บทที่ 3 การสร้างแบรนด์ บนแพลตฟอร์มดิจิทัล

"สร้างตัวตนให้โดดเด่น สร้างแบรนด์ให้ปัง บนโลกออนไลน์"

จุดประสงค์การเรียนรู้

1. อธิบายความหมายและความสำคัญของการสร้างแบรนด์บนแพลตฟอร์มดิจิทัลได้
2. วิเคราะห์องค์ประกอบของแบรนด์และการสร้างตัวตนบนโลกออนไลน์ได้
3. วางแผนการสร้างแบรนด์บนแพลตฟอร์มดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม

1 แบรนด์คืออะไร?

ให้นักเรียนอธิบายความหมายของ "แบรนด์"

.....

.....

.....

.....

2 องค์ประกอบของแบรนด์ที่น่าสนใจ

ให้นักเรียนเติมองค์ประกอบของแบรนด์ พร้อมอธิบายสั้น ๆ

ชื่อแบรนด์	.....
โลโก้/สัญลักษณ์	.....
จุดเด่น/คุณค่า	.....
กลุ่มเป้าหมาย	.....
บุคลิก/ภาพลักษณ์	.....

3 การสร้างแบรนด์บนแพลตฟอร์มดิจิทัล

ให้นักเรียนวางแผนการสร้างแบรนด์ของตนเอง

ชื่อแบรนด์ของฉัน	.....
สิ่งที่ฉันอยากสื่อ/คุณค่าของแบรนด์	.....
กลุ่มเป้าหมายของฉันคือใคร	.....
แพลตฟอร์มที่ฉันจะใช้	.....
คอนเทนต์ที่ฉันจะสร้าง	.....
เป้าหมายของแบรนด์ (ระยะสั้น/ระยะยาว)	.....

4 ตัวอย่างแบรนด์ที่ฉันชื่นชอบ

ให้นักเรียนยกตัวอย่างแบรนด์ที่ชื่นชอบ 1 แบรนด์ พร้อมอธิบายว่าเพราะอะไร

ชื่อแบรนด์ : .....

เหตุผลที่ชื่นชอบ :

.....

.....

สิ่งที่ฉันได้เรียนรู้จากบทเรียนนี้

.....

.....

.....

คิดให้ปัง "แบรนด์ที่ดี ไม่ได้เกิดจากโชค แต่เกิดจากการเข้าใจตัวตนและผู้คน"

ชื่อ-สกุล _____ ชั้น _____ เลขที่ _____

LIVEWORKSHEETS