LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK
BAHASA INDONESIA

ANALISIS TEKS IKLAN

Nama : .....

Kelas : .....

KELAS
VIII SMP/
GANJIL

LIVEWORKSHEETS

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga Lembar Kerja Peserta Didik (LKPD) interaktif berbantuan *Liveworksheet* pada materi analisis teks iklan ini dapat disusun dengan baik.

LKPD ini disusun sebagai bahan ajar pendamping pembelajaran Bahasa Indonesia kelas VIII yang bertujuan membantu peserta didik memahami dan menganalisis teks iklan secara lebih aktif dan terarah. LKPD ini dirancang untuk membantu peserta didik menginterpretasikan pesan dan menilai keefektifan iklan sesuai capaian pembelajaran.

Penulis menyadari bahwa LKPD ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan LKPD ini di masa mendatang.

Semoga LKPD ini dapat memberikan manfaat bagi guru dan peserta didik dalam pembelajaran Bahasa Indonesia.

Penulis

Fuza Anggriana

LIVEWORKSHEETS

TUJUAN PEMBELAJARAN

TEKS IKLAN

Setelah mengikuti kegiatan pembelajaran melalui LKPD ini, peserta didik diharapkan mampu:

1

INTERPRETASI PESAN

Menginterpretasikan pesan yang terdapat dalam teks iklan.

2

ANALISIS IKLAN

Menganalisis keefektifan suatu iklan.

LIVEWORKSHEETS

Petunjuk Pengerjaan LKPD

01 Isilah identitas diri pada kolom yang disediakan dengan lengkap dan benar.

02 Bacalah tujuan pembelajaran dengan saksama.

03 Perhatikan materi yang disajikan sebelum mengerjakan soal.

04 Kerjakan seluruh kegiatan secara berurutan sesuai dengan instruksi yang diberikan.

05 Setelah semua soal selesai dikerjakan, klik tombol “Finish”.

06 Isi nama pada kolom yang tersedia, lalu klik “Submit” untuk mengirimkan jawaban.

LIVEWORKSHEETS

Teks Iklan

Pengertian

Menurut Gusfitri dan Delfia (2021: 41), iklan berfungsi sebagai media penyampaian pesan yang berisi informasi mengenai suatu produk, layanan, atau tindakan tertentu yang ingin diperkenalkan kepada masyarakat luas.

Iklan Nonkomersial

Menurut Gusfitri dan Delfia (2021: 55) iklan nonkomersial merupakan jenis iklan yang tidak bertujuan untuk kegiatan perdagangan atau memperoleh keuntungan ekonomi. Iklan ini biasanya berisi pesan layanan masyarakat, sosial, maupun budaya yang ditujukan untuk memberikan edukasi atau meningkatkan kepedulian masyarakat.

LIVEWORKSHEETS

KAIDAH KEBAHASAAN TEKS IKLAN

Menurut Kosasih (2018: 87), kaidah kebahasaan dalam teks iklan disusun untuk mendukung fungsi utamanya, yakni membujuk atau memengaruhi khalayak.

Bahasa yang digunakan umumnya bersifat persuasif (membujuk), bahkan sering kali disertai dengan kalimat imperatif (ajakan/perintah).

Kalimat imperatif sifatnya meminta atau memerintah secara langsung. Biasanya ditandai dengan kata kerja yang mengandung ajakan, dorongan, atau larangan

Kalimat persuasif sifatnya membujuk atau memengaruhi secara halus agar pembaca tertarik. Fokusnya adalah memberikan janji, manfaat, atau solusi.

Bahasa iklan bersifat sederhana, singkat, mudah diingat, dan mudah dipahami agar pesan tersampaikan secara efektif.

LIVEWORKSHEETS

Struktur dan Unsur Teks Iklan

Sebelum menganalisis teks iklan, penting untuk mengetahui bagian-bagian yang menyusunnya. Mari kita pelajari struktur dan unsur teks iklan berikut.

Struktur

Heriyanto (2021: 59-60) menjelaskan bahwa teks iklan dibangun oleh beberapa komponen utama sebagai berikut.

- **Judul atau Nama Produk:** Bagian yang berisi nama produk atau jasa yang diiklankan. Biasanya menjadi bagian yang paling menarik perhatian pembaca.
- **Penjelasan:** Berisi informasi tentang keunggulan, manfaat, atau tujuan produk/jasa yang ditawarkan.
- **Nama dan Alamat Pengiklan:** Berisi identitas pengiklan, seperti nama, alamat, atau nomor yang dapat dihubungi.

Unsur

- **Isi atau pesan iklan:** yaitu gagasan utama atau makna yang ingin disampaikan oleh pembuat iklan kepada konsumen.
- **Bahasa dan teks iklan:** meliputi pilihan kata, kalimat, dan gaya bahasa yang digunakan untuk menarik dan memengaruhi pembaca.
- **Visual atau gambar:** yang berfungsi memperkuat pesan serta meningkatkan daya tarik iklan.
- **Kelengkapan informasi:** mencakup kejelasan nama produk, keunggulan produk, identitas pengiklan, dan sasaran konsumen.

LIVEWORKSHEETS

Kegiatan I: Menginterpretasikan Pesan Iklan

Cermatilah iklan berikut ini, lalu jawablah pertanyaan di bawahnya!

SOPAN SANTUN SETIAP HARI

APA ITU SOPAN SANTUN?

Sopan santun adalah sikap menghormati orang lain dengan cara berbicara dan bersikap baik.

DI SEKOLAH

- Memberi salam kepada guru
- Mendengarkan guru
- Menghargai teman.

DI LINGKUNGAN SEKITAR

- Menghormati Orang tua
- Membantu Orang tua
- Berbicara dengan baik.

DI RUMAH

- Menghormati Orang tua
- Membantu Orang tua
- Berbicara dengan baik.

MANFAAT

Manfaat sopan santun adalah membuat kita disukai, dihargai, dan hidup lebih rukun.

LIVEWORKSHEETS

1 **Iklan di atas membahas tentang ....**

a. Kebersihan lingkungan
b. Cara belajar di sekolah
c. Sopan santun setiap hari
d. Hemat listrik

2 **Siapa yang kemungkinan membuat iklan tersebut?**

a. Perusahaan minuman
b. Sekolah atau lembaga pendidikan
c. Toko pakaian
d. Penjual makanan

3 **Iklan tersebut paling tepat ditujukan kepada**

a. Masyarakat umum karena sopan santun penting diterapkan oleh semua orang
b. Pelajar karena ilustrasi dan isi iklan berkaitan dengan kehidupan di sekolah
c. Orang tua karena keluarga merupakan tempat pertama belajar sopan santun
d. Guru karena guru bertanggung jawab mengajarkan pendidikan karakter

4 **Jika iklan ini dipasang di sekolah, perilaku berikut yang menunjukkan keberhasilan pesan iklan adalah**

a. Siswa mulai membawa lebih banyak uang jajan
b. Siswa saling menyapa dan menghormati guru
c. Siswa lebih sering bermain saat pelajaran
d. Siswa berlomba membeli perlengkapan baru

5 **Pesan utama yang ingin disampaikan iklan adalah ....**

LIVEWORKSHEETS

Kegiatan II: Menganalisis Teks Iklan

Tontonlah dua video iklan berikut dengan saksama.
Analisislah setiap iklan berdasarkan aspek **bahasa**, **visual**, dan **kelengkapan informasi**.

Iklan 1

Iklan 2

LIVEWORKSHEETS

Kebahasaan Teks Iklan

Beri tanda centang (✓) pada satu atau lebih pilihan yang sesuai.

Iklan 1:

- ☐ Menggunakan kalimat informatif (fakta/data)
- ☐ Menggunakan kalimat ajakan (persuasif)
- ☐ Menggunakan kalimat perintah (imperatif)

Tuliskan bukti kalimat dari iklan.

_____

_____

_____

Iklan 2:

- ☐ Menggunakan kalimat informatif (fakta/data)
- ☐ Menggunakan kalimat ajakan (persuasif)
- ☐ Menggunakan kalimat perintah (imperatif)

Tuliskan bukti kalimat dari iklan.

_____

_____

_____

Visual dan Audio Iklan

Beri tanda centang (✓) pada satu jawaban yang paling sesuai.

Iklan 1:

- ☐ Sangat mendukung pesan iklan
- ☐ Cukup mendukung pesan iklan
- ☐ Kurang mendukung pesan iklan

Tuliskan bukti kalimat dari iklan.

_____

_____

_____

Iklan 2:

- ☐ Sangat mendukung pesan iklan
- ☐ Cukup mendukung pesan iklan
- ☐ Kurang mendukung pesan iklan

Tuliskan bukti kalimat dari iklan.

_____

_____

_____

LIVEWORKSHEETS

Kelengkapan Informasi

Beri tanda centang (✓) pada informasi yang terdapat dalam iklan, kemudian tuliskan informasinya pada kolom yang tersedia

Iklan 1:

- ☐ Isu utama: _____
- ☐ Sasaran iklan: _____
- ☐ Manfaat iklan: _____
- ☐ Identitas pembuat: _____

Iklan 2:

- ☐ Isu utama: _____
- ☐ Sasaran iklan: _____
- ☐ Manfaat iklan: _____
- ☐ Identitas pembuat: _____

Kegiatan III: Menentukan Keefektifan Iklan

Berdasarkan hasil analisismu pada kegiatan sebelumnya, tentukan iklan yang lebih efektif menarik masyarakat untuk melakukan tindakan (mengubah perilaku/mengikuti ajakan).

- ☐ Iklan 1
- ☐ Iklan 2

Jelaskan alasanmu dengan menghubungkan minimal dua aspek analisis, yaitu kebahasaan, visual, atau kelengkapan informasi.

_____

_____

_____

_____

LIVEWORKSHEETS

DAFTAR PUSTAKA

Gusfitri, M. L., & Delfia, E. (2021). *Buku Panduan Guru Bahasa Indonesia untuk SMP Kelas VIII*. Jakarta: Pusat Perbukuan Badan Standar, Kurikulum, dan Asesmen Pendidikan Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi.

Heriyanto. (2021). *Buku Siswa Bahasa Indonesia SMP/MTs Kelas 8*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.

Kosasih, E. (2018). *Jenis-Jenis Teks*. Bandung: Penerbit Yrama Widya.

Widhayani, A. (2020). *Mahir Menulis Kreatif Teks Iklan, Slogan, dan Poster*. Sukoharjo: Yayasan Hidayatul Mubtadi'in.

LIVEWORKSHEETS

PROFIL PENULIS

Fuza Anggriana, lahir di Medan pada 4 Juni 2004. Penulis menamatkan pendidikan dasar di SD Negeri 066653, kemudian melanjutkan pendidikan menengah pertama di SMP Negeri 16 Medan. Penulis melanjutkan pendidikan menengah kejuruan di SMK Negeri 14 Medan dengan mengambil jurusan Rekayasa Perangkat Lunak (RPL) dan lulus pada tahun 2022. Pada saat ini, penulis tengah menempuh pendidikan tinggi di Universitas Negeri Medan, Fakultas Bahasa dan Seni pada program studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia.

LIVEWORKSHEETS