cuál es la función del conector "aunque"?

- A. Introducir una causa.
 - B. Indicar una consecuencia.
 - C. Presentar una condición.
 - D. Oponer una idea contraria.
6. ¿Qué propósito comunicativo tiene el texto leído?
- A. Entretener a los lectores con una historia sobre osos.
 - B. Dar instrucciones sobre cómo cuidar un oso.
 - C. Explicar las razones por las que el oso se alimenta de plantas.
 - D. Informar al lector sobre las características y situación del oso de anteojos.



RESPONDE LAS PREGUNTAS 7, 8, 9 Y 10 DE ACUERDO A LA LECTURA DEL SIGUIENTE TEXTO:

El gran criadero de las ballenas jorobadas

Juanchaco es un pequeño pueblo de la costa del Pacífico colombiano. Las calles son de tierra de playa. No hay alcantarillado. Las casas de madera se construyeron elevadas debido a las mareas. Sus habitantes viven de la pesca hasta que llegan las ballenas. Desde mediados de julio y hasta octubre, estos mamíferos viajan desde la Antártida hasta esta región llamada Bahía Málaga para tener sus crías.

Durante esos tres meses y medio Juanchaco se transforma. Se convierte en el criadero del 25 % de las ballenas jorobadas que nacen en todo el mundo, según datos de Parques Naturales de Colombia. Es entonces cuando los colombianos vuelven a ubicar en el mapa a Juanchaco, una de las zonas más pobres del país según los indicadores económicos, y, al mismo tiempo, una de las más ricas en biodiversidad del mundo. Hace 40 años que Julio Pérez, promotor turístico, se sintió atraído por el majestuoso paisaje que ofrece el mar, los caminos entre las rocas, los ríos y la variedad de orquídeas. Esa es la riqueza del parque natural Uramba Bahía Málaga, uno de los cinco de esta región, formado por tres poblaciones con no más de 5.000 habitantes.

“Al llegar, los nativos te miran con incredulidad”, cuenta Julio Pérez, quien lleva más de dos décadas apostando por el turismo sostenible en las zonas más inalcanzables de Colombia. Él llegó hasta este pueblo con la idea de mostrar las ballenas, pero también de ofrecer rutas en kayak, canoa y caminatas, una alternativa turística poco conocida en esta región. “¿Y aquí quién va a venir?”, le decían los habitantes del pueblo. “Años después siguen sin entenderlo. Esto es un diamante en bruto”, afirma el promotor turístico.

Julio Pérez trabaja directamente con los habitantes de Juanchaco. Contrata a los pescadores, formados por Parques Naturales, para las rutas de avistamiento de ballenas. En sus pequeñas lanchas acercan a grupos de turistas hasta los animales, respetando siempre la normativa que garantiza que cada año las ballenas vuelvan hasta este punto de la costa colombiana.

Tomado y adaptado de: https://elviajero.elpais.com/elviajero/2017/10/03/actualidad/1507031264_723552.html

7. En el texto, con expresiones como “¿Y aquí quién va a venir?” y “Años después siguen sin entenderlo. Esto es un diamante en bruto”, se busca
- A. resaltar el poco aprecio que tienen los turistas por la naturaleza de Bahía Málaga.
 - B. evidenciar el desconocimiento de los pobladores de Bahía Málaga sobre su riqueza ambiental.
 - C. mostrar el poco interés que tienen por las ballenas los que visitan Bahía Málaga.
 - D. resaltar lo poco importante que resulta el turismo para los nativos de Bahía Málaga.



8. En el segundo párrafo del texto se hace referencia a
- A. la contradicción entre la pobreza social de los pobladores de Juanchaco y la riqueza medioambiental de sus parques.
 - B. el abandono estatal que predomina en los pueblos que componen la región de Bahía Málaga.
 - C. la contaminación ambiental que enfrenta la región de Bahía Málaga en sus parques naturales.
 - D. el conflicto cultural que existe entre los habitantes de Juanchaco frente a la llegada de turistas.
9. El esquema que mejor resume y representa la organización de las ideas en el texto es:

A.	B.
Primer párrafo • Presenta la manera en la que maneja el turismo en la zona.	Primer párrafo • Presenta el lugar donde ocurren los hechos.
Segundo párrafo • Expone el punto de vista que tienen las personas que habitan el lugar.	Segundo párrafo • Describe lo que pasa en el lugar durante 3 meses y medio.
Tercer párrafo • Describe lo que pasa en el lugar durante 3 meses y medio.	Tercer párrafo • Expone el punto de vista que tienen las personas que habitan el lugar.
Cuarto párrafo • Presenta el lugar donde ocurren los hechos.	Cuarto párrafo • Presenta la manera en la que se maneja el turismo en la zona.
C.	D.
Primer párrafo • Expone el punto de vista que tienen las personas que habitan el lugar.	Primer párrafo • Describe lo que pasa en el lugar durante 3 meses y medio.
Segundo párrafo • Presenta el lugar donde ocurren los hechos.	Segundo párrafo • Presenta la manera en la que se maneja el turismo en la zona.
Tercer párrafo • Presenta la manera en la que se maneja el turismo en la zona.	Tercer párrafo • Presenta el lugar donde ocurren los hechos.
Cuarto párrafo • Describe lo que pasa en el lugar durante 3 meses y medio.	Cuarto párrafo • Expone el punto de vista que tienen las personas que habitan el lugar.

10. El texto anterior es un reportaje periodístico porque

- A. muestra la interpretación que hace el periodista sobre los hechos que cuenta.
- B. expone argumentos para defender el punto de vista de una persona frente a un tema de interés público.
- C. presenta lo que dice el entrevistado alternándolo con el punto de vista del entrevistador.
- D. informa un hecho de interés para una comunidad mediante testimonios de los protagonistas.



RESPONDE LAS PREGUNTAS 11, 12, 13, 14 Y 15 DE ACUERDO A LOS CASOS "LA LIGA DE LOS PELIRROJOS" Y "UN CASO DE IDENTIDAD" DEL LIBRO "LAS AVENTURAS DE SHERLOCK HOLMES"

11. En La Liga de los Pelirrojos, ¿cuál fue el verdadero propósito de crear esa liga, según lo descubre Holmes?

- A. Ayudar a personas con cabello rojo a conseguir trabajo.
- B. Hacer publicidad a una tienda de empeños.
- C. Alejar al señor Wilson de su tienda mientras se planeaba un robo.
- D. Escribir un libro sobre pelirrojos famosos.

12. En Un caso de identidad, ¿cuál era el secreto que la madre de Mary Sutherland y su padrastro intentaban ocultar?

- A. Que Mary era adoptada.
- B. Que el padrastro se hacía pasar por el prometido desaparecido.
- C. Que Mary no sabía leer.
- D. Que Mary tenía otra familia en el campo.

13. ¿Cuál fue el motivo del engaño en "Un caso de identidad"?

- A. Robar la herencia de la joven.
- B. Destruir su reputación.
- C. Evitar que la joven se casara, para seguir controlando su dinero.
- D. Vengarse de la madre.

14. ¿Qué habilidad principal usa Holmes para resolver ambos casos?

- A. La fuerza física.
- B. El conocimiento de leyes.
- C. La deducción lógica y la observación detallada.
- D. La amistad con Watson.

15. ¿Qué tema en común tienen los dos casos analizados?

- A. La ciencia y los experimentos.
- B. La confianza y el engaño.
- C. La política internacional.
- D. El uso de disfraces.

RESPONDE LAS PREGUNTAS 16, 17, 18, 19, 20, 21 Y 22

16. En el enunciado:

"Los periódicos digitales permiten a los lectores comentar las noticias y compartirlas en redes sociales."

Se busca resaltar la característica de

- A. Antigüedad.
- B. bajo costo.
- C. lentitud.
- D. Interactividad.



17. ¿En cuál de las siguientes situaciones es más adecuado usar lenguaje formal?

- A. En un mensaje de texto a un amigo.
- B. En una carta a un profesor.
- C. En una conversación con un primo.
- D. En una historia inventada.

18. ¿Cuál es el propósito principal de un texto informativo?

- A. Contar una historia imaginaria.
- B. Expresar emociones.
- C. Informar de manera objetiva sobre un hecho.
- D. Convencer al lector de una opinión.

19. ¿Qué estructura es común en un texto expositivo?

- A. Introducción, desarrollo y conclusión.
- B. Planteamiento, nudo y desenlace.
- C. Diálogo entre personajes.
- D. Pregunta y respuesta sin desarrollo.

20. ¿Cuál de los siguientes medios permite una mayor interacción inmediata entre emisores y receptores?

- A. Televisión.
- B. Periódico.
- C. Internet.
- D. Radio.

21. En la siguiente expresión:

“Por medio de la presente, me permito solicitar la autorización correspondiente para ausentarme el día lunes 12 de junio.”

Se hace uso del lenguaje

- A. informal porque emplea expresiones impersonales y lenguaje técnico.
- B. formal porque presenta frases breves y espontáneas propias del habla diaria.
- C. informal porque se emplea en conversaciones cotidianas.
- D. formal utiliza expresiones respetuosas y estructuras propias de contextos institucionales.

22. En la oración:

“Los volcanes pueden estar dormidos durante años, ___ pueden hacer erupción en cualquier momento.”

El conector adecuado para completar el texto es

- A. aunque
- B. por eso
- C. sin embargo
- D. porque



23. Observa la noticia y completa los espacios con los nombres correctos de cada parte, ya sea ubicando las pistas o completándolas.

- A
-
-
- E

Tema del día | El acoso escolar

JUEVES 29 DE OCTUBRE DEL 2020 | el Periódico de Aragón 3

LOS CIBERPELIGROS

Los adolescentes siguen sin ver el riesgo escondido tras las redes

El 71% de los jóvenes aragoneses acepta en sus cuentas a desconocidos

El 27% admite haber quedado con una persona que solo conocía por internet

El 41% de las adolescentes ha recibido peticiones de fotografías sexuales

Las campañas institucionales no siempre consiguen dar en la diana

Una joven mira su móvil durante una fiesta en el Parque de Atracciones de Zaragoza.

PIE DE FOTO

BAJADA O SUBTÍTULO

24. Escribe: ¿Qué es un resumen?

25. Escribe una diferencia entre el medio digital y el medio impreso.

FIN

Lengua Castellana